

INFORME DE RESULTADOS SOBRE LA EXPERIENCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON RESPECTO A LA ORGANIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA Y LA SATISFACCIÓN DE SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

Curso académico:	2023/2024	Fecha de encuestación:	1 de junio de 2024
Tipología:	Informe Global	Código cuestionario	Global
Grupo de interés:	Todos los grupos de interés (internos y externos)	Nº de participantes	720

1. INTRODUCCIÓN.

En este informe vamos a compartir los resultados sobre la opinión y experiencia que tienen los grupos de interés de la Universidad de Huelva, tanto internos como externos, lo que nos permitirá conocer qué esperan de la organización, cuáles son sus expectativas y necesidades no satisfechas, y qué podemos hacer para mejorar o satisfacerlas en el futuro.

A la vista del análisis de esta información, la Dirección de Planificación Estratégica de la Universidad, tomará decisiones y diseñará acciones que serán incorporadas a la planificación estratégica generando y desarrollando una relación más sólida, más participativa, centrada en el compromiso y la implicación de todos sus miembros, con el objetivo de mejorar su experiencia y su nivel de satisfacción.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda referencia a personas y colectivos cuyo género sea masculino, se entenderá realizada al género gramatical neutro, incluyendo, por tanto, la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

2. CUESTIONES PLANTEADAS Y RESULTADO.

A continuación se exponen todas y cada una de las preguntas planteadas a los distintos grupos de interés en los diferentes cuestionarios y se analiza el grado de satisfacción y el promedio ponderado en cada una de ellas:

Cuestiones planteadas a los siguientes Grupos de Interés:		
A1C	Estudiantes matriculados en estudios oficiales y no oficiales	Clientes Internos
A2	Egresados, futuros estudiantes y empleadores	Clientes Externos
A3C	Representantes de la sociedad	Sociedad

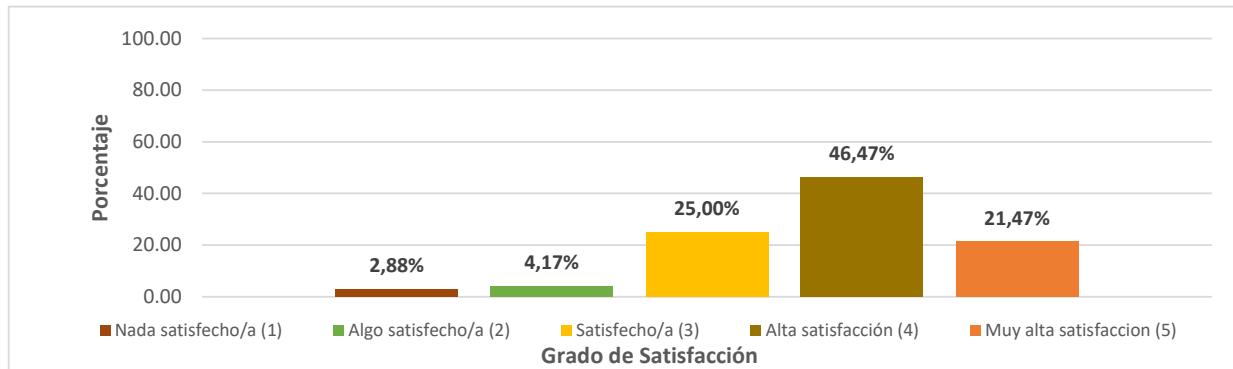
2.1 Sobre nuestra oferta formativa oficial

(el catálogo de grados, másteres y programas de doctorado que ofertamos). *G.I. - A1C, A2, A3C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	9	nada satisfecho/a	2,88%
2	13	algo satisfecho/a	4,17%
3	78	satisfecho/a	25,00%
4	145	alta satisfacción	46,47%
5	67	muy alta satisfacción	21,47%
Promedio = 3,79	312		

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	1/27





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 2,88% y el máximo en 46,47%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,79 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 2,88% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 4,17% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

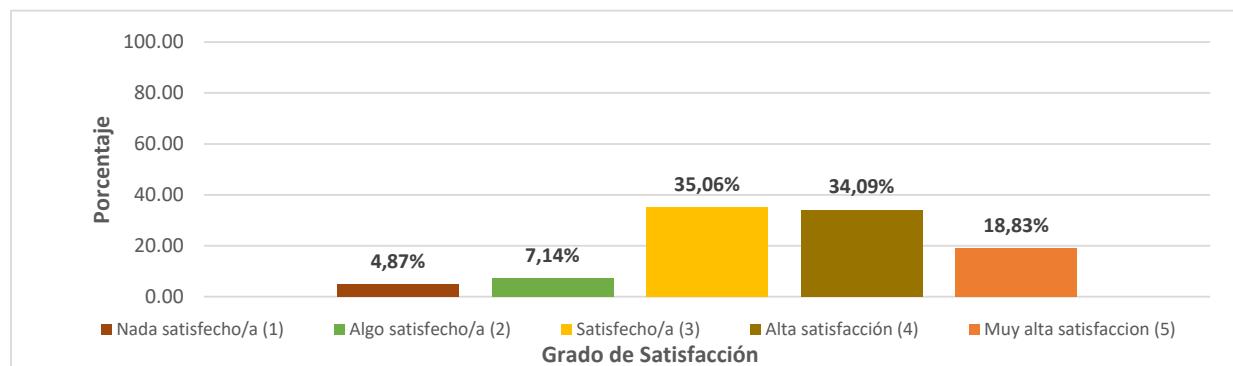
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 46,47% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 25,00% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 21,47% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 92,95% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la oferta formativa oficial que ofrece la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 7,05% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la oferta formativa oficial que ofrece la Universidad de Huelva.

Como acción de mejora se propone ampliar la oferta formativa oficial y alinearla con el propósito, valores y visión de la Universidad, ajustando su diseño, metodologías y recursos.

2.2 Respecto a nuestra oferta formativa complementaria o títulos propios. *G.I. - A1C, A2, A3C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	15	nada satisfecho/a	4,87%
2	22	algo satisfecho/a	7,14%
3	108	satisfecho/a	35,06%
4	105	alta satisfacción	34,09%
5	58	muy alta satisfacción	18,83%
Promedio = 3,55			



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 4,87% y el máximo en 35,06%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,55 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 4,87% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 7,14% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	2/27



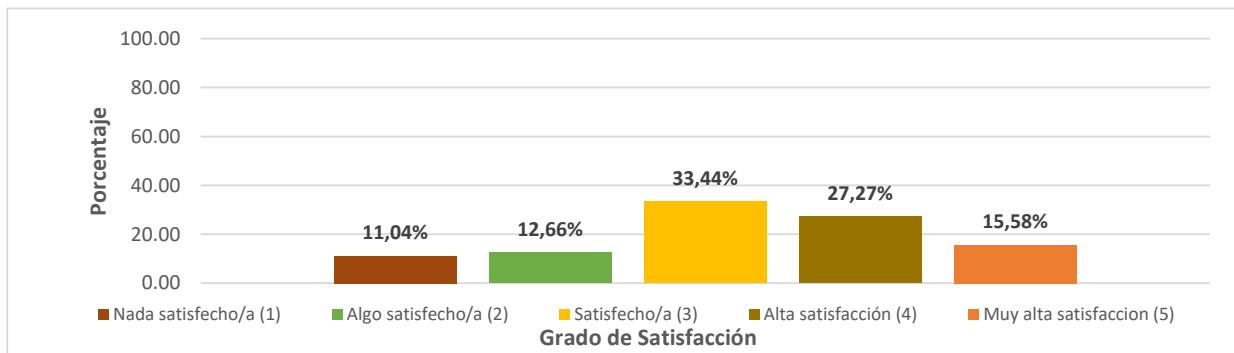
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 35,06% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 34,09% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 18,83% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 87,99% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la oferta formativa complementaria o títulos propios que ofrece la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 12,01% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la oferta formativa complementaria o títulos propios que ofrece la Universidad de Huelva.

Como acción de mejora se propone principalmente la necesidad de adaptar la formación/título, ajustándose al mercado y las tendencias educativas que se demanda.

2.3 Acerca de la oferta de servicios de orientación. *G.I. - A1C, A2, A3C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	34	nada satisfecho/a	11,04%
2	39	algo satisfecho/a	12,66%
3	103	satisfecho/a	33,44%
4	84	alta satisfacción	27,27%
5	48	muy alta satisfacción	15,58%
Promedio = 3,24			
308			



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 11,04% y el máximo en 33,44%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,24 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 11,04% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 12,66% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 33,44% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 27,27% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 15,58% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

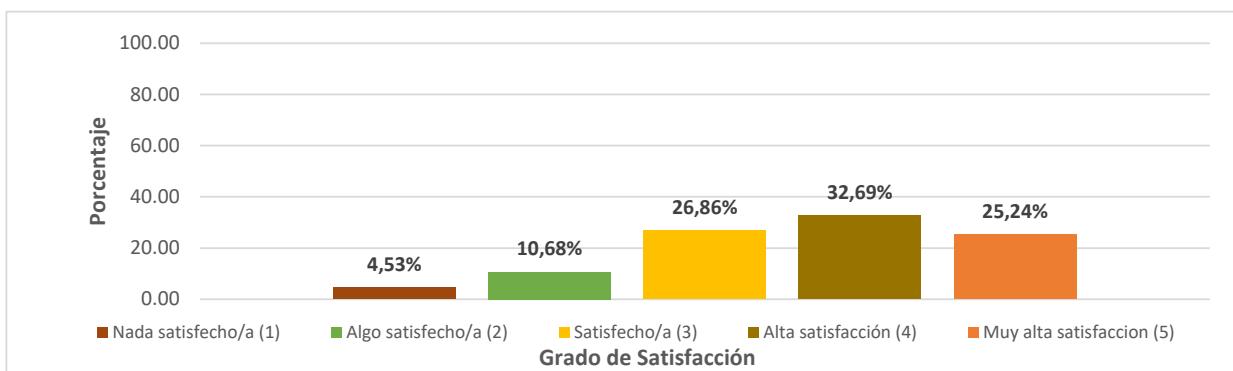
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 76,30% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la oferta de servicios de orientación. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 23,70% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la oferta de servicios de orientación.

Como acción de mejora se propone incrementar las sesiones de orientación personalizadas según la carrera, intereses y necesidades del estudiante y de la sociedad.

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	3/27

2.4 Sobre la oferta de otros servicios transversales, actividades culturales, deportivas, de convivencia y tiempo libre que ofrecemos para favorecer las relaciones interpersonales.*G.I. - A1C, A2, A3C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	14	nada satisfecho/a	4,53%
2	33	algo satisfecho/a	10,68%
3	83	satisfecho/a	26,86%
4	101	alta satisfacción	32,69%
5	78	muy alta satisfacción	25,24%
Promedio = 3,63		309	



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 4,53% y el máximo en 32,69%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,63 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 4,53% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 10,68% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 32,69% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 26,86% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 25,24% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 84,79% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre los servicios transversales, actividades culturales, deportivas, de convivencia, etc. para favorecer las relaciones interpersonales. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 15,21% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre los servicios transversales, actividades culturales, deportivas, de convivencia, etc. para favorecer las relaciones interpersonales.

Como acción de mejora se propone organizar más eventos que sirvan de adaptación y conexión con otros alumnos. También diseñar proyectos que requieran colaboración del estudiantado y sociedad.

Cuestiones planteadas a los siguientes Grupos de Interés:

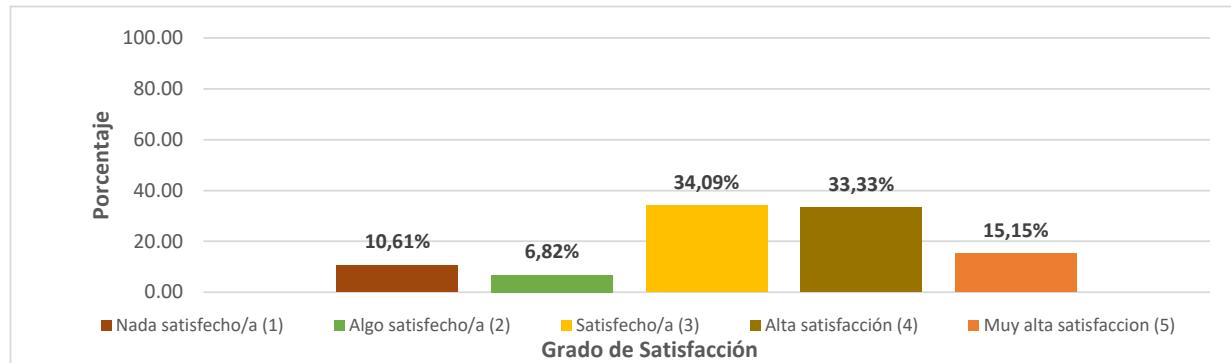
A1C	Estudiantes matriculados en estudios oficiales y no oficiales	Clientes Internos
A3C	Representantes de la sociedad	Sociedad

2.5 En relación con los procesos y servicios dirigidos al desarrollo curricular. *G.I. - A1C, A3C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	14	nada satisfecho/a	10,61%
2	9	algo satisfecho/a	6,82%
3	45	satisfecho/a	34,09%
4	44	alta satisfacción	33,33%
5	20	muy alta satisfacción	15,15%
Promedio = 3,36		132	

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	4/27





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 6,82% y el máximo en 34,09%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,36 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 6,82% al valor 2 (algo satisfecho/a), seguido del 10,61% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

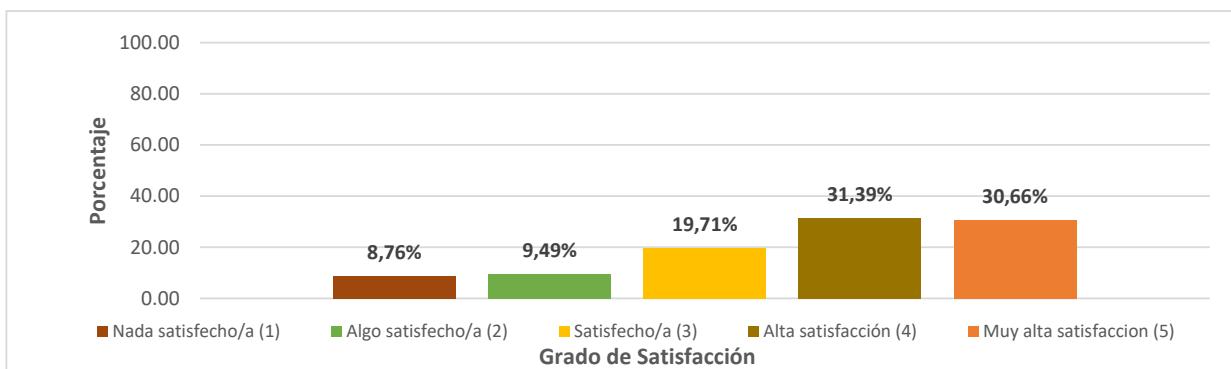
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 34,09% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 33,33% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 15,15% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 82,58% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre los procesos y servicios dirigidos al desarrollo curricular. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 17,42% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre los procesos y servicios dirigidos al desarrollo curricular.

Como acción de mejora se propone ofrecer a los estudiantes cursos y métodos de enseñanza para su desarrollo curricular y meta personal, en el contexto de una sociedad actual.

2.6 Respecto a las infraestructuras que ponemos a disposición del estudiantado para el apoyo al estudio (infraestructuras físicas y plataformas digitales). *G.I. - A1C, A3C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	12	nada satisfecho/a	8,76%
2	13	algo satisfecho/a	9,49%
3	27	satisfecho/a	19,71%
4	43	alta satisfacción	31,39%
5	42	muy alta satisfacción	30,66%
Promedio = 3,66		137	



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 8,76% y el máximo en 31,39%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,66 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 8,76% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 9,49% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	5/27



Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 31,39% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 30,66% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 19,71% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

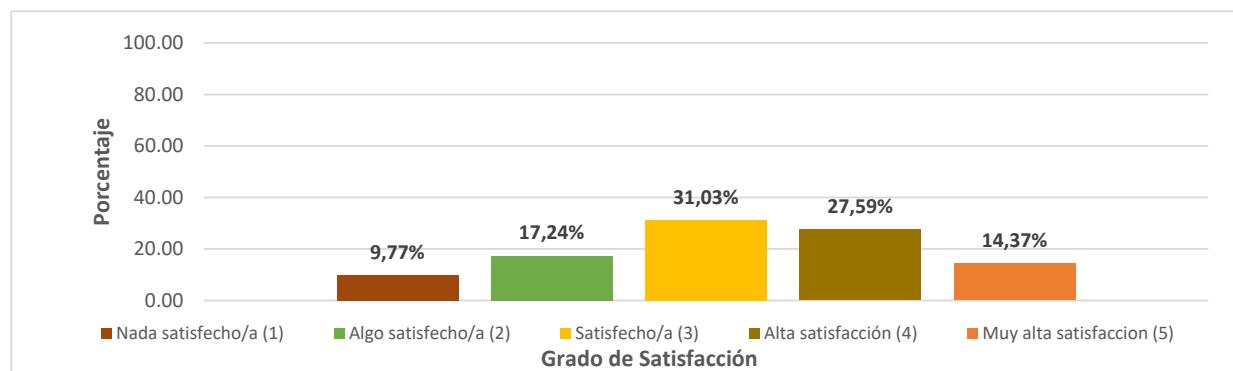
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 81,75% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre las infraestructuras que ponemos a disposición del estudiantado para el apoyo al estudio. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 18,25% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre las infraestructuras que ponemos a disposición del estudiantado para el apoyo al estudio.

Como acción de mejora se propone evaluar las infraestructuras: espacios con sus posibles mejoras/cambios; equipamientos adecuados físicamente y digitalmente: mobiliario y tecnología actual. Espacios silenciosos.

Cuestiones planteadas al siguiente Grupo de Interés:		
A2	Egresados, futuros estudiantes y empleadores	Clientes Externos

2.7 Nuestras políticas para la atracción y retención del talento. *G.I. - A2

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	17	nada satisfecho/a	9,77%
2	30	algo satisfecho/a	17,24%
3	54	satisfecho/a	31,03%
4	48	alta satisfacción	27,59%
5	25	muy alta satisfacción	14,37%
Promedio = 3,20			



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 9,77% y el máximo en 31,03%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,20 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 9,77% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 14,37% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 31,03% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 27,59% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 17,24% que se refiere al valor 2 (algo satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 72,99% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre las políticas para la atracción y retención del talento en la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 27,01% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre las políticas para la atracción y retención del talento en la Universidad de Huelva.

Como acción de mejora se propone organizar más encuentros entre estudiantes, egresados y empresas facilitando la creación de redes de contactos y el surgimiento de oportunidades laborales.

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	6/27

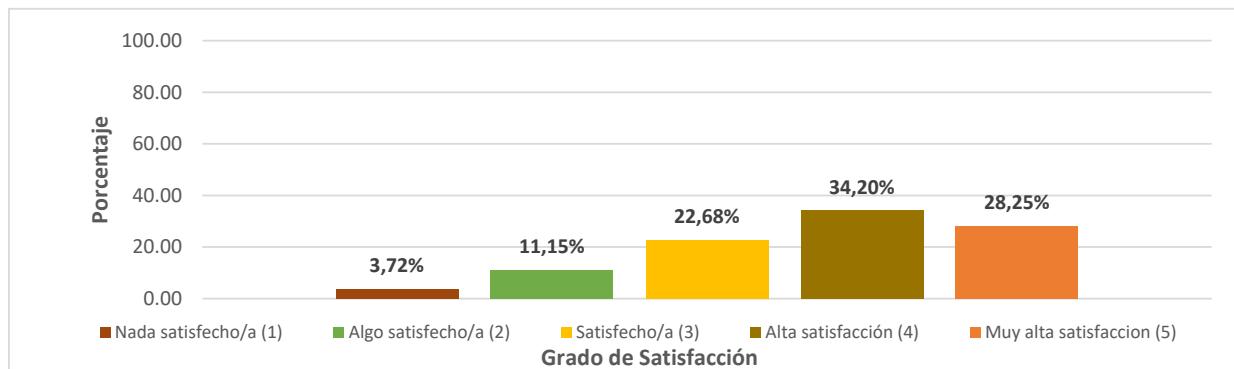


Cuestiones planteadas a los siguientes Grupos de Interés:		
A2	Egresados, futuros estudiantes y empleadores	Clientes Externos
C2C	Inversores y colaboradores de investigación	Partners/Colaboradores
C3C	Colaboradores de la administración local	Partners/Colaboradores
C4	Entidades con convenios y redes de colaboración	Partners/Colaboradores
C5	Proveedores	Partners/Colaboradores
C6	Entidades públicas inversoras y reguladoras	Inversores/Reguladores
C7	Entidades financieras privadas	Inversores/Reguladores

2.8 Acerca de la información, visibilidad y divulgación de las actividades que realizamos.

*G.I. - A2, C2C, C3C, C4, C5, C6, C7

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	10	nada satisfecho/a	3,72%
2	30	algo satisfecho/a	11,15%
3	61	satisfecho/a	22,68%
4	92	alta satisfacción	34,20%
5	76	muy alta satisfacción	28,25%
Promedio = 3,72			



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 3,72% y el máximo en 34,20%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,72 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 3,72% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 11,15% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 34,20% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 28,25% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 22,68% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 85,13% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la información, visibilidad y divulgación de las actividades que realizamos. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 14,87% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la información, visibilidad y divulgación de las actividades que realizamos.

Como acción de mejora se propone mejorar la zona web específica donde se concentre toda la información sobre eventos, cursos, talleres, conferencias, etc. Y diseñar una aplicación móvil.

Cuestiones planteadas al siguiente Grupo de Interés:		
B1C	PDI, PAS, Contratados para la investigación	Personal

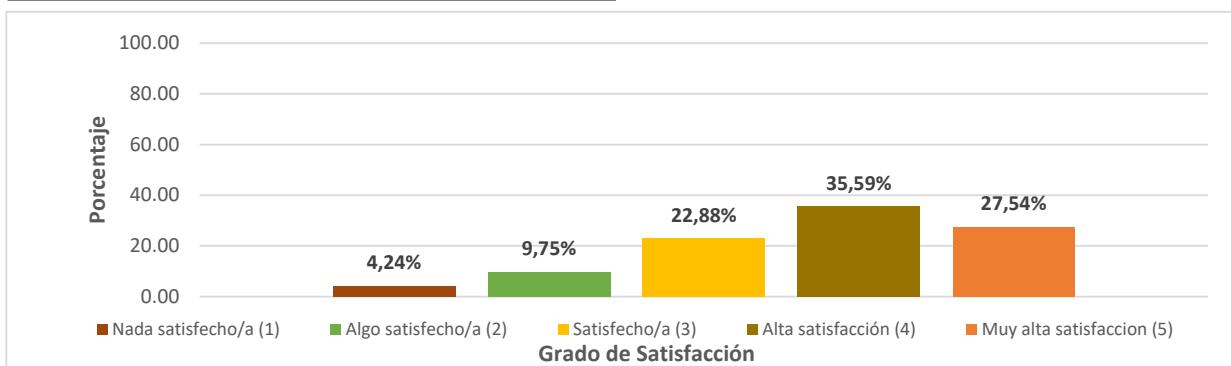
Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	7/27



2.9 En relación al clima laboral, ambiente de trabajo, colaboración y trabajo en equipo.

*G.I. - B1C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	10	nada satisfecho/a	4,24%
2	23	algo satisfecho/a	9,75%
3	54	satisfecho/a	22,88%
4	84	alta satisfacción	35,59%
5	65	muy alta satisfacción	27,54%
Promedio = 3,72		236	



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 4,24% y el máximo en 35,59%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,72 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 4,24% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 9,75% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 35,59% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 27,54% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 22,88% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 86,02% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca del clima laboral, ambiente de trabajo, colaboración y trabajo en equipo. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 13,98% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca del clima laboral, ambiente de trabajo, colaboración y trabajo en equipo.

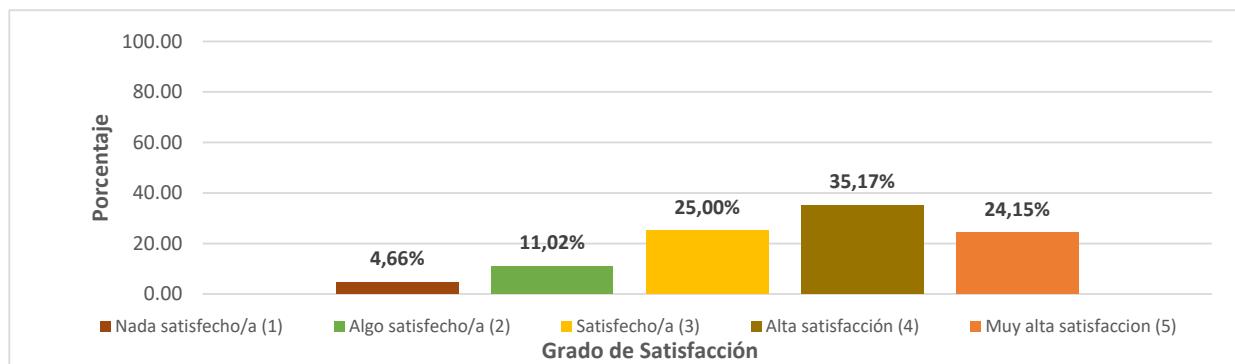
Como acción de mejora se propone promover un ambiente inclusivo donde se valore la diversidad de ideas, culturas y experiencias. Implementar programas que reconozcan los logros individuales y grupales (premios, reconocimientos públicos o incentivos).

2.10 Sobre la seguridad de los entornos laborales y la prevención de riesgos, laborales y psicosociales. *G.I. - B1C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	11	nada satisfecho/a	4,66%
2	26	algo satisfecho/a	11,02%
3	59	satisfecho/a	25,00%
4	83	alta satisfacción	35,17%
5	57	muy alta satisfacción	24,15%
Promedio = 3,63		236	

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	8/27





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 4,66% y el máximo en 35,17%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,63 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 4,66% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 11,02% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

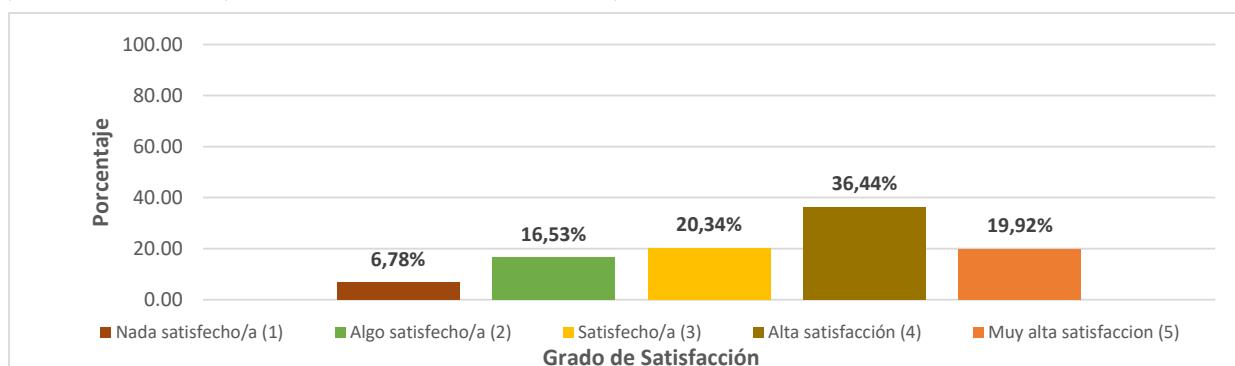
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 35,17% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 25,00% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 24,15% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 84,32% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la seguridad de los entornos laborales y la prevención de riesgos, laborales y psicosociales. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 15,68% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la seguridad de los entornos laborales y la prevención de riesgos, laborales y psicosociales.

Como acción de mejora se propone incrementar la realización de evaluaciones periódicas de riesgos para identificar tanto los riesgos físicos (ruido, sustancias peligrosas, ergonomía) como los psicosociales (carga de trabajo, acoso, estrés).

2.11 Acerca de las infraestructuras y equipamiento para el desempeño del trabajo. *G.I. - B1C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	16	nada satisfecho/a	6,78%
2	39	algo satisfecho/a	16,53%
3	48	satisfecho/a	20,34%
4	86	alta satisfacción	36,44%
5	47	muy alta satisfacción	19,92%
Promedio = 3,46			
236			



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 6,78% y el máximo en 36,44%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,46 sobre 5.

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	9/27



Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 6,78% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 16,53% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

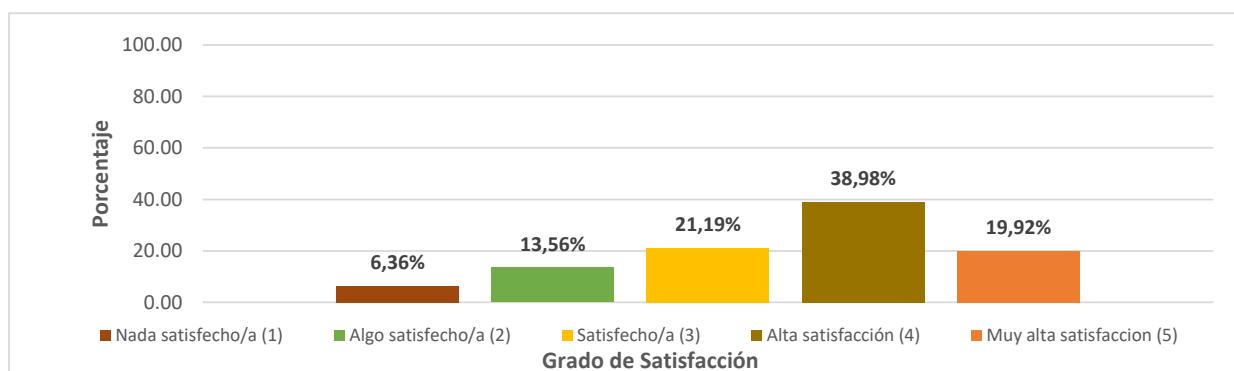
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 36,44% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 20,34% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 19,92% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 76,69% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre las infraestructuras y equipamiento para el desempeño del trabajo. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 23,31% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre las infraestructuras y equipamiento para el desempeño del trabajo.

Como acción de mejora se propone adaptar todos los espacios para que sean accesibles para personas con discapacidad (normativas vigentes). Crear espacios para que los trabajadores puedan adaptarse a diferentes usos y necesidades.

2.12 Sobre los planes para la formación continua y desarrollo profesional. *G.I. - B1C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	15	nada satisfecho/a	6,36%
2	32	algo satisfecho/a	13,56%
3	50	satisfecho/a	21,19%
4	92	alta satisfacción	38,98%
5	47	muy alta satisfacción	19,92%
Promedio = 3,53			



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 6,36% y el máximo en 38,98%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,53 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 6,36% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 13,56% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 38,98% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 21,19% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 19,92% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 80,08% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de los planes para la formación continua y desarrollo profesional. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 19,92% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de los planes para la formación continua y desarrollo profesional.

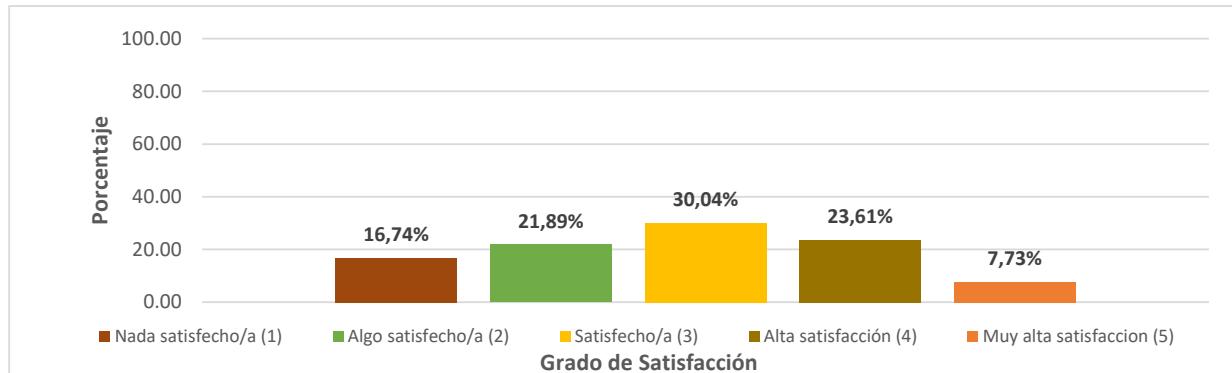
Como acción de mejora se propone que los programas de formación estén actualizados y alineados con los objetivos estratégicos de la universidad. Reconocer y recompensar a los trabajadores que participan activamente en actividades de formación. Impulsar la evaluación del desempeño.

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	10/27



2.13 En cuanto a las políticas para la atracción y retención del talento como por ejemplo, la promoción y el reconocimiento en el trabajo. *G.I. - B1C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	39	nada satisfecho/a	16,74%
2	51	algo satisfecho/a	21,89%
3	70	satisfecho/a	30,04%
4	55	alta satisfacción	23,61%
5	18	muy alta satisfacción	7,73%
Promedio = 2,84		233	



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 7,73% y el máximo en 30,04%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 2,84 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 7,73% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 16,74% correspondiente al valor 1 (nada satisfecho/a).

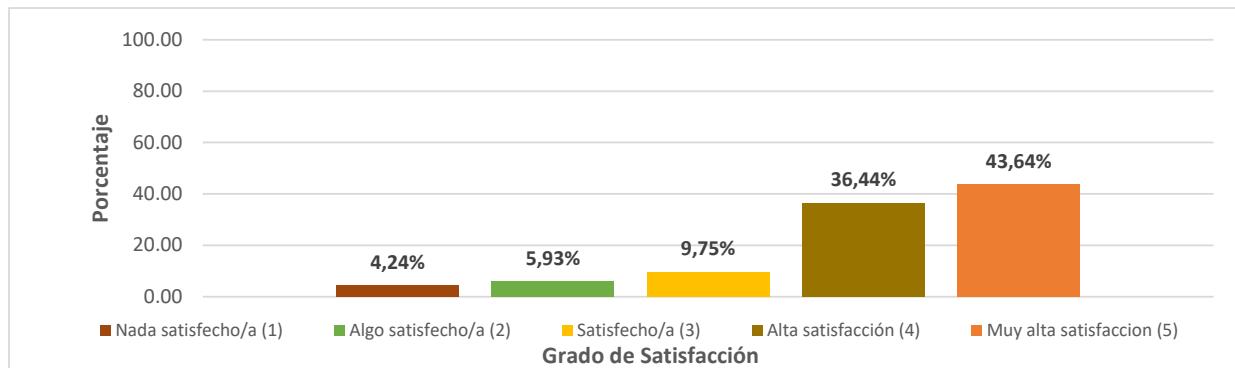
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 30,04% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 23,61% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 21,89% que se refiere al valor 2 (algo satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 61,37% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre las políticas para la atracción y retención del talento en la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 38,63% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre las políticas para la atracción y retención del talento en la Universidad de Huelva.

Como acción de mejora se propone implementar sistemas de reconocimiento y recompensa que valoren el desempeño y los logros de los trabajadores. Flexibilidad laboral: ofrecer opciones de trabajo flexible, como horarios ajustables para mejorar la conciliación de la vida laboral y personal.

2.14 Respecto a la duración de la jornada, los horarios, vacaciones y permisos. *G.I. - B1C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	10	nada satisfecho/a	4,24%
2	14	algo satisfecho/a	5,93%
3	23	satisfecho/a	9,75%
4	86	alta satisfacción	36,44%
5	103	muy alta satisfacción	43,64%
Promedio = 4,09		236	



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 4,24% y el máximo en 43,64%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,09 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 4,24% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 5,93% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 43,64% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 36,44% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 9,75% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

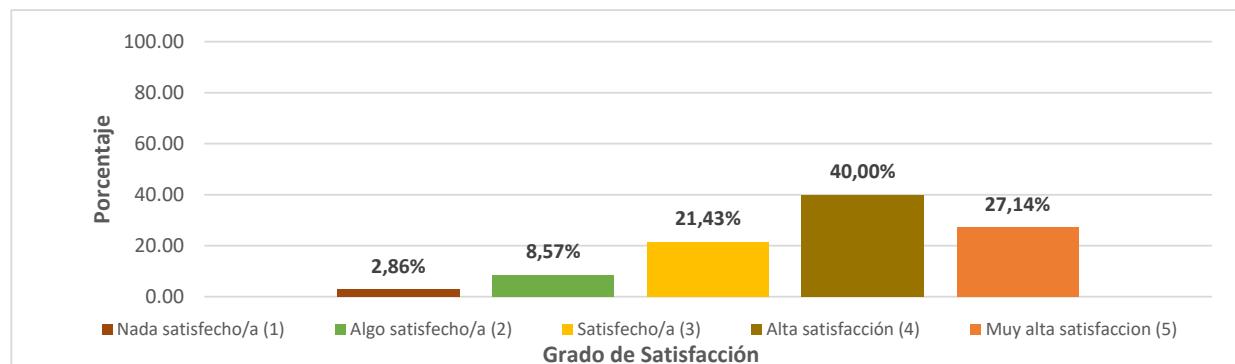
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 89,83% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la duración de la jornada, los horarios, vacaciones y permisos en la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 10,17% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la duración de la jornada, los horarios, vacaciones y permisos en la Universidad de Huelva.

Como acción de mejora se propone establecer un horario base que sirva como referencia para todos los trabajadores, considerando los horarios de atención al público y las necesidades de cada servicio.

Cuestiones planteadas al siguiente Grupo de Interés:		
C1C	Colaboradores internos de investigación	Partners/Colaboradores

2.15 Sobre la evolución de los servicios y soluciones que prestamos para el asesoramiento y desarrollo de la investigación. *G.I. - C1C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	2	nada satisfecho/a	2,86%
2	6	algo satisfecho/a	8,57%
3	15	satisfecho/a	21,43%
4	28	alta satisfacción	40,00%
5	19	muy alta satisfacción	27,14%
Promedio = 3,80	70		



Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	12/27



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 2,86% y el máximo en 40,00%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,80 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 2,86% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 8,57% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

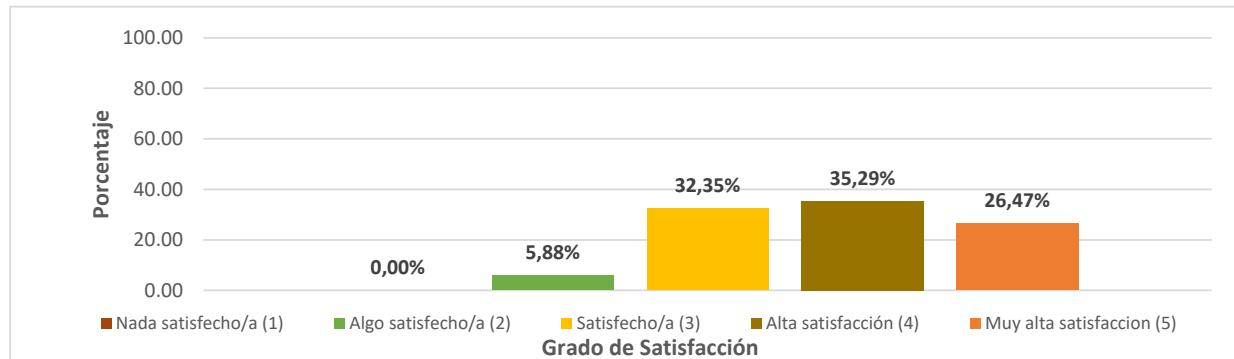
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 40,00% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 27,14% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 21,43% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 88,57% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la evolución de los servicios y soluciones que prestamos para el asesoramiento y desarrollo de la investigación. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 11,43% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la evolución de los servicios y soluciones que prestamos para el asesoramiento y desarrollo de la investigación.

Como acción de mejora se propone organizar eventos y actividades que fomenten la colaboración entre investigadores (programas de mentoría) y la creación de redes. Implementación de Plataformas Tecnológicas.

2.16 Respeto a la evolución del volumen de la investigación y transferencia de resultados a nuestro entorno. *G.I. - C1C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	4	algo satisfecho/a	5,88%
3	22	satisfecho/a	32,35%
4	24	alta satisfacción	35,29%
5	18	muy alta satisfacción	26,47%
Promedio = 3,82			



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 35,29%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,82 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 5,88% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 35,29% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 32,35% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 26,47% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

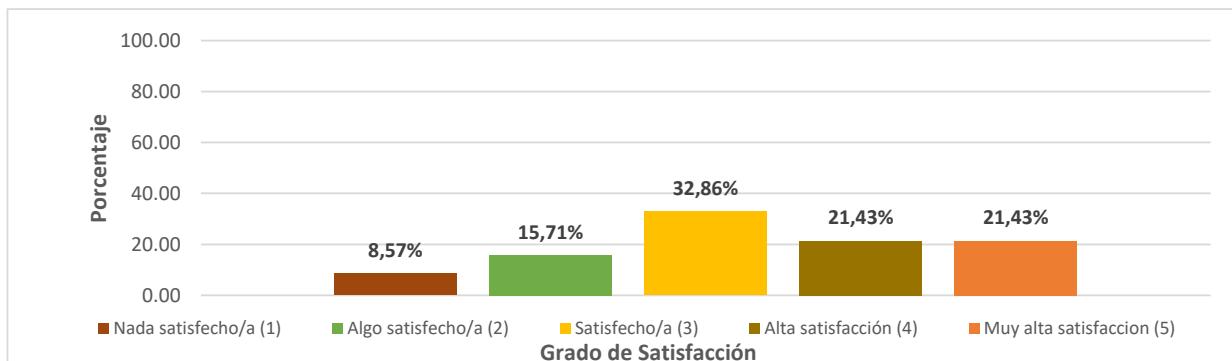
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 94,12% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la evolución del volumen de la investigación y transferencia de resultados a nuestro entorno. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 5,88% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la evolución del volumen de la investigación y transferencia de resultados a nuestro entorno.

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	13/27

Como acción de mejora se propone establecer indicadores para medir el impacto en la sociedad de las políticas de investigación llevadas a cabo en la Universidad.

2.17 Sobre el reconocimiento y los incentivos que ofrecemos a nuestros investigadores para el ejercicio de la investigación. *G.I. - C1C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	6	nada satisfecho/a	8,57%
2	11	algo satisfecho/a	15,71%
3	23	satisfecho/a	32,86%
4	15	alta satisfacción	21,43%
5	15	muy alta satisfacción	21,43%
Promedio = 3,31	70		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 8,57% y el máximo en 32,86%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,31 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 8,57% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 15,71% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 32,86% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 21,43% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 21,43% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 75,71% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre el reconocimiento y los incentivos que ofrecemos a nuestros investigadores para el ejercicio de la investigación. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 24,29% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre el reconocimiento y los incentivos que ofrecemos a nuestros investigadores para el ejercicio de la investigación.

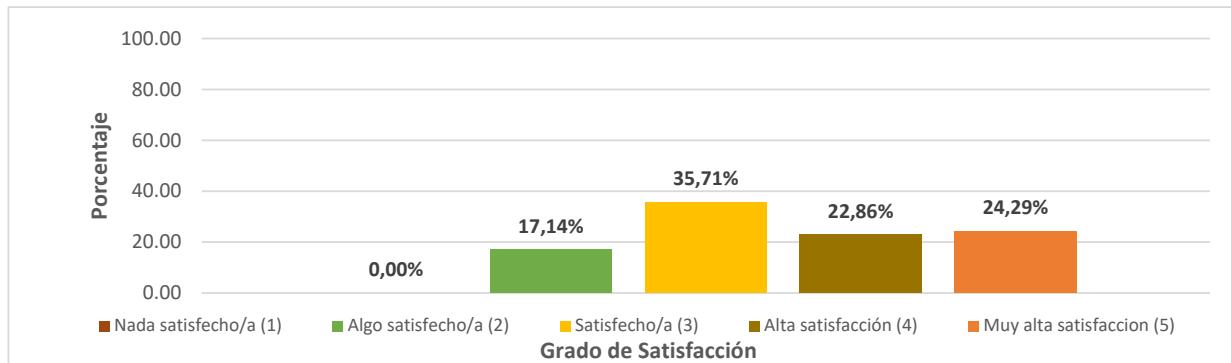
Como acción de mejora se propone destacar los logros de los investigadores en la página web de la universidad; así como, instituir premios y distinciones para reconocer la excelencia en la investigación, tanto a nivel individual como grupal.

2.18 Respeto a la información y divulgación de la investigación y transferencia para impulsar la conexión con el tejido empresarial. *G.I. - C1C

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	12	algo satisfecho/a	17,14%
3	25	satisfecho/a	35,71%
4	16	alta satisfacción	22,86%
5	17	muy alta satisfacción	24,29%
Promedio = 3,54	70		

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	14/27





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 35,71%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,54 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 17,14% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 35,71% al valor 3 (satisfecho/a), seguido del 24,29% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 22,86% que se refiere al valor 4 (alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 82,86% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la información y divulgación de la investigación y transferencia para impulsar la conexión con el tejido empresarial. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 17,14% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la información y divulgación de la investigación y transferencia para impulsar la conexión con el tejido empresarial.

Como acción de mejora se propone desarrollar catálogos en línea que permitan a las empresas buscar y encontrar fácilmente los proyectos de investigación que les interesen.

Cuestiones planteadas a los siguientes Grupos de Interés:

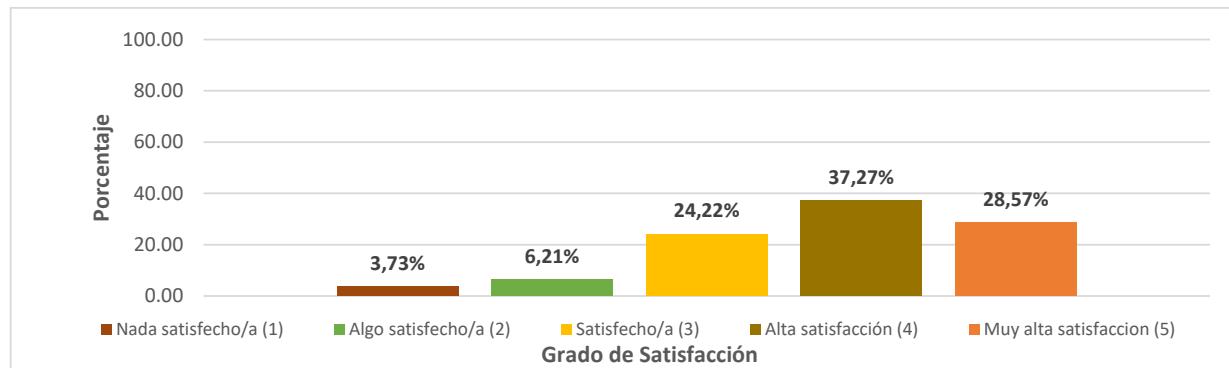
C1C	Colaboradores internos de investigación	Partners/Colaboradores
C2C	Inversores y colaboradores de investigación	Partners/Colaboradores
C3C	Colaboradores de la administración local	Partners/Colaboradores
C4	Entidades con convenios y redes de colaboración	Partners/Colaboradores
C5	Proveedores	Partners/Colaboradores
C6	Entidades públicas inversoras y reguladoras	Inversores/Reguladores
C7	Entidades financieras privadas	Inversores/Reguladores

2.19 Respecto a nuestra sostenibilidad financiera y nuestra capacidad para la captación de fondos externos. *G.I. - C1C, C2C, C3C, C4, C5, C6, C7

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	6	nada satisfecho/a	3,73%
2	10	algo satisfecho/a	6,21%
3	39	satisfecho/a	24,22%
4	60	alta satisfacción	37,27%
5	46	muy alta satisfacción	28,57%
Promedio = 3,81			

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	15/27





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 3,73% y el máximo en 37,27%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,81 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 3,73% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 6,21% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 37,27% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 28,57% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 24,22% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

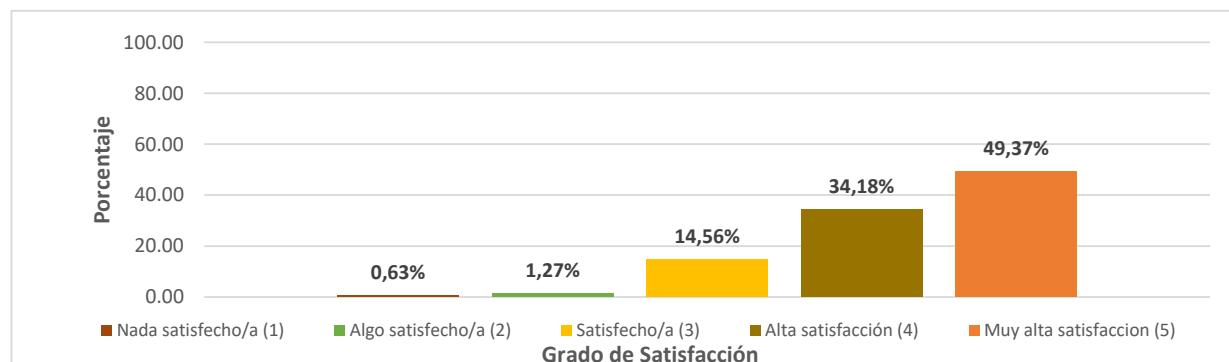
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 90,06% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la sostenibilidad financiera y nuestra capacidad para la captación de fondos externos. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 9,94% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la sostenibilidad financiera y nuestra capacidad para la captación de fondos externos.

Como acción de mejora se propone además de realizar auditorías periódicas para identificar áreas de mejora en la gestión de los recursos y reducir los gastos innecesarios, establecer programas de donaciones y patrocinios para atraer fondos de empresas, fundaciones y particulares.

2.20 En cuanto al cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y de rendición de cuentas.

*G.I. - C1C, C2C, C3C, C4, C5, C6, C7

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	1	nada satisfecho/a	0,63%
2	2	algo satisfecho/a	1,27%
3	23	satisfecho/a	14,56%
4	54	alta satisfacción	34,18%
5	78	muy alta satisfacción	49,37%
Promedio = 4,30		158	



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,63% y el máximo en 49,37%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,30 sobre 5.

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	16/27

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,63% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 1,27% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 49,37% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 34,18% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 14,56% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

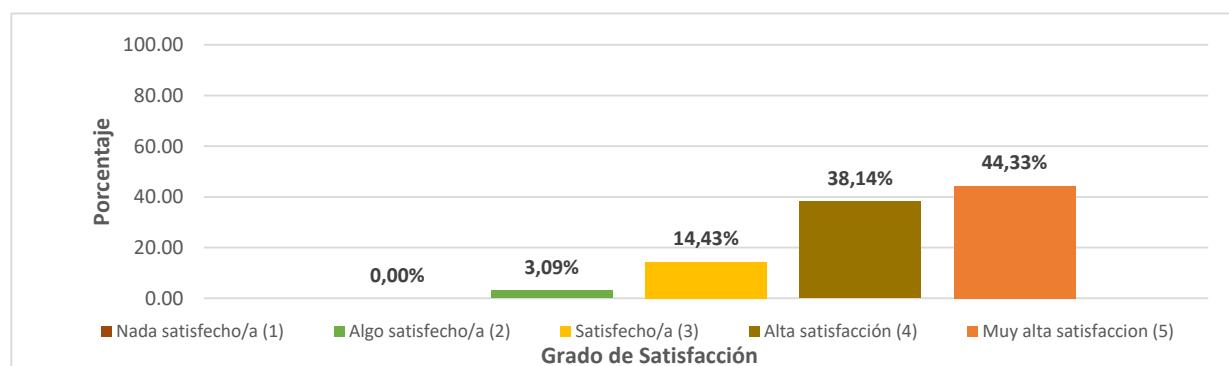
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 98,10% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y de rendición de cuentas. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 1,90% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre el cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales y de rendición de cuentas.

Como acción de mejora se propone impartir programas de formación continua al personal administrativo y académico en materia de gestión financiera, contabilidad y normativa fiscal.

Cuestiones planteadas a los siguientes Grupos de Interés:		
C2C	Inversores y colaboradores de investigación	Partners/Colaboradores
C3C	Colaboradores de la administración local	Partners/Colaboradores
C4	Entidades con convenios y redes de colaboración	Partners/Colaboradores
C5	Proveedores	Partners/Colaboradores
C6	Entidades públicas inversoras y reguladoras	Inversores/Reguladores
C7	Entidades financieras privadas	Inversores/Reguladores

2.21 Sobre los servicios y soluciones que se ofrecen. *G.I. - C2C, C3C, C4, C5, C6, C7

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	3	algo satisfecho/a	3,09%
3	14	satisfecho/a	14,43%
4	37	alta satisfacción	38,14%
5	43	muy alta satisfacción	44,33%
Promedio = 4,24		97	



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 44,33%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,24 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 3,09% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 44,33% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 38,14% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 14,43% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	17/27

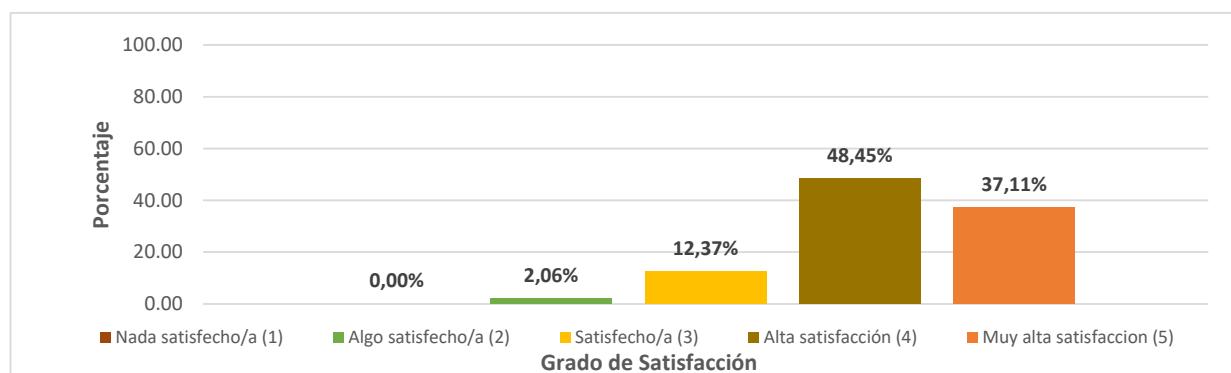


Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 96,91% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de los servicios y soluciones que se ofrecen. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 3,09% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de los servicios y soluciones que se ofrecen.

Como acción de mejora se propone mejorar los canales de comunicación abiertos y transparentes para que los colaboradores puedan expresar sus opiniones y preocupaciones.

2.22 En relación con nuestras infraestructuras e instalaciones. *G.I. - C2C, C3C, C4, C5, C6, C7

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	0	nada satisfecho/a	0,00%
2	2	algo satisfecho/a	2,06%
3	12	satisfecho/a	12,37%
4	47	alta satisfacción	48,45%
5	36	muy alta satisfacción	37,11%
Promedio = 4,21	97		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 0,00% y el máximo en 48,45%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,21 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 0,00% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 2,06% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 48,45% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 37,11% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 12,37% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 97,94% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre las infraestructuras e instalaciones de la Universidad de Huelva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 2,06% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre las infraestructuras e instalaciones de la Universidad de Huelva.

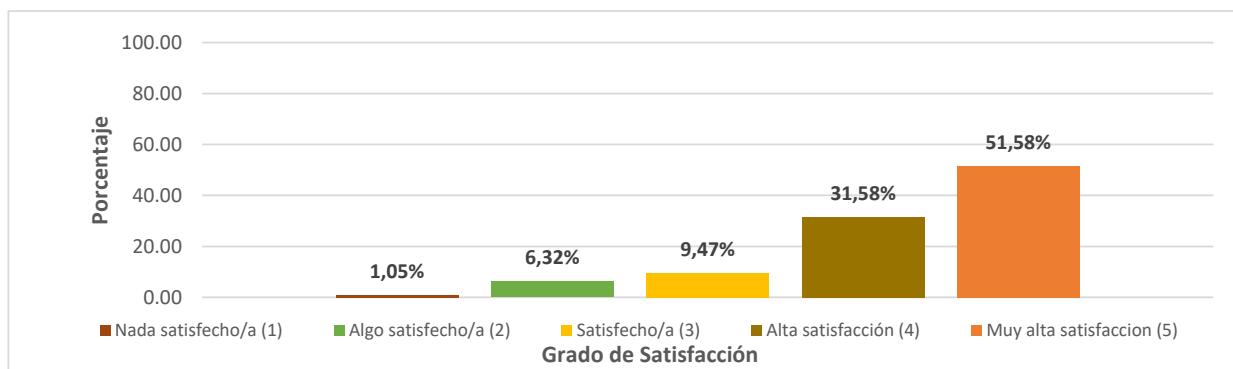
Como acción de mejora se propone crear entornos de trabajo abiertos y agradables que aumenten la satisfacción y el compromiso con las instituciones.

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	18/27

2.23 Respecto al grado de colaboración, alianzas, relaciones y conexión con nuestro entorno.

*G.I. - C2C, C3C, C4, C5, C6, C7

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	1	nada satisfecho/a	1,05%
2	6	algo satisfecho/a	6,32%
3	9	satisfecho/a	9,47%
4	30	alta satisfacción	31,58%
5	49	muy alta satisfacción	51,58%
Promedio = 4,26	95		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 1,05% y el máximo en 51,58%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,26 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 1,05% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 6,32% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 51,58% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 31,58% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 9,47% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 92,63% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre el grado de colaboración, alianzas, relaciones y conexión con nuestro entorno. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 7,37% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas. sobre el grado de colaboración. alianzas. relaciones v conexión con nuestro

Como acción de mejora se propone incrementar las alianzas con organizaciones locales para desarrollar proyectos en beneficio de la comunidad.

Cuestiones planteadas a todos los Grupos de Interés:

A1C	Estudiantes matriculados en estudios oficiales y no oficiales	Clients Internos
A2	Egresados, futuros estudiantes y empleadores	Clients Externos
A3C	Representantes de la sociedad	Sociedad
B1C	PDI, PAS, Contratados para la investigación	Personal
C1C	Colaboradores internos de investigación	Partners/Colaboradores
C2C	Inversores y colaboradores de investigación	Partners/Colaboradores
C3C	Colaboradores de la administración local	Partners/Colaboradores
C4	Entidades con convenios y redes de colaboración	Partners/Colaboradores
C5	Proveedores	Partners/Colaboradores
C6	Entidades públicas inversoras y reguladoras	Inversores/Reguladores
C7	Entidades financieras privadas	Inversores/Reguladores

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	19/27



2.24 Acerca del trato y atención recibidas. *G.I. - Todos



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 4,46% y el máximo en 39,75%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,01 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 4,46% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 6,28% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

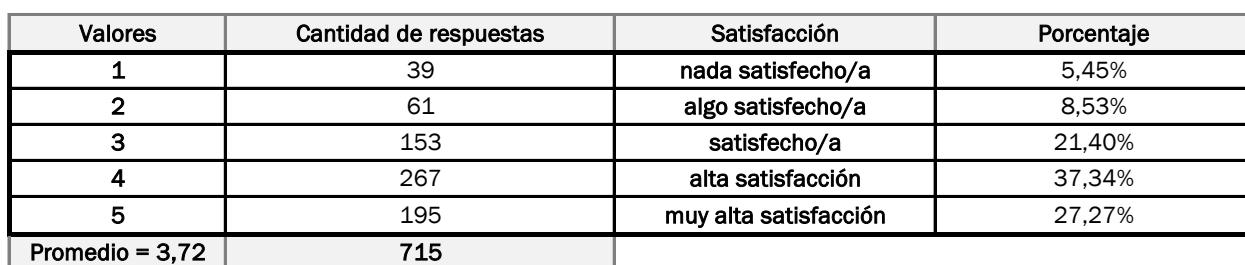
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 39,75% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 36,68% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 12,83% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

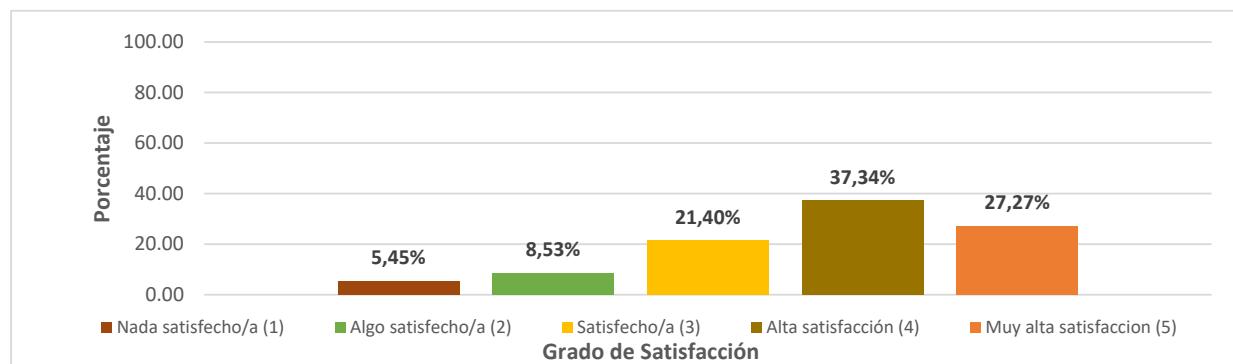
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 89,26% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca del trato y la atención recibida. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 10,74% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca del trato y la atención recibida.

Como acción de mejora se propone mejorar los canales de comunicación online (fáciles y rápidos) para que todo estudiante, personal de administración, personal docente y comunidad universitaria en general, pueda realizar consultas y expresar sus inquietudes.

2.25 En relación con la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación.

*G.I. - Todos





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 5,45% y el máximo en 37,34%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,72 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 5,45% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 8,53% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

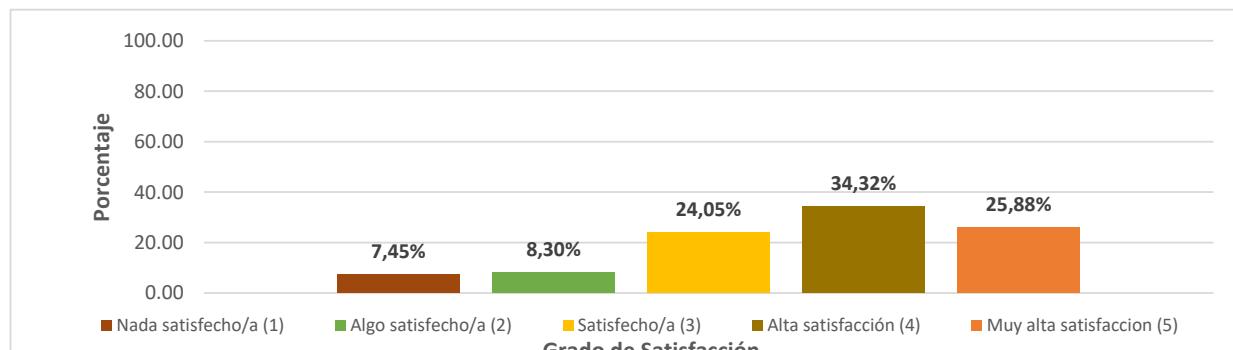
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 37,34% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 27,27% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 21,40% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 86,01% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 13,99% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación y de participación.

Como acción de mejora se propone establecer aplicaciones/plataformas que faciliten la comunicación rápida y sencilla entre los estudiantes y el personal (adm./docente) de la Universidad; y con la sociedad.

2.26 Sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo. *G.I. - Todos

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	53	nada satisfecho/a	7,45%
2	59	algo satisfecho/a	8,30%
3	171	satisfecho/a	24,05%
4	244	alta satisfacción	34,32%
5	184	muy alta satisfacción	25,88%
Promedio = 3,63	711		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 7,45% y el máximo en 34,32%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,63 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 7,45% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 8,30% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 34,32% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 25,88% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 24,05% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

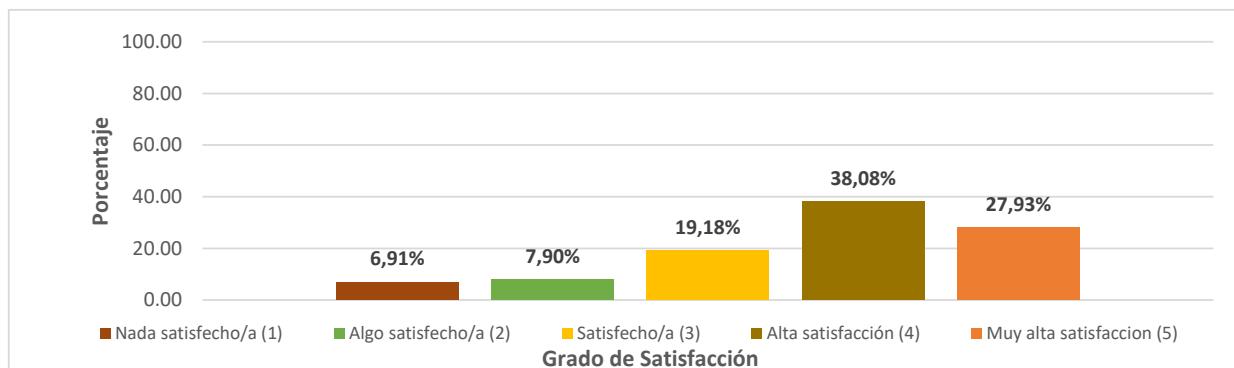
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 84,25% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 15,75% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre la transparencia, sencillez y agilidad de nuestros procedimientos y metodologías de trabajo.

Como acción de mejora se propone identificar y eliminar pasos innecesarios en los procesos administrativos y académicos; diseñando procesos fáciles de entender (guías/manuales con lenguaje accesible).

2.27 Nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos.

*G.I. - Todos

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	49	nada satisfecho/a	6,91%
2	56	algo satisfecho/a	7,90%
3	136	satisfecho/a	19,18%
4	270	alta satisfacción	38,08%
5	198	muy alta satisfacción	27,93%
Promedio = 3,72	709		



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 6,91% y el máximo en 38,08%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,72 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 6,91% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 7,90% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 38,08% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 27,93% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 19,18% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 85,19% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 14,81% de las personas encuestadas, se

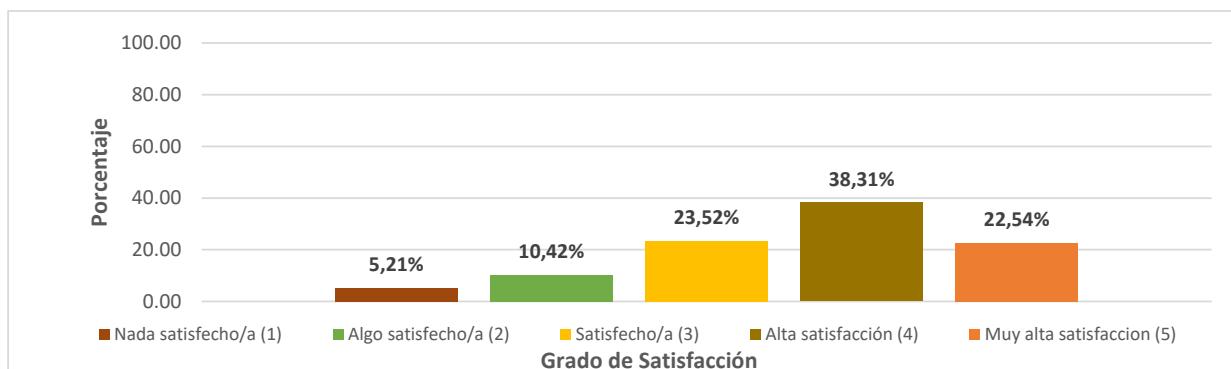
Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	22/27

encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre nuestro nivel de compromiso, capacidad de respuesta y cumplimiento de plazos.

Como acción de mejora se propone reducir los tiempos de respuesta implementando metodologías más ágiles que permitan la reducción de plazos.

2.28 Acerca de nuestra capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos (digitalización de procedimientos, recursos tecnológicos, virtualización de actividades...) *G.I. - Todos

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	37	nada satisfecho/a	5,21%
2	74	algo satisfecho/a	10,42%
3	167	satisfecho/a	23,52%
4	272	alta satisfacción	38,31%
5	160	muy alta satisfacción	22,54%
Promedio = 3,63		710	



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 5,21% y el máximo en 38,31%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,63 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 5,21% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 10,42% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 38,31% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 23,52% correspondiente al valor 3 (satisfecho/a) y por último el 22,54% que se refiere al valor 5 (muy alta satisfacción).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 84,37% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de la capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 15,63% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de la capacidad de adaptación y gestión de los cambios laborales, sociales y tecnológicos.

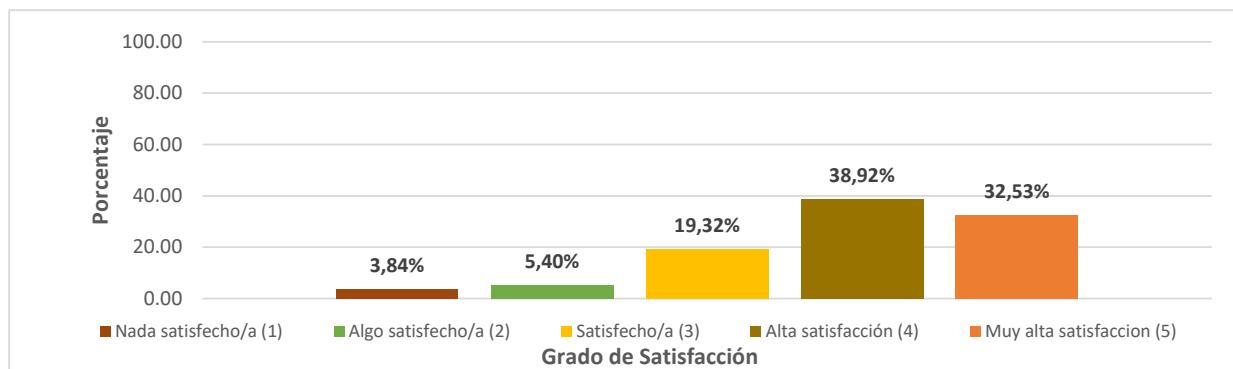
Como acción de mejora se propone la formación específica en esta materia para el PDI y para el PTGAS.

2.29 Nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible (políticas de ahorro energético, metodologías electrónicas, reciclado de materiales, ...) *G.I. - Todos

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	27	nada satisfecho/a	3,84%
2	38	algo satisfecho/a	5,40%
3	136	satisfecho/a	19,32%
4	274	alta satisfacción	38,92%
5	229	muy alta satisfacción	32,53%
Promedio = 3,91		704	

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	23/27





En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 3,84% y el máximo en 38,92%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,91 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 3,84% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 5,40% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

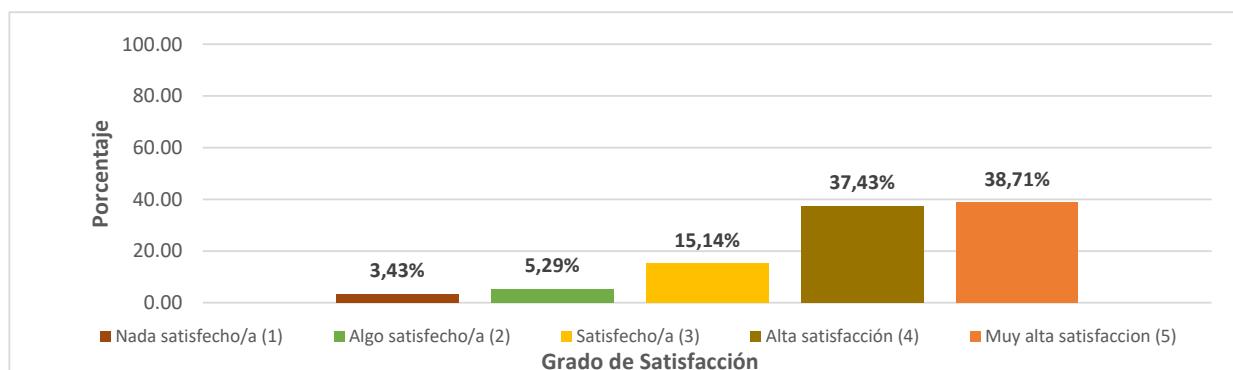
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 38,92% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 32,53% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 19,32% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 90,77% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca de nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 9,23% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca de nuestro comportamiento ético, ante el impacto ambiental y contribución al desarrollo sostenible.

Como acción de mejora se propone más formación en ética, sostenibilidad y responsabilidad social que sean parte del currículo académico, fomentando la discusión y la reflexión dentro de la comunidad universitaria.

2.30 Nuestro compromiso con la igualdad efectiva (atención a la diversidad, inclusión social, ayudas y becas, conciliación familiar, igualdad y equilibrio de géneros...) *G.I. - Todos

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	24	nada satisfecho/a	3,43%
2	37	algo satisfecho/a	5,29%
3	106	satisfecho/a	15,14%
4	262	alta satisfacción	37,43%
5	271	muy alta satisfacción	38,71%
Promedio = 4,03	700		



Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	24/27

En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 3,43% y el máximo en 38,71%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 4,03 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 3,43% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 5,29% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

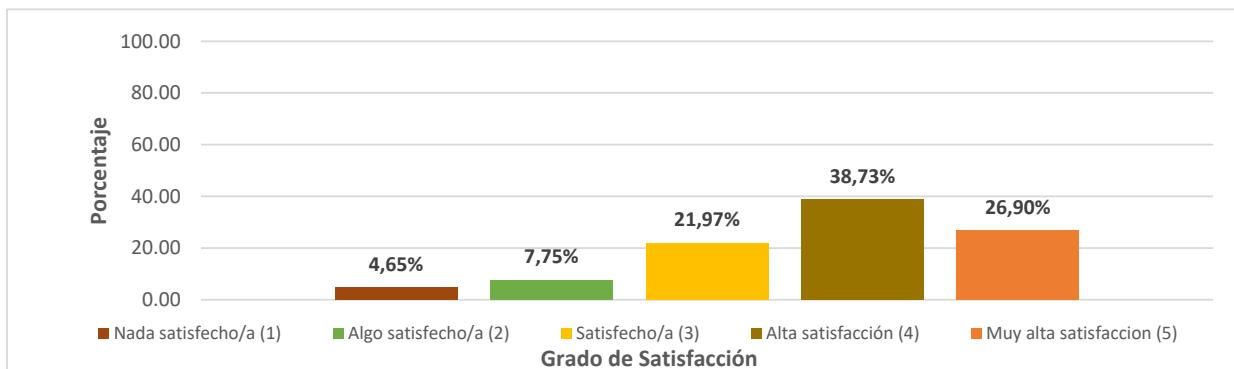
Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 38,71% al valor 5 (muy alta satisfacción), seguido del 37,43% correspondiente al valor 4 (alta satisfacción) y por último el 15,14% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 91,29% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, acerca del compromiso con la igualdad efectiva. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 8,71% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, acerca del compromiso con la igualdad efectiva.

Como acción de mejora se propone eliminar cualquier barrera que impida la igualdad efectiva en todos los ámbitos.

2.31 Nuestra imagen, prestigio y liderazgo en el entorno. *G.I. - Todos

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	33	nada satisfecho/a	4,65%
2	55	algo satisfecho/a	7,75%
3	156	satisfecho/a	21,97%
4	275	alta satisfacción	38,73%
5	191	muy alta satisfacción	26,90%
Promedio = 3,75			



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 4,65% y el máximo en 38,73%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,75 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 4,65% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 7,75% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 38,73% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 26,90% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 21,97% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

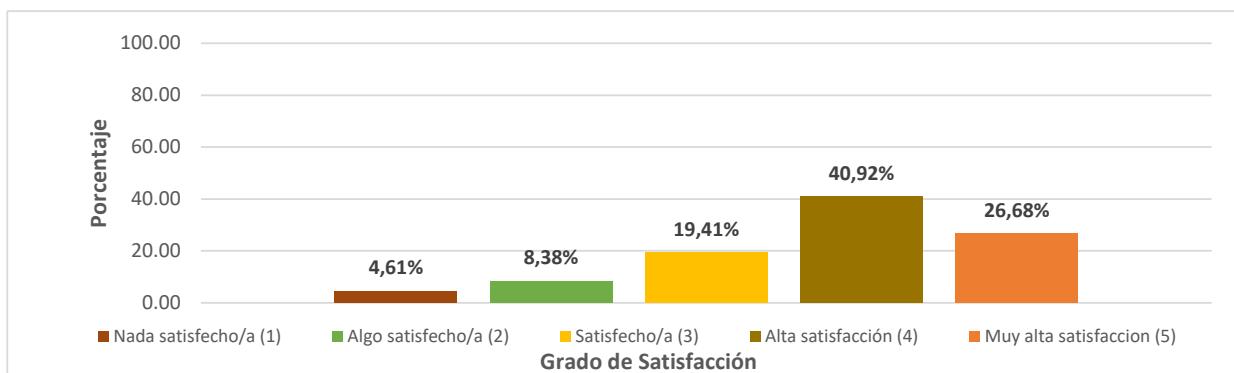
Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 87,61% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre nuestra imagen, el prestigio y el liderazgo en el entorno. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 12,39% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre nuestra imagen, el prestigio y el liderazgo en el entorno.

Como acción de mejora se propone mejorar la colaboración con otras instituciones y organizaciones para dar visibilidad de la Universidad y de sus estudiantes; así como, incrementar la difusión de los logros obtenidos.

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	25/27

2.32 En general, sobre el grado de satisfacción de tus necesidades y expectativas y de tu experiencia global con la Universidad. *G.I. - Todos

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	33	nada satisfecho/a	4,61%
2	60	algo satisfecho/a	8,38%
3	139	satisfecho/a	19,41%
4	293	alta satisfacción	40,92%
5	191	muy alta satisfacción	26,68%
Promedio = 3,77		716	



En este apartado, el grado mínimo de satisfacción se encuentra en 4,61% y el máximo en 40,92%. Con estos datos, obtenemos un grado de satisfacción que se corresponde con un valor promedio de 3,77 sobre 5.

Observamos los dos resultados más bajos, correspondiendo el 4,61% al valor 1 (nada satisfecho/a), seguido del 8,38% correspondiente al valor 2 (algo satisfecho/a).

Destacamos los tres resultados más altos, correspondiendo el 40,92% al valor 4 (alta satisfacción), seguido del 26,68% correspondiente al valor 5 (muy alta satisfacción) y por último el 19,41% que se refiere al valor 3 (satisfecho/a).

Respecto a los rangos de valoración positiva (valores del 3 al 5), los datos muestran que el 87,01% de las personas encuestadas, se encuentran satisfechas, altamente satisfechas o muy altamente satisfechas, sobre el grado de satisfacción general de necesidades y expectativas, y experiencia global con la Universidad. Respecto a los rasgos de valoración negativa (valores 1 y 2), los datos muestran que el 12,99% de las personas encuestadas, se encuentran nada satisfechas o algo satisfechas, sobre el grado de satisfacción general de necesidades y expectativas, y experiencia global con la Universidad.

Como acción de mejora se propone dar visibilidad a la Universidad y a sus estudiantes, así como incrementar la satisfacción de las necesidades y expectativas de los grupos de interés, incorporando acciones de mejora en la Planificación Estratégica.

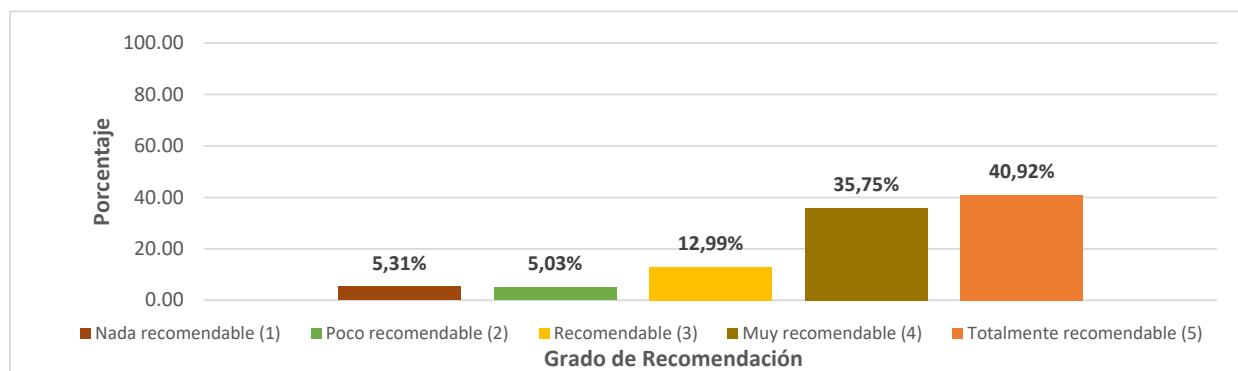
2.33 Recomendar a la Universidad de Huelva a familiares y otras personas de tu entorno.

*G.I. - Todos

Valores	Cantidad de respuestas	Satisfacción	Porcentaje
1	38	nada recomendable	5,31%
2	36	poco recomendable	5,03%
3	93	recomendable	12,99%
4	256	muy recomendable	35,75%
5	293	totalmente recomendable	40,92%
Promedio = 4,02		716	

Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	26/27





Esta cuestión vamos a analizarla siguiendo la metodología de medición Net Promoter Score (NPS). Esta metodología, se utiliza en todo el mundo y en toda clase de empresas e instituciones.

El Net Promoter Score, o NPS, es un indicador clave que proporciona información sobre el grado de satisfacción y lealtad de los clientes o usuarios de una empresa: **¿usarían de nuevo nuestros servicios o incluso, nos recomendarían a otras personas?**

El objetivo es tener un indicador sencillo e interpretable, para compararlo en el tiempo con nuestros propios resultados y, también, para compararnos con otras universidades del entorno.

Existen 3 categorías para el cálculo del NPS según la valoración otorgada en la escala Likert del 1 al 5:

-**Detractores:** valores 1 y 2. Este grupo no nos recomendaría, e incluso puede desanimar a amigos y conocidos. También tienden a escribir reseñas o evaluaciones negativas en redes u otros foros.

-**Pasivos:** valor 3. Este grupo no está particularmente insatisfecho, pero tampoco nos recomendaría. Se comporta de manera neutral al respecto. Por lo tanto, los pasivos se pueden ignorar en el cálculo del NPS.

-**Promotores:** valores 4 y 5. Los llamados promotores tienen una percepción muy positiva y, probablemente, nos recomiendan a su círculo de conocidos.

Se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$\text{NPS} = \text{Porcentaje de promotores (\%)} - \text{Porcentaje de detractores (\%)}$$

Podemos concluir por tanto que, según los resultados obtenidos en la consulta realizada a nuestros grupos de interés, el NPS de la Universidad de Huelva sería:

$$\text{Porcentaje promotores (\%)} = \text{nº Promotores} / \text{nº total encuestados} / 100 = 76,68\%$$

$$\text{Porcentaje pasivos (\%)} = \text{nº pasivos} / \text{nº total encuestados} / 100 = 12,99\%$$

$$\text{Porcentaje detractores (\%)} = \text{nº Detractores} / \text{nº total encuestados} / 100 = 10,34\%$$

$$\text{NPS} = 66,34\%$$



Código Seguro De Verificación	7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Fecha	19/05/2025
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		
Firmado Por	Ana Pinto García		
Url De Verificación	https://verificafirma.uhu.es/verificarfirma/code/7Q/gBjgrm7NQcdA+Z+dnoQ==	Página	27/27