

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Patrimonio Antropológico
Año Académico:	2014-2015
Titulación:	Grado en Gestión Cultural
• Código:	101312217
• Tipo:	Formación Obligatoria
• Curso:	Tercero
• Materia:	V.1. Patrimonio Cultural
• Módulo:	Módulo V: Cultura y Patrimonio
Cuatrimestre:	Segundo Cuatrimestre
Horario de clase: ¹	Lunes y jueves de 16:30 a 18:00
Créditos:	6 créditos
Idioma de instrucción:	Español
Apoyo Virtual:	Plataforma Moodle

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

Nombre:	Celeste Jiménez de Madariaga
Área:	Antropología Social
Departamento:	Historia I: Historia del Arte, Antropología, Prehistoria, Arqueología e Historia Antigua
Centro:	Facultad de Humanidades
Despacho:	Pabellón 12 bajo, despacho de dirección
E-Mail:	celeste@uhu.es
Teléfono:	959219080
Página web:	
Tutorías:	Cuatrimestre 1: martes de 10:15 a 14:15 y de 16:15 a 18:15 Cuatrimestre 2: lunes y jueves de 10:15 a 13:15
Periodo de Docencia:	Todo el cuatrimestre

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

Esta asignatura aborda los conceptos y criterios de selección, defensa y valoración del objeto y sujeto *patrimoniales*, tanto en su dimensión de legado del pasado, presente y futuro sustentable como soporte de la memoria e identidad de una comunidad desde aspectos tanto materiales como intangibles, y también en su dimensión de recursos socio-económicos y culturales, del presente de un pueblo de cara a su propia construcción social y cultural actual y futura. Definición y problemáticas en torno al patrimonio etnológico y antropológico. La gestión y puesta en valor del patrimonio etnológico como recurso cultural. El patrimonio antropológico y las aportaciones de la UNESCO al patrimonio inmaterial.

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

No existen requisitos previos para esta materia.

¹ El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tableros de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

3. TEMARIO DESARROLLADO

TEMA 1. Los fundamentos del Patrimonio Etnológico

Definición y problemáticas en torno al Patrimonio Etnológico. El Patrimonio etnológico en la legislación andaluza y española. Patrimonio heredado-patrimonio recreado: tradición y herencia cultural. Patrimonio Etnológico e identidad cultural. El Patrimonio Inmaterial y su salvaguarda.

TEMA 2. La gestión del Patrimonio Etnológico

Instituciones y organismos encargados de la tutela del patrimonio etnológico. Investigación y documentación, protección, conservación, salvaguarda y difusión. La inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico y figuras de protección. El Listado del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.

TEMA 3. Los usos sociales del Patrimonio Etnológico

Comercialización y politización del patrimonio. El patrimonio etnológico como recurso para el desarrollo local. La turistificación del patrimonio. Los movimientos asociacionistas y vecinales. De la intervención y el patrimonio activado. Estudio de casos.

TEMA 4. Patrimonio etnológico de Andalucía/Huelva

Los bienes etnológicos catalogados en Andalucía: lugares de interés etnológicos y actividades de interés etnológicos. La documentación de bienes etnológicos en Huelva. Estudios de casos.

TEMA 5. La difusión del patrimonio etnológico

Museos y centros de interpretación. Las escuelas taller. Didáctica del Patrimonio. Otros elementos de difusión: publicaciones, exposiciones, documentales, etc. El patrimonio como recurso turístico. Uso y utilización colectiva del Patrimonio Etnológico.

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 GENERAL

AGUILAR CRIADO, Encarnación (1999): "Entre la tradición y la modernidad: las artesanías, una propuesta de análisis", en *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y Fundación Machado, pp. 130-155.

AGUDO TORRICO, Juan (1999): "Patrimonio etnológico e inventarios. Inventarios para conocer, inventarios para intervenir", en *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y Fundación Machado, pp. 52-69.

BALLART, J. (1997): *El patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso*, Ed. Ariel, Barcelona.

BALLART HERNÁNDEZ J. y JUAN I TRESSERRAS, J. (2001): *Gestión del patrimonio cultural*, Barcelona.

BERMÚDEZ, A., VIANNEY, J. y GIRALT, A. (2004): *Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos*. Madrid: Síntesis.

CAMARERO, C. y GARRIDO, M.J. (2008): *Marketing del patrimonio cultural*. Madrid: Pirámide.

CARRETERO PÉREZ, Andrés (1999): "Museos etnográficos e imágenes de la cultura", en *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y Fundación Machado, pp. 94-107.

ESCALERA REYES, Javier (1997): "La fiesta como patrimonio", en *Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, nº 21, pp. 53-58.

FERNÁNDEZ DE PAZ, Esther y AGUDO TORRICO, Juan (coords.) (1999): *Patrimonio Cultural y Museología*. Santiago de Compostela: AGA y FAAEE.

FERNÁNDEZ SALINAS, Víctor (dir.) (1996): *Bases para una carta sostenible sobre patrimonio y desarrollo en Andalucía*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Junta de Andalucía.

HERNÁNDEZ LEÓN, Elodia y QUINTERO MORÓN, Victoria (1999): "La documentación del patrimonio etnológico: reflexiones a partir de una experiencia", en E. Fernández y J. Agudo (coords.), *Patrimonio cultural y museología*. Santiago de Compostela: FAAEE y AGA, pp. 31-38.

LLOP I BAYO, Francesc y PLATA GARCÍA, Fuensanta (1993): "El patrimonio etnológico desde la administración autonómica: Andalucía y la comunidad valenciana", en L. Prats (coord.), *El patrimonio etnológico*, Tenerife: FAAEE y ACA. pp. 11-15.

LÓPEZ BRAVO, Carlos (1999) *El patrimonio cultural en el sistema de derechos fundamentales*. Sevilla. Universidad de Sevilla.

MARTÍN GUGLIELMINO, Marcelo (1996): "Reflexiones en torno a la difusión del Patrimonio Histórico", en VVAA, *Difusión del Patrimonio Histórico*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, pp. 15-27.

MARTÍNEZ MARTÍN, A. y ESPINOSA DE LOS MONTEROS CHOZA, L.M. (2000): *Conservación y restauración de Bienes Culturales en Andalucía. Primeras experiencias*, Sevilla: Junta de Andalucía.

MINISSI, F. (1994): "Musealización y Vitalización de la ciudad". Patrimonio y Ciudad. Reflexiones sobre Centros Históricos. Córdoba.

MORENO NAVARRO, Isidoro (2002): "La cultura andaluza en el comienzo del tercer milenio: balance y perspectivas", en *Revista de Estudios Regionales* Nº 63, pp. 137-157.

PADIGLIONE, Vincenzo (1999): "El efecto marco. Las mediaciones del patrimonio y la competencia antropológica", en *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y Fundación Machado, pp. 212-227.

PADRÓ WERNER, Jordi (1996): "La interpretación: un método dinámico para promover el uso social del patrimonio cultural y natural", en VVAA, *Difusión del Patrimonio Histórico*. Sevilla: I. A. P. H., pp. 9-13.

PLATA GARCÍA, Fuensanta (1999): "La gestión administrativa del patrimonio etnográfico: análisis actual y perspectiva futuras", en *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y Fundación Machado, pp. 70-83.

PRATS, Llorenç (1993): "El estudio y la gestión del patrimonio etnológico en España. El caso de Cataluña", en L. Prats (coord.) *El patrimonio etnológico*. Tenerife: FAAEE y ACA, pp. 11-15.

PRATS, Llorenç e INIESTA, Montserrat (coord.) (1993): *El Patrimonio Etnológico*. Tenerife: FAAEE y ACA.

QUEROL, M^a.A. y MARTÍNEZ, B. (1996): *La gestión del Patrimonio Arqueológico en España*, Alianza Universidad Textos 161, Madrid.

QUEROL, M^a Ángeles (2010) *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Ediciones Akal.

RIOJA LÓPEZ, Concha (1996): "Reflexiones en torno a la cultura inmaterial y su gestión patrimonial en la Comunidad Autónoma Andaluza", en *Boletín Instituto de Patrimonio Histórico*, nº 16, pp.79-84.

SIERRA, Xosé Carlos y PEREIRO, Xerardo (coord.) (2005): *Patrimonio Cultural: politizaciones y mercantilizaciones. Actas del X Congreso de Antropología*. Sevilla: Fundación El Monte, ASANA y FAAEE.

VVAA. (1996): *Difusión del Patrimonio Histórico*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

VVAA. (1999): *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Sevilla: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y Fundación Machado.

4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

AGUDO TORRICO, Juan (1997): "Patrimonio etnológico. Problemática en torno a su definición y objetivos", en *Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, nº 18, pp. 97-108.

CARRERA DÍAZ, Gema (2005): "La evolución del patrimonio (inter) cultural: políticas culturales para la diversidad", en *Patrimonio Inmaterial y gestión de la diversidad*, PH Cuadernos nº 17. Sevilla: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, pp. 15-29.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999): "Los usos sociales del Patrimonio Cultural", en Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio. Sevilla: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico y Fundación Machado, pp. 18-33.

GARCÍA GARCÍA, José Luis (1998): "De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural", en Política y Sociedad, nº 27, pp. 9-20.

JIMÉNEZ DE MADARIAGA, Celeste (2002): "La comercialización del Patrimonio Cultural", en VI Jornadas Andaluzas del Patrimonio Histórico. Sevilla: Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, pp. 63-107.

JIMÉNEZ DE MADARIAGA, Celeste. "Antropología y patrimonio en Andalucía". En A.M. Nogués y F. Checa (coords), La cultura sentida. Sevilla: Signatura Demos, 2011, pp. 267-292.

PRATS, Llorenç (1997): Antropología y Patrimonio. Barcelona: Ariel (Capítulos 1 y 2).

SANTAMARINA, Beatriz; HERNÁNDEZ Gil-Manuel; MONCUSÍ Albert. "Patrimonio Etnológico e identidades en España: Un estudio comparativo a través de la legislación". Revista de Antropología Experimental, nº 8, 2008. Texto 15, p. 207-223.

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
- CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
- CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.
- CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.
- CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
- CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
- CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
- CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)
- CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)
- CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio. (LB-HUM 6)
- CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)
- CE5 - Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo. (LB-HUM 15)
- CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18)
- CE9 - Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales. (LB-HUM 20 y 23)
- CE12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.
- CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)
- CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)
- CE16 - Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales. (LB-HUM 34)
- CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)
- CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)

CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)

5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Quien haya completado con éxito esta materia podrá:

Poder producir, manejar y reflexionar sobre los criterios que establecen lo que es patrimonio en todas sus facetas.

Conocer y asegurar la vertebración del sistema cultural para fomentar el conocimiento para desarrollar las políticas culturales desde la concepción del gestor cultural como intermediario

Conocer los instrumentos básicos para la investigación, tutela y difusión de los bienes patrimoniales etnológicos a escala local, autonómica y estatal.

Ser capaz de promover, respetar y velar por los derechos humanos, la igualdad de género, los valores democráticos y la igualdad social

Ampliar y fomentar el patrimonio intangible según la Convención de la Salvaguarda del patrimonio inmaterial de la UNESCO.

Ser capaz de evaluar impactos patrimoniales cuando se producen sobre el ámbito etnológico.

Ser capaz de establecer una crítica y reflexión acerca del patrimonio cultural como objeto de gestión.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

A una asignatura de 6 créditos le corresponden 150 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 36 h.
- Clases Prácticas (Grupo Reducido): 9 h.
- Prueba final de evaluación escrita: 3 h (en caso de asignaturas con examen final)
- Trabajo Personal Autónomo: 102 h /105 h en caso de asignaturas sin examen final

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:

Cada bloque temático comienza y se desarrolla a través de varias clases magistrales o sesiones académicas teóricas. En estas sesiones la profesora actuará en dos sentidos: por un lado orientará sobre los objetivos, actividades y materiales referidos al tema en cuestión y a su contextualización en la asignatura. Por otro, expondrá los contenidos e ideas principales estableciendo las oportunas relaciones.

Para las clases teóricas, los recursos que se utilizarán son la pizarra, las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.).

B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)

- 1º Sesión: Semana del 23 al 27 de marzo
- 2º Sesión: Semana del 4 al 8 de mayo
- 3º Sesión: Semana del 8 al 12 de junio

En las clases prácticas se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas y consistirán principalmente en la realización de comentarios de textos, comentarios de audiovisuales, búsqueda de documentación bibliográfica, trabajos etnográficos, debates programados y exposiciones de trabajos dirigidos individuales y en grupo. Estas actividades serán fundamentales para completar el aprendizaje de los alumnos puesto que potencian la actitud reflexiva y la capacidad de relación e interpretación. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje.

C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Todo el material necesario para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas estará disponible en la plataforma de teleformación Moodle. La página contendrá la guía docente, información sobre las actividades a realizar, documentos de trabajo, textos de lectura, y enlaces de interés a páginas web. Los trabajos requeridos a los alumnos/as se entregarán a través de moodle. Asimismo, será el medio de comunicación y de transmisión de novedades, calificaciones, etc. Así, pues, es importante que los alumnos/as consulten con frecuencia la página Moodle.

Las tutorías individuales serán de carácter voluntario durante el horario dispuesto para tal finalidad. Las tutorías individuales especializadas tendrán el objetivo la resolución de dudas y compartir con el alumno/a la evaluación de cada actividad práctica de manera que pueda conocer su evolución en el aprendizaje continuo y tenga la opción de mejorar. Las tutorías colectivas se realizarán con el objeto de orientar, proporcionar información, disipar dudas generales, supervisar los trabajos dirigidos, planificar posteriores actividades, contrastar los avances y las problemáticas y dificultades surgidas en la adquisición de objetivos.

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

A. PRIMERA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Para evaluar la adquisición de competencias en esta materia se usarán las siguientes técnicas de evaluación.

- Examen escrito: prueba individual en la que se evaluarán los conocimientos teóricos y metodológicos. El examen supondrá un 70% de la calificación final.
El examen contará de cinco preguntas cortas donde los alumnos tendrán que demostrar la adquisición de conocimiento (1 punto cada pregunta) y dos preguntas de relación y desarrollo (2.5 cada pregunta).
- Actividades académicas dirigidas: evaluación de trabajos prácticos. Supondrá el 20% de la calificación final.
Los alumnos tendrán que realizar un trabajo teórico-práctico en grupo sobre alguno de los contenidos del programa. Los temas distribuirán entre los grupos en tutoría colectiva y la organización del trabajo deberá plantearse de acuerdo con la profesora. Una vez que los alumnos tomen contacto con la materia se ofrecerá mayor información sobre los requisitos de este trabajo.
Exposición del trabajo teórico-práctico. Los alumnos expondrán en clase el desarrollo de su trabajo y sus contenidos fundamentales utilizando cualquier material didáctico que crean oportuno (entrega de documentación fotocopiada, transparencias, diapositivas, video, etc.). Con el trabajo y la exposición se podrá obtener el 20% de la calificación final.
- Control de la asistencia y participación: el 10% de la calificación final. En las clases prácticas, se realizará un control y registro de la asistencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

- Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica

- Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis
- Grado de conocimiento, comprensión e información
- Ausencia de errores
- Utilización adecuada de los conceptos y terminología
- Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos
- Corrección en la utilización de la ortografía, gramática y sintaxis
- Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos
- Concreción y exactitud de las respuestas.
- Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo empírico sobre diferentes facetas de la asignatura.

El conjunto de las actividades de evaluación estarán sujetas a la Normativa de Evaluación para las Titulaciones de Grado de la Universidad de Huelva (Consejo de Gobierno de 16 de julio de 2009): http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto_Normativa/Normativa_de_Evaluacion_grados.pdf
El sistema de calificación empleado en la materia está de acuerdo con el establecido en artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional: Los resultados obtenidos por el/la alumno/a en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0,0 a 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0 a 6,9: Aprobado (AP)
- 7,0 a 8,9: Notable (NT)
- 9,0 a 10: Sobresaliente (SB)

La mención "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las alumnos/as matriculados/as en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados/as sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor". La mención de Matrícula de Honor solo se otorgará a los alumnos que habiendo obtenido una calificación de 10 hayan, además, resaltado durante el curso y no se solicitará ninguna actividad ni trabajo añadido a los ya presentados.

B. SEGUNDA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Se seguirán los mismos instrumentos, criterios y ponderaciones que en la primera convocatoria. Las actividades académicas dirigidas serán las ya realizadas durante el curso, manteniéndose la calificación en el caso de que estén aprobadas, tanto del trabajo monográfico como del control de asistencia. Es decir, quien tenga aprobadas las prácticas y suspenso el examen, sólo tendrá que repetir el examen.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Se seguirán los mismos criterios de evaluación que en la primera convocatoria.

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

SEGUNDO CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas		Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES							
16-20 Feb			1'30 hr.	1'30 hr.			Tutoría Colectiva Introducción a la asignatura
23-27 Feb	3 hrs.						Tema 1
2-6 Marzo	1'30 hr.	1'30 hr.					Tema 1
9-13 Marzo	3 hrs.						Tema 1-2
16-20 Marzo	1'30 hr.	1'30 hr.					Tema 2
23-27 Marzo		3 hrs.					Prácticas dirigidas
30 Marzo-3 Abril							
6-10 Abril	1'30 hr.			1'30 hr.			Tutoría colectiva Tema 2
13-17 Abril	1'30 hr.	1'30 hr.					Tema 2-3
20-24 Abril	3 hrs.						Tema 3
27 Abril-1 Mayo	3 hrs.						Tema 3-4
4-8 Mayo		3 hrs.					Prácticas dirigidas
11-15 Mayo	3 hrs.						Tema 4
18-20 Mayo **	1'30 hr.	1'30 hr.					Tema 4-5
27-29 Mayo **	3 hrs.						Tema 5
1-5 Junio		1'30 hr.		1'30 hr.			Tema 5 Tutoría colectiva
8-12 Junio		3 hrs.					Prácticas dirigidas
Pruebas de evaluación						3 hrs.	Examen

** Romería del Rocío