

## DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Asignatura:</b>	Cultura y Economía Local
<b>Año Académico:</b>	2017-18
<b>Titulación:</b>	Grado en Gestión Cultural
• <b>Código:</b>	101312312
• <b>Tipo:</b>	Formación Básica
• <b>Curso:</b>	Cuarto
• <b>Materia:</b>	Cooperación Cultural
• <b>Módulo:</b>	Optatividad
<b>Cuatrimestre:</b>	Segundo Cuatrimestre
<b>Horario de clase:</b> <sup>1</sup>	Lunes de 19:30 a 21:00. Miércoles de 19:30 a 21:00
<b>Créditos:</b>	3 créditos
<b>Idioma de instrucción:</b>	Español
<b>Apoyo Virtual:</b>	Plataforma Moodle

## DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

<b>Nombre:</b>	Olga Mínguez Moreno (Coordinadora)
<b>Área:</b>	Área de Economía Aplicada
<b>Departamento:</b>	Departamento de Economía
<b>Centro:</b>	Facultad de Trabajo Social
<b>Despacho:</b>	3.17
<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:olga.minguez@dege.uhu.es">olga.minguez@dege.uhu.es</a>
<b>Teléfono:</b>	959 21 95 45
<b>Página web:</b>	
<b>Tutorías:</b>	
Cuatrimestre 1:	Miércoles de 12:00-14:00 y Jueves 13:00 a 17:00h
Cuatrimestre 2:	Miércoles de 11:00-14:00 y Jueves de 9:00 a 12:00h.
<b>Periodo de Docencia:</b>	Desde el 9 de abril de 2018

---

<sup>1</sup> El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tabloneros de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. DESCRIPTOR

Estudio de la industria cultural como factor de competitividad regional y local.

### 2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

No se requieren.

### 3. TEMARIO DESARROLLADO

TEMA 1

La dimensión territorial de la economía. El territorio como patrimonio colectivo.

TEMA 2

Cultura e identidades locales como factores determinantes del desarrollo territorial.

TEMA 3

La industria cultural como motor de la economía local. Modelos y ejemplos.

TEMA 4

Inteligencia territorial para el desarrollo de la cultura local.

TEMA 5

Proyectos culturales como impulsores de alternativas económicas.

### 4. BIBLIOGRAFÍA

#### 4.1 GENERAL

Adorno, T. & Horkheimer, M. (1998). *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas*. Edit. Sudamericana, Buenos Aires.

Bozzano, H., et al, (2012). *Inteligencia Territorial. Teoría, Métodos e Iniciativas en Europa y América Latina*, Edulp, La Plata.

Boisier S. & Canzanelli G. (2009). *Local Economic Development and Globalization*. Universitas Forum N° 1.

Breukers, S. et al (2012). "Sustainable Lifestyles. Today's Facts and Tomorrow's Trends", Deliverable 1. del proyecto SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050 (European Commission, 7th Rtd Framework Programm), disponible en [<http://www.sustainable-lifestyles.eu>]

Constania, X. (2002). "Geografía cultural y geografía de la industria cultural en la postmodernidad flexible". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. N° 34, 2002, págs. 257-267.

Harvey, D. (2006): *Spaces of Global Capitalism*, Verso, London, New York.

Madoery, O. (2001). "El Proyecto Político Local como alternativa de Desarrollo". *Revista Política y Gestión*, volumen 2.

Magnaghi, A. (2011): *El Proyecto Local*, Architectonics, Mind, Land&Society, UPC, BarcelonaTECH, Barcelona.

Potts, R., Boyle, D., Cordon, C. (2006): "Are You Happy? An introduction to new economics, through John Ruskin and E.F. Schumacher, right up to the current work". *New Economics Foundation*, disponible en [<http://www.neweconomics.org/publications/entry/are-you-happy>]

Troitiño, M.A. (1998). "Patrimonio arquitectónico, cultura y territorio". *Ciudades*, 4.

## **4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS**

Yúdice, G. (2009). *El recurso de la cultura*. Gedisa.

## **5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

### **5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS**

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
- CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
- CG5 - Habilidades de investigación
- CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.
- CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG9 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- CG11 - Capacidad de liderazgo.
- CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
- CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG14 - Compromiso con la igualdad de género.
- CG15 - Preocupación por la calidad y motivación de logro.

### **5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio.
- CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.
- CE 5.- Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo.
- CE 7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE 8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada.
- CE 11- Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente).
- CE 12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.
- CE 19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
- CE 23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.
- CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial.

### **5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Quien haya completado con éxito esta asignatura podrá:

- Entender el papel de la industria cultural y su promoción como factor de competitividad.
- Entender el papel de la promoción cultural como estrategia de desarrollo.
- Identificar los atributos culturales de cada territorio.
- Comprender las reglas básicas de gobernanza y gestión de la riqueza cultural en clave territorial.

## **6. METODOLOGÍA DOCENTE**

A una asignatura de 3 créditos le corresponden 75 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Presencialidad total: 36 horas (Clases+Tutorías+Evaluación)
- Clases: 22,5 horas (18 Grupo Grande / 4,5 grupo Pequeño)
- Clases Teóricas: 18
- Clases Prácticas: 4,5
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales): 5,0
  - A) Colectivas: 2,5
  - B) Individuales: 2,5
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
  - A) Horas de estudio: 33
  - B) Preparación de Trabajo Personal: 11,5
- Realización de Exámenes: 3 horas
  - A) Examen escrito: 3

### **DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:**

#### **A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:**

Clases magistrales impartidas por el profesorado, fomentando la participación de alumnos/as (debates). Desarrollo de los fundamentos y planteamientos teóricos descritos en el temario.

Impartición y desarrollo de los temas en dos sesiones semanales.

#### **B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)**

Resolución de 5 actividades vinculadas a cada uno de los temas de la asignatura, consistente en la preparación de un tema propuesto por la profesora para ser preparado y debatido en clase.

Aunque en la primera sesión se explicará de forma detallada el funcionamiento de la asignatura, la metodología, el sistema de evaluación y la organización de la asignatura estará disponible en la plataforma.

## C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

### 7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

#### A. PRIMERA CONVOCATORIA:

##### INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Examen: Sí.  
PRÁCTICAS: Sí.  
Evaluación continua: Sí.

##### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

**Examen escrito (50% de la calificación):** Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos.

Se valorará:

Grado de aplicación de los contenidos teóricos a situaciones o casos reales planteados en relación con la cultura y la economía local.

Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis

Grado de conocimiento, comprensión e información

Ausencia de errores (incluidos gramaticales y ortográficos)

Utilización adecuada de los conceptos y terminología

Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos

Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos

Concreción y exactitud de las respuestas

**Evaluación continua: (50% de la calificación):** Valoración del trabajo personal a través de un portafolio (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso, se entregarán 5 trabajos).

Se valorará:

Claridad de análisis y exposición de resultados

Grado de capacidad en la resolución de problemas

Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura.

Para obtener la calificación final se sumarán los puntos (sobre 5) de cada prueba.

No podrá aprobar en ningún caso la asignatura quien no haya obtenido al menos una calificación de 2 sobre 5 en el examen.

## **B. SEGUNDA CONVOCATORIA:**

### **INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

**Examen escrito (50% de la calificación):** Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos.

Se valorará:

Grado de aplicación de los contenidos teóricos a situaciones o casos reales planteados en relación con la cultura y la economía local.

Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis

Grado de conocimiento, comprensión e información

Ausencia de errores (incluidos gramaticales y ortográficos)

Utilización adecuada de los conceptos y terminología

Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos

Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos

Concreción y exactitud de las respuestas

**Evaluación continua: (50% de la calificación):** Valoración del trabajo personal a través de un portafolio (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso).

Se valorará:

Claridad de análisis y exposición de resultados

Grado de capacidad en la resolución de problemas

Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura.

Para obtener la calificación final se sumarán los puntos (sobre 5) de cada prueba.

No podrá aprobar en ningún caso la asignatura quien no haya obtenido al menos una calificación de 2 sobre 5 en el examen.

Las personas que hayan presentado sus actividades durante el curso en tiempo y forma, podrán presentar su portafolio en septiembre.

La evaluación en la segunda convocatoria de quienes no hayan presentado en trabajo del curso se basará en el examen, pero no podrán aspirar a más de una calificación de APROBADO 5 en la asignatura.

Las fechas de examen y de entrega de las actividades se establecerán en la plataforma.