

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

*ITINERARIO: GESTIÓN, MEDIACIÓN E INTERVENCIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO

PROYECTO FORMATIVO DE LA PRÁCTICA
COMPETENCIAS GENÉRICAS Y /O ESPECÍFICAS
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo y comprender los diferentes factores conceptuales que afectan al trabajo. - Conocer y aplicar los instrumentos técnicos, las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos económico-empresariales. - Desarrollar la creatividad, la capacidad de generar nuevas ideas, la iniciativa propia y el espíritu emprendedor. Motivación por la calidad. - Desarrollo de otras competencias genéricas instrumentales tales como la capacidad de análisis y síntesis, de organización y planificación, resolución de problemas o toma de decisiones. - Puesta en valor de otras competencias genéricas personales como el trabajo multidisciplinar, las habilidades interpersonales el razonamiento crítico o el compromiso ético.
OBJETIVOS EDUCATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la realidad profesional de los diferentes sectores vinculados con las actividades de un profesional en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. - Adquirir experiencia profesional para abordar con seguridad la integración en el mercado laboral. - Integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos aplicándolos a un contexto real. - Verificar la importancia del trabajo en grupo dentro de una empresa o entidad determinada. - Desarrollo, desde la perspectiva que proporciona la práctica pre profesional, de los resultados de aprendizaje asociados a las competencias formativas específicas relacionadas con la actividad desarrollada y las tareas asignadas al alumnado. <p>Al margen de las anteriores competencias y objetivos descritos, mediante la realización de las Prácticas externas de los estudiantes del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, se procurará la adquisición de una serie de competencias concretas, en función del propio ámbito profesional de actuación o del tipo de empresa o entidad en la que se desarrollen.</p>
CONTENIDOS DE LA PRÁCTICA

***Objetivos específicos del itinerario: GESTIÓN, MEDIACIÓN E INTERVENCIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO**

- Conocer el marco normativo regulador de las relaciones laborales.
- Conocer Políticas sociolaborales.
- Adquirir conocimientos para la dirección y gestión de recursos humanos.
- Conocer marco normativo regulador de la Seguridad Social.
- Adquirir capacidades para asesorar y/o gestionar en materia de empleo y contratación laboral.
- Adquirir capacidad para interpretar y datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.
- Adquirir capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando terminología y técnicas adecuadas.
- Capacidad para dirigir grupos de personas.

***Actividades y Tareas a realizar durante el periodo de prácticas. Marcadas por la UHU y/o por la empresa/institución. (Si se considera adecuado por cada titulación citar una serie de tareas no exclusivas ni excluyentes)**

***Otras tareas propuestas por la empresa/institución**