

GRADO EN ESTUDIOS INGLESES

*ITINERARIO: INTERNACIONALIZACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL

PROYECTO FORMATIVO DE LA PRÁCTICA

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y/O ESPECÍFICAS

- Capacidad de expresión oral y escrita en español e inglés.
- Capacidad de expresión oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de transmisión y transferencia de conocimientos.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de resolución de problemas y de toma de decisiones.
- Habilidades básicas de manejo de herramientas informáticas y de gestión de la información.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
- Apreciación de la diversidad y multiculturalidad.
- Capacidad de comunicación y argumentación.
- Capacidad de iniciativa y emprendimiento.
- Conocimiento de herramientas, programas y aplicaciones informáticas específicas para el estudio de una lengua extranjera.
- Capacidad de lectura crítica e interpretativa.
- Capacidad de traducir textos técnicos y literarios del inglés al español y viceversa, utilizando el enfoque y las estrategias de traducción adecuadas para ambos.
- Capacidad para analizar textos y discursos utilizando apropiadamente las técnicas de

análisis aplicado a textos y discursos literarios y no literarios en lengua inglesa.

- Capacidad para el análisis filológico de textos orales y escritos en lengua inglesa.
- Capacidad para producir textos elaborados de diferente tipo en inglés.
- Conocimiento del contexto histórico y sociocultural de los países de habla inglesa.
- Conocimiento de las corrientes teóricas y metodológicas de la lingüística general, inglesa y contrastiva inglesa-española.
- Conocimiento de las corrientes teóricas y metodológicas del proceso de enseñanza y aprendizaje de la enseñanza de lenguas.
- Conocimiento de la didáctica de la lengua, literatura y cultura inglesas.
- Capacidad para planificar unidades didácticas.
- Conocimiento de los factores que determinan las variedades del lenguaje en general y de la lengua inglesa en particular.
- Conocimiento de los métodos y técnicas para la comprensión, lectura crítica y análisis de textos literarios en lengua española, lengua inglesa y otras lenguas.
- Conocimientos de crítica textual y de edición de textos.
- Capacidad de desempeño profesional suficiente para el manejo práctico en el contexto laboral de instituciones externas (públicas o privadas) relativas al ámbito de las Humanidades.
- Conocimiento de herramientas, programas y aplicaciones informáticas específicas para el estudio de la lengua y la literatura.

OBJETIVOS EDUCATIVOS

- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula (véase apartado de “Competencias genéricas y/o específicas”).
- Implicarse en un entorno profesional estableciendo las relaciones interpersonales necesarias y respondiendo a los compromisos requeridos para ello.
- Responder adecuadamente a la responsabilidad ética, social económica o medioambiental que pueda plantear una determinada función profesional.
- Afrontar con autonomía la adquisición de conocimientos específicos requeridos para comprender o realizar tareas concretas requeridas por alguna de las profesiones relacionadas con el grado.

- Realizar las tareas básicas que se puedan esperar de un graduado o graduada en Estudios Ingleses.
- Percibir de manera crítica sus potencialidades y limitaciones de cara al mercado de trabajo planificando autónomamente los estudios, preparación o medios necesarios para alcanzar sus objetivos profesionales.

CONTENIDOS DE LA PRÁCTICA

***Objetivos específicos del itinerario INTERNACIONALIZACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL**

	Colaboración en tareas relacionadas con el área de cultura de las instituciones públicas y de empresas privadas.
	Apoyo al programa de dinamización turística y cultural de instituciones públicas y de empresas.
	Apoyo a las instituciones públicas y empresas en la gestión de la información cultural ofertada en las redes sociales y medios informáticos.
	Apoyo en la atención al público (en inglés y en español).
	Colaboración en la internacionalización del campo de acción de las instituciones públicas y de las empresas privadas.

***Actividades o Tareas a realizar durante el periodo de prácticas. Marcadas por la UHU y/o la empresa/institución. (Si se considera adecuado por cada titulación citar una serie de tareas no exclusivas ni excluyentes).**

***Otras tareas propuestas por la empresa/institución**