

## DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Asignatura:</b>	<b>Introducción a la Economía de la Cultura</b>
<b>Año Académico:</b>	2014-2015
<b>Titulación:</b>	Grado en <b>Gestión Cultural</b>
<b>Código:</b>	<b>101312101</b>
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Curso:</b>	Primero
<b>Materia:</b>	<b>Economía</b>
<b>Módulo:</b>	Formación Básica en Empresa y Economía
<b>Cuatrimestre:</b>	Primer Cuatrimestre
<b>Horario de clase:<sup>1</sup></b>	<b>Lunes y Martes de 18:00 a 19:30</b>
<b>Créditos:</b>	6 créditos
<b>Idioma de instrucción:</b>	Español
<b>Apoyo Virtual:</b>	Dirección electrónica de la página en la plataforma Moodle.

## DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO *(indicar coordinador)*

<b>Nombre:</b>	Emilio Congregado (Coordinador)
<b>Área:</b>	<b>Economía Aplicada</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Economía</b>
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias Empresariales
<b>Despacho:</b>	<b>Campus de la Merced, Planta 2ª Despacho 54</b> <b>Facultad de Humanidades, Pabellón 11, Despacho 25 bajo.</b>
<b>E-Mail:</b>	<b>congregado@uhu.es</b>
<b>Teléfono:</b>	959217832 (Empresariales) 959219054 (Humanidades) Web: <a href="http://www.uhu.es/emilio.congregado">www.uhu.es/emilio.congregado</a>
<b>Tutorías:</b>	
Cuatrimestre 1:	Martes y Jueves de 8:30 a 10:30 (Facultad de Ciencias Empresariales) Lunes de 16:00 a 18:00 (Facultad de Humanidades) Atención tutoría virtual (Lunes de 16:00 a 18:00). Chat Gmail y atención telefónica 959219054.
Cuatrimestre 2:	Martes y Jueves de 8:30 a 10:30 (Facultad de Ciencias Empresariales) Viernes de 16:00 a 18:00 (Facultad de Humanidades) Atención tutoría virtual (Viernes de 16:00 a 18:00) Chat Gmail y atención telefónica 959219054.

**Periodo de Docencia:** **Primer cuatrimestre**

<b>Nombre:</b>	<b>Jesús Iglesias Garrido</b>
<b>Área:</b>	<b>Economía Aplicada</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Economía</b>
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias Empresariales
<b>Despacho:</b>	<b>Campus de la Merced, Planta 2ª Despacho 54</b> <b>Facultad de Humanidades, Pabellón 11, Despacho 25 bajo</b>
<b>E-Mail:</b>	<b>jesus.iglesias@dege.uhu.es</b>
<b>Teléfono:</b>	959217832 (Empresariales) 959219054 (Humanidades)
<b>Tutorías:</b>	
Cuatrimestre 1:	Martes y Miércoles 11:30-13:30 (Facultad de Derecho, A6) Miércoles 16:30-18:30 (Facultad de Ciencias del Trabajo, 3.19)
Cuatrimestre 2:	Lunes y Jueves de 15 a 18 (Facultad de Humanidades, despacho 25)

<sup>1</sup> El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tablones de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

## **DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

### **1. DESCRIPTOR**

Bases teóricas generales para el estudio e investigación de la microeconomía, macroeconomía y economía de la cultura.

### **2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**

No se establecen requisitos previos.

### **3. TEMARIO DESARROLLADO**

#### **1. Introducción a la Economía**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Los elementos del problema económico
- 1.3. El objeto de la actividad económica
- 1.4. Los precios
- 1.5. La Economía y la Economía de la Cultura

#### **2. El mercado como mecanismo de asignación de recursos**

- 2.1. Introducción
- 2.2. La demanda de bienes y servicios y sus determinantes
- 2.3. La oferta de bienes y servicios en mercados competitivos
- 2.4. El equilibrio del mercado
- 2.5. Ejercicios de estática comparativa
- 2.6. La regulación de los mercados

#### **3. Los mercados de factores y el mercado de artistas e intérpretes**

- 3.1. Introducción
- 3.2. La demanda de factores
- 3.3. El consumidor como oferente de trabajo
- 3.4. La oferta de trabajo
- 3.5. El mercado de trabajo en el sector cultural
- 3.6. La oferta de trabajo de artistas y creadores
- 3.7. El dilema de las artes escénicas

#### **4. Los fallos de mercado**

- 4.1. Introducción
- 4.2. El poder de mercado
- 4.3. Las externalidades
- 4.4. Bienes públicos
- 4.5. Información asimétrica
- 4.6. Las señales

#### **5. La medición del sector cultural**

- 5.1. Introducción
- 5.2. Análisis de coyuntura
- 5.3. Sistema de estadísticas de la industria del arte y la creatividad

#### 5.4. El impacto económico del sector de la cultura

### 6. Fundamentos de Macroeconomía

- 6.1. Introducción
- 6.2. El modelo keynesiano
- 6.3. Los mercados financieros
- 6.4. El modelo IS-LM

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### 4.1 GENERAL

- BAUMOL, W. J. Y BOWEN, W.G. (1966). PERFORMING ARTS: THE ECONOMIC DILEMMA. NEW YORK: TWENTIETH CENTURY FUND.
- BLAUG, MARK (2001). WHERE ARE WE NOW ON CULTURAL ECONOMICS?, JOURNAL OF ECONOMIC SURVEYS 15, 123 - 144.
- CONGREGADO, E., CARMONA, M. E IGLESIAS, J. (2014). ECONOMÍA DE LA CULTURA, PEARSON, MADRID, 179 PÁGS. E-BOOK, ISBN. 9788490354810
- BLANCHARD, O.: MACROECONOMÍA, 4ª EDICIÓN. MADRID: PEARSON, 2009.
- KRUGMAN, P. & WEILLS, R.: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. MADRID: REVERTE EDITORIAL, 2007.
- MANKIW, N.G.: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. MADRID: MCGRAW-HILL, 1998.
- O'KEAN, J. Mª.: ECONOMÍA. MADRID: MCGRAW-HILL, 2005.
- PERLOFF, J. M.: MICROECONOMÍA 3ª EDICIÓN. MADRID: PEARSON, 2004.

### 4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

- ATECA, V.M. (2009). EL CAPITAL HUMANO COMO DETERMINANTE DEL CONSUMO CULTURAL. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, 27, 1, PP.87-110.
- EUROSTAT (2011). CULTURAL STATISTICS, 2011 EDITION. LUXEMBOURG: EUROPEAN UNION.
- FERNÁNDEZ, V. Y PRIETO, J. (2004) ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS MUECOS CON UNA APLICACIÓN AL ESTUDIO DE SUS VISITANTES EN ESPAÑA. REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA, 29, PP. 35-60.
- FREY, B.S. (2004). ¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE DEBERÍAN TENERSE EN CUENTA EN LA CULTURA?. REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA, 29, PP. 7-16.
- PALMA, M., MARTÍN, J.L., JAÉN, M. (2009). EL MERCADO DEL LIBRO EN ESPAÑA 1989-2006. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, 27, 1, PP. 223-250.

### 4.3 ENLACES

[www.ine.es](http://www.ine.es)  
[www.bde.es](http://www.bde.es)

## 5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### 5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
- CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
- CG5 - Habilidades de investigación
- CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.

- CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG9 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- CG11 - Capacidad de liderazgo.
- CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
- CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG14 - Compromiso con la igualdad de género.
- CG15 - Preocupación por la calidad y motivación de logro.

## **5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.
- CE 5.- Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo.
- CE 6 .- Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial.
- CE 7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE 8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada.
- CE 11- Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente).
- CE 12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.
- CE 13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales.
- CE 19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
- CE 23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.

## **5.3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Quien haya completado con éxito esta asignatura podrá:

- Usar adecuadamente la terminología económica.
- Analizar el entorno económico de los negocios.
- Comprender los mecanismos de asignación de recursos.
- Entender el comportamiento de los agentes económicos, analizando las peculiaridades de la demanda de ocio y las características específicas de los bienes culturales y de su oferta.
- Analizar, comentar y explicar fenómenos económicos y su incidencia sobre el mercado de la cultura.
- Ser capaces de entender el porqué de la intervención pública, en general y sobre los mercados de la cultura en particular.

## **6. METODOLOGÍA DOCENTE**

En la enseñanza y el estudio de esta materia se van a combinar varias herramientas de trabajo:

- clases teóricas y prácticas,
- lectura de materiales complementarios,
- realización de cuestionarios y de un portafolio de trabajos,

Aunque en la primera sesión se explicará de forma detallada el funcionamiento de la asignatura, la metodología, las fórmulas de evaluación y la organización de la asignatura en la plataforma, las siguientes líneas resumen la metodología empleada en esta propuesta de acción docente.

Las clases teóricas (1:30 horas a la semana) servirán para la presentación por el profesor de los distintos temas tratados, siguiendo el orden que propone el programa y para cuyo seguimiento dispone de los capítulos de los diferentes manuales recomendados en los que puede consultar, así como presentaciones y materiales de cada tema elaborados por los profesores de la asignatura que estarán a su disposición en la plataforma moodle. Se recomienda, para un buen aprovechamiento del curso y de las clases la lectura previa de los temas a tratar en clase.

Las clases prácticas (1:30 horas a la semana) tendrán una doble función. En primer lugar, servirán para realizar En primer lugar, servirán para realizar ejercicios prácticos y fijar conceptos correspondientes a cada uno de los temas estudiados. De cada bloque de temas se realizarán unos cuestionarios tipo test a realizar online en las fechas previstas en el cronograma. Los resultados de estas pruebas junto a los trabajos de curso –correspondientes a las lecturas y a las sesiones de grupos reducido– conformarán un portafolio, que será evaluado y considerado en la evaluación de la asignatura.

La siguiente tabla recoge las diferentes actividades y asignaciones entre las sesiones de grupo grande y reducido (éstas últimas a celebrar en las fechas recogidas en el cronograma) y el peso dedicado a cada una de ellas.

Metodología	Actividad	Descripción	Horas <sup>(*)</sup>	Competencias
Clases presenciales	Clases teóricas	Clases magistrales impartidas por el profesorado, fomentando la participación de alumnos/as en clase (debates). Fundamentos y planteamientos teóricos	30	Todas las anteriormente incluidas
		Problemas y casos prácticos: planteamiento y resolución de problemas y casos concretos relacionados con la materia	27	
	Evaluación	Realización de exámenes parciales y finales, escritos	3	
Trabajo autónomo tutelado	Preparación de trabajos teórico-práctico individuales (prácticas planteadas y trabajo de curso)	Documentación Lectura Empleo de tecnologías de la información Resolución de problemas y preparación de casos	84	
	Estudio y preparación de contenidos	Contenidos teóricos (conceptos y fundamentos) y prácticos de la materia		
	Lectura/s complementaria/s	Uso de manuales, monografías y artículos (científicos, didácticos y divulgativos)		
	Actividades Académicas Dirigidas	Temas cuyos contenidos no son explicados en las clases teóricas, que desarrolla de forma autónoma el alumnado		
Tutorías	Individuales	Presenciales o no (Campus Virtual; correo electrónico, Skype). Planteamiento de trabajos, resolución de dudas	6	

#### OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Junto a las lecturas obligatorias, se incluirán actividades y cuestionarios tipo test a resolver a través de la plataforma Moodle.

### 7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura resultará de sumar la nota de la prueba objetiva final, 50% del total, la puntuación obtenida en el portfolio entregado por el alumno (50%). Todas las entregas de trabajos y la realización de los cuestionarios se realizarán a través de la plataforma virtual en las fechas señaladas. Los criterios de evaluación y calificación serán los que marca la normativa de exámenes y evaluaciones de la Universidad de Huelva, valorándose la capacidad de comprensión y relación, la capacidad de síntesis, la actitud crítica, la capacidad y profundidad de análisis y aplicación de los modelos, la originalidad, la relación entre conceptos teóricos y aplicaciones.

Las calificaciones correspondientes a la evaluación continua se conservarán de cara a la nota final a la convocatoria extraordinaria.

Primera Convocatoria

<b>Instrumentos de evaluación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterio</b>	<b>% sobre el total de la nota <sup>(**)</sup></b>
Examen escrito	Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica</li> <li>• Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis</li> <li>• Grado de conocimiento, comprensión e información</li> <li>• Ausencia de errores</li> <li>• Utilización adecuada de los conceptos y terminología</li> <li>• Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos</li> <li>• Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos</li> <li>• Concreción y exactitud de las respuestas</li> <li>• Nivel de estudio</li> </ul>	50
Evaluación continua	Valoración del trabajo personal a través de portafolio (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso). 3 test online y trabajo correspondiente a lecturas obligatorias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad de análisis y exposición de resultados</li> <li>• Grado de capacidad en la resolución de problemas</li> <li>• Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura</li> </ul>	50

Segunda Convocatoria

Examen escrito	Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica</li> <li>• Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis</li> <li>• Grado de conocimiento, comprensión e información</li> <li>• Ausencia de errores</li> <li>• Utilización adecuada de los conceptos y terminología</li> <li>• Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos</li> <li>• Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos</li> <li>• Concreción y exactitud de las respuestas</li> <li>• Nivel de estudio</li> </ul>	50
Evaluación continua	Valoración del trabajo personal a través de portafolio (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso). 3 test online y trabajo correspondiente a lecturas obligatorias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad de análisis y exposición de resultados</li> <li>• Grado de capacidad en la resolución de problemas</li> <li>• Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura</li> </ul>	50

## 8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL *(cumplimentación obligatoria para los grupos semipresenciales)*

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios. CLASES: **LUNES Y MARTES DE 18:00 A 19:30 HORAS**

PRIMER CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas				Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
29 Sept-3 Oct	1	1							1
6-10 Oct	1	1							1
13-17 Oct	1	1							2
20-24 Oct	1	1							2
27-31 Oct				GRUPO REDUCIDO				TEST TEMAS 1 Y 2	LECTURAS
3-7 Nov	1	1							2
10-14 Nov	1	1							3
17-21 Nov	1	1							4
24-28 Nov	1	1							4
1-5 Dic				GRUPO REDUCIDO					ESTADÍSTICAS
8-12 Dic	1	1						TEST TEMAS 3 Y 4	5
15-19 Dic	1	1							5
20 Dic-6 Ene	NAVIDAD								
7-9 Ene	1	1							6
12-16 Ene	1	1							6
19-23 Ene				GRUPO REDUCIDO				TEST TEMAS 5 Y 6	LECTURAS
Pruebas de evaluación									
Febrero				Examen 3/02 o 7/02(opc)		Febrero			
Septiembre				3/9 o 5/9 (opc)		Septiembre			