

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura: **Introducción a la Economía de la Cultura**

Año Académico: 2017-18

Titulación: Grado en **Gestión Cultural**

- **Código:** **101312101**
- **Tipo:** Formación Básica
- **Curso:** Primero
- **Materia:** **Economía**
- **Módulo:** Formación Básica en Empresa y Economía

Cuatrimestre: Primer Cuatrimestre

Horario de clase:¹ **Lunes y Martes de 18:00 a 19:30**

Créditos: 6 créditos

Idioma de instrucción: Español

Apoyo Virtual: Plataforma Moodle

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

Nombre: Rafael Aguado Correa (Coordinador)

Área: **Economía Aplicada**

Departamento: **Economía**

Centro: Facultad de Derecho

Despacho: **A6**

E-Mail: **rafael@uhu.es**

Teléfono: 959219732.

Tutorías:

Cuatrimestre 1: Lunes, Martes, Jueves de 11-13h; Jueves de 17-19h

Cuatrimestre 2: Lunes, Martes, Jueves de 11-13h; Jueves de 17-19h

¹El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tablones de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

Nombre: Elena Rama Matías

Área: **Economía Aplicada**

Departamento: **Economía**

Centro: Facultad de Ciencias del Trabajo

Despacho: 3.19

E-Mail: **erama@uhu.es**

Teléfono: 959219679

Tutorías:

Cuatrimestre 1: Lunes 10:30-14:00, Miércoles 10:30-13:00

Cuatrimestre 2: Lunes 12:30-14:30, Jueves 10:30-14:30

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

Bases teóricas generales para el estudio e investigación de la microeconomía, macroeconomía y economía de la cultura.

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

No se establecen requisitos previos.

3. TEMARIO DESARROLLADO

1. Introducción a la Economía

- 1.1. Introducción
- 1.2. Los elementos del problema económico
- 1.3. El objeto de la actividad económica
- 1.4. Los precios
- 1.5. La Economía y la Economía de la Cultura

2. El mercado como mecanismo de asignación de recursos

- 2.1. Introducción
- 2.2. La demanda de bienes y servicios y sus determinantes
- 2.3. La oferta de bienes y servicios en mercados competitivos
- 2.4. El equilibrio del mercado
- 2.5. Ejercicios de estática comparativa
- 2.6. La regulación de los mercados

3. Los mercados de factores y el mercado de artistas e intérpretes

- 3.1. Introducción
- 3.2. La demanda de factores
- 3.3. El consumidor como oferente de trabajo

- 3.4. La oferta de trabajo
- 3.5. El mercado de trabajo en el sector cultural
- 3.6. La oferta de trabajo de artistas y creadores
- 3.7. El dilema de las artes escénicas

4. Los fallos de mercado

- 4.1. Introducción
- 4.2. El poder de mercado
- 4.3. Las externalidades
- 4.4. Bienes públicos
- 4.5. Información asimétrica
- 4.6. Las señales

5. La medición del sector cultural

- 5.1. Introducción
- 5.2. Análisis de coyuntura
- 5.3. Sistema de estadísticas de la industria del arte y la creatividad
- 5.4. El impacto económico del sector de la cultura

6. Fundamentos de Macroeconomía

- 6.1. Introducción
- 6.2. El modelo keynesiano
- 6.3. Los mercados financieros
- 6.4. El modelo IS-LM

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 GENERAL

BAUMOL, W. J. Y BOWEN, W.G. (1966). PERFORMING ARTS: THE ECONOMIC DILEMMA. NEW YORK: TWENTIETH CENTURY FUND.

- BLAUG, MARK (2001). WHERE ARE WE NOW ON CULTURAL ECONOMICS?, JOURNAL OF ECONOMIC SURVEYS 15 , 123 - 144.
- CONGREGADO, E., CARMONA, M. E IGLESIAS, J. (2014). ECONOMÍA DE LA CULTURA, PEARSON, MADRID, 179 PÁGS. E-BOOK, ISBN. 9788490354810
- BLANCHARD, O.: MACROECONOMÍA, 4ª EDICIÓN. MADRID: PEARSON, 2009.
- KRUGMAN, P. & WEILLS, R.: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. MADRID: REVERTE EDITORIAL, 2007.
- MANKIW, N.G.: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. MADRID: MCGRAW-HILL, 1998.
- O'KEAN, J. Mª.: ECONOMÍA. MADRID: MCGRAW-HILL, 2005.
- PERLOFF, J. M.: MICROECONOMÍA 3ª EDICIÓN. MADRID: PEARSON, 2004.

4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

- ATECA, V.M. (2009). EL CAPITAL HUMANO COMO DETERMINANTE DEL CONSUMO CULTURAL. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, 27, 1, PP.87-110.
- FERNÁNDEZ, V. Y PRIETO, J. (2004) ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS MUESOS CON UNA APLICACIÓN AL ESTUDIO DE SUS VISITANTES EN ESPAÑA. REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA, 29, PP. 35-60.
- FREY, B.S. (2004). ¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE DEBERÍAN TENERSE EN CUENTA EN LA CULTURA?. REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA, 29, PP. 7-16.
- PALMA, M., MARTÍN, J.L., JAÉN, M. (2009). EL MERCADO DEL LIBRO EN ESPAÑA 1989-2006. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, 27, 1, PP. 223-250.
- EUROSTAT (2011). CULTURAL STATISTICS, 2011 EDITION. LUXEMBOURG: EUROPEAN UNION (OBRA DE LECTURA OBLIGATORIA).

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
- CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
- CG5 - Habilidades de investigación
- CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

- CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.
- CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG9 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- CG11 - Capacidad de liderazgo.
- CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
- CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG14 - Compromiso con la igualdad de género.
- CG15 - Preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.
- CE 5.- Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo.
- CE 6 .- Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial.
- CE 7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE 8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada.
- CE 11- Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente).
- CE 12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.
- CE 13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales.
- CE 19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
- CE 23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.

5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno que haya completado con éxito esta asignatura podrá:

- Usar adecuadamente la terminología económica.
- Analizar el entorno económico de los negocios.
- Comprender los mecanismos de asignación de recursos.
- Entender el comportamiento de los agentes económicos, analizando las peculiaridades de la demanda de ocio y las características específicas de los bienes culturales y de su oferta.
- Analizar, comentar y explicar fenómenos económicos y su incidencia sobre el mercado de la cultura.
- Ser capaces de entender el porqué de la intervención pública, en general y sobre los mercados de la cultura en particular.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

En la enseñanza y el estudio de esta materia se van a combinar varias herramientas de trabajo:

- clases teóricas y prácticas,
- lectura de materiales complementarios,
- realización de cuestionarios y de un portafolio de trabajos.

Aunque en la primera sesión se explicará de forma detallada el funcionamiento de la asignatura, la metodología, las fórmulas de evaluación y la organización de la asignatura en la plataforma, las siguientes líneas resumen la metodología empleada en esta propuesta de acción docente.

Las clases teóricas (1:30 horas a la semana) servirán para la presentación por el profesor de los distintos temas tratados, siguiendo el orden que propone el programa y para cuyo seguimiento dispone de los capítulos de los diferentes manuales recomendados en los que puede consultar, así como presentaciones y materiales de cada tema elaborados por los profesores de la asignatura que estarán a su disposición en la plataforma moodle. Se recomienda, para un buen aprovechamiento del curso y de las clases la lectura previa de los temas a tratar en clase.

Las clases prácticas (1:30 horas a la semana) tendrán una doble función. En primer lugar, servirán para realizar En primer lugar, servirán para realizar ejercicios prácticos y fijar conceptos correspondientes a cada uno de los temas estudiados. De cada bloque de temas se realizarán unos cuestionarios tipo test a realizar online en las fechas previstas en el cronograma. Los resultados de estas pruebas junto a los trabajos de curso –correspondientes a las lecturas y a las sesiones de grupos reducido– conformarán un portafolio, que será evaluado y considerado en la evaluación de la asignatura.

La siguiente tabla recoge las diferentes actividades y asignaciones entre las sesiones de grupo grande y reducido (éstas últimas a celebrar en las fechas recogidas en el cronograma) y el peso dedicado a cada una de ellas.

Metodología	Actividad	Descripción	Horas ^(*)	Competencias
Clases presenciales	Clases teóricas	Clases magistrales impartidas por el profesorado, fomentando la participación de alumnos/as en clase (debates). Fundamentos y planteamientos teóricos	30	Todas las anteriormente incluidas
		Problemas y casos prácticos: planteamiento y resolución de problemas y casos concretos relacionados con la materia	27	
	Evaluación	Realización de exámenes parciales y finales, escritos	3	
Trabajo autónomo tutelado	Preparación de trabajos teórico-práctico individuales (prácticas planteadas y trabajo de curso)	Documentación	84	
		Lectura		
		Empleo de tecnologías de la información		
		Resolución de problemas y preparación de casos		
	Estudio y de preparación contenidos	Contenidos teóricos (conceptos y fundamentos) y prácticos de la materia		
	Lectura/s complementaria/s	Uso de manuales, monografías y artículos (científicos, didácticos y divulgativos)		
	Actividades Académicas Dirigidas	Temas cuyos contenidos no son explicados en las clases teóricas, que desarrolla de forma autónoma el alumnado		
Tutorías	Individuales	Presenciales o no (Campus Virtual; correo electrónico, Skype). Planteamiento de trabajos, resolución de dudas	6	

C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Junto a las lecturas obligatorias, se incluirán actividades y cuestionarios tipo test a resolver a través de la plataforma Moodle.

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura resultará de sumar la nota de la prueba objetiva final, 50% del total, la puntuación obtenida en el portfolio entregado por el alumno (50%). Todas las entregas de

trabajos y la realización de los cuestionarios se realizarán a través de la plataforma virtual en las fechas señaladas. Los criterios de evaluación y calificación serán los que marca la normativa de exámenes y evaluaciones de la Universidad de Huelva, valorándose la capacidad de comprensión y relación, la capacidad de síntesis, la actitud crítica, la capacidad y profundidad de análisis y aplicación de los modelos, la originalidad, la relación entre conceptos teóricos y aplicaciones. Las calificaciones correspondientes a la evaluación continua se conservarán de cara a la nota final a la convocatoria extraordinaria.

Instrumentos de evaluación	Descripción	Criterio	% sobre el total de la nota (**)
Examen escrito	Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica • Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis • Grado de conocimiento, comprensión e información • Ausencia de errores • Utilización adecuada de los conceptos y terminología • Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos • Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos • Concreción y exactitud de las respuestas • Nivel de estudio 	50
Evaluación continua	<p>Valoración del trabajo personal a través de portafolio (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso).</p> <p>3 test online y trabajo correspondiente a lecturas obligatorias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad de análisis y exposición de resultados • Grado de capacidad en la resolución de problemas • Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura 	50

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL *

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

Cuadrante para asignaturas con semanas de prácticas intercaladas a lo largo del cuatrimestre							
PRIMER CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	(otras)	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES							
25-29 sept	1	1					1
2-6 oct	1	1					1
9-13 oct	1	1					2
16-20 oct	1	1					2
23-27 oct	1	1		Grupo reducido			2
30 oct - 3 nov	1						3
6-10 nov	1	1					3
13-17 nov	1	1					4
20-24 nov	1	1					4

27 nov -1 dic	1	1					5
4-8 dic	1						5
11-15 dic	1	1		Grupo reducido			6
18-21 dic	1	1					6
22 dic -7 ene	NAVIDAD						
8-12 ene	1	1					6
15-19 ene	1	1		Grupo reducido			6
16-20 ene		2					REPASO
pruebas de evaluación							

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo