

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	ECONOMÍA DE LA CULTURA: Mercados, Instrumentos y Políticas
Año Académico:	2014-2015
Titulación:	Grado en Gestión Cultural
Código:	101312202
Tipo:	Común (Obligatoria)
Curso:	Primero
Materia:	Ampliación de Economía
Módulo:	Formación específica en dirección de Empresas y Economía
Cuatrimestre:	Segundo Cuatrimestre
Horario de clase:¹	Lunes y Jueves de 18:00 a 19:30
Créditos:	6 créditos
Idioma de instrucción:	Español
Apoyo Virtual:	Dirección electrónica de la página en la plataforma Moodle.

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO *(indicar coordinador)*

Nombre:	Emilio Congregado (Coordinador)
Área:	Economía Aplicada
Departamento:	Economía
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Despacho:	Campus de la Merced, Planta 2ª Despacho 54 Facultad de Humanidades, Pabellón 11, Despacho 25 bajo.
E-Mail:	congregado@uhu.es
Teléfono:	959217832 (Empresariales) 959219054 (Humanidades) Web: www.uhu.es/emilio.congregado
Tutorías:	
Cuatrimestre 1:	Martes y Jueves de 8:30 a 10:30 (Facultad de Ciencias Empresariales) Lunes de 16:00 a 18:00 (Facultad de Humanidades) Atención tutoría virtual (Lunes de 16:00 a 18:00)
Cuatrimestre 2:	Martes y Jueves de 8:30 a 10:30 (Facultad de Ciencias Empresariales) Viernes de 16:00 a 18:00 (Facultad de Humanidades) Atención tutoría virtual (Viernes de 16:00 a 18:00). Chat Gmail y atención telefónica 959219054.

Periodo de Docencia: Segundo cuatrimestre

Nombre:	Jesús Iglesias Garrido
Área:	Economía Aplicada
Departamento:	Economía
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Despacho:	Campus de la Merced, Planta 2ª Despacho 54 Facultad de Humanidades, Pabellón 11, Despacho 25 bajo
E-Mail:	jesus.iglesias@dege.uhu.es
Teléfono:	959217832 (Empresariales) 959219054 (Humanidades)
Tutorías:	
Cuatrimestre 1:	Martes y Miércoles 11:30-13:30 (Facultad de Derecho, A6) Miércoles 16:30-18:30 (Facultad de Ciencias del Trabajo, 3.19)
Cuatrimestre 2:	Lunes y Jueves de 15 a 18 (Facultad de Humanidades, despacho 25)
Nombre:	Angela Eugenio Maestre
Área:	Economía Aplicada
Departamento:	Economía
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales

¹ El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tablones de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

Despacho:

**Campus de la Merced, Planta 2ª Despacho 54
Facultad de Humanidades, Pabellón 11, Despacho 25 bajo**

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

Análisis de los mercados de arte, del patrimonio y de la industria cultural, así como de la industria creativa, enfatizando en los instrumentos y políticas públicas en la materia.

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

No se establecen requisitos previos, aunque es recomendable haber cursado la asignatura de Introducción a la Economía de la Cultura o al menos una asignatura de Introducción a la Economía, en la que el alumno haya realizado una toma de contacto con los principales modelos de análisis económico.

3. TEMARIO DESARROLLADO

1. Economía del arte: el mercado del arte y el patrimonio cultural

- 1.1. Introducción
- 1.2. El análisis económico de los museos
- 1.3. Los bienes de interés cultural
- 1.4. La valoración de los bienes culturales
- 1.5. La obra de arte como activo: el papel de las subastas

2. La industria creativa y el sector cultural

- 2.1. Introducción
- 2.2. El papel de la propiedad intelectual como rasgo definitorio de la industria de la creatividad
- 2.3. La perspectiva jurídica
- 2.4. La lógica económica
- 2.5. El mercado de los derechos de propiedad intelectual
- 2.6. ¿Podemos proteger la propiedad intelectual con instrumentos alternativos al copyright?

3. La industria de la creación (I)

- 3.1. Introducción
- 3.2. La industria del libro
- 3.3. La oferta y la demanda
- 3.4. Editores, agentes literarios y el contrato de edición
- 3.5. El carácter del libro y la propensión a vulnerar la propiedad intelectual

4. La industria de la creación (II)

- 4.1. La industria de la música
- 4.2. Las características de la demanda
- 4.3. La oferta
- 4.4. La estructura de la industria musical
- 4.5. Los subsectores de la industria musical
- 4.6. Los medios físicos, digitales y el futuro de la industria

5. La industria de la creación (III)

- 5.1. La industria del cine
- 5.2. Las características de la demanda
- 5.3. La oferta
- 5.4. La estructura de la industria del cine
- 5.5. La intervención pública
- 5.6. Los soportes, la piratería y el futuro del sector

6. La industria de la creación (IV)

- 6.1. La industria de la radio y la televisión
- 6.2. La industria de la televisión
- 6.3. La industria de la radio

7. La promoción de la cultura como instrumento de economía regional y urbana

- 7.1. Introducción
- 7.2. La declaración de ciudad de la cultura como estrategia de promoción turística
- 7.3. Los festivales como parte de la estrategia de desarrollo local
- 7.4. Ciudades creativas
- 7.5. El empresario cultural

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 GENERAL

- BAUMOL, W. J. (1996). CHILDREN OF PERFORMING ARTS, THE ECONOMIC DILEMMA: THE CLIMBING COSTS OF HEALTH CARE AND EDUCATION, JOURNAL OF CULTURAL ECONOMICS, 20, 183–206.**
- BAUMOL, W. J. Y BOWEN, W.G. (1966). PERFORMING ARTS: THE ECONOMIC DILEMMA. NEW YORK: TWENTIETH CENTURY FUND.**
- BLAUG, MARK (2001). WHERE ARE WE NOW ON CULTURAL ECONOMICS?, JOURNAL OF ECONOMIC SURVEYS 15, 123 - 144.**
- CONGREGADO, E., CARMONA, M. E IGLESIAS, J. (2014). ECONOMÍA DE LA CULTURA, PEARSON, MADRID, 179 PÁGS. E-BOOK, ISBN. 9788490354810**
- FREY, B.S. (2000). LA ECONOMÍA DEL ARTE. VOLUMEN 18, DE LA COLECCIÓN ESTUDIOS ECONÓMICOS, LA CAIXA.**
- HERRERO, L.C. (2001). ECONOMÍA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO, INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA, 792, 151-168.**
- HERRERO, L.C. (2009). LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA CULTURA EN ESPAÑA: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, VOL 27-1, PÁGS. 35-62.**
- MARTIN, F.(1994). DETERMINING THE SIZE OF MUSEUM SUBSIDIES, JOURNAL OF CULTURAL ECONOMICS,18, 255-270.**
- OECD (2005). CULTURE AND LOCAL DEVELOPMENT. PARIS: OECD.**

- SÁNZ, J.A. Y HERRERO, L.C. (2006).** VALORACIÓN DE BIENES PÚBLICOS RELATIVOS AL PATRIMONIO CULTURAL. APLICACIÓN COMPARADA DE MÉTODOS DE ESTIMACIÓN Y ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN DE DEMANDA. HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA, 178, 3, 2006.
- THROSBY, D. (1994).** THE PRODUCTION AND CONSUMPTION OF THE ARTS: A VIEW OF CULTURAL ECONOMICS, *JOURNAL OF ECONOMIC LITERATURE* XXXII, 1-29.
- THROSBY, D. (2001).** ECONOMICS AND CULTURE. CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, 2001.
- THROSBY, D. (2003).** DETERMINING THE VALUE OF CULTURAL GOODS: HOW MUCH (OR HOW LITTLE) DOES CONTINGENT VALUATION TELL US? *JOURNAL OF CULTURAL ECONOMICS*, 27, 275-285.
- TOWSE, R. (ED.) (1997B),** CULTURAL ECONOMICS: THE ARTS, THE HERITAGE AND THE MEDIA INDUSTRIES, VOL. II, CHELTENHAM AND LYME: EDWARD ELGAR.
- TOWSE, R. (2006).** COPYRIGHT AND ARTISTS: A VIEW FROM CULTURAL ECONOMICS, *JOURNAL OF ECONOMIC SURVEYS* 20(4), 567-585.
- TOWSE, R. (2008).** WHY HAS CULTURAL ECONOMICS IGNORED COPYRIGHT?, *JOURNAL OF CULTURAL ECONOMICS* 32(4), 243-259.
- TOWSE, R. (ED.) (2011).** A HANDBOOK OF CULTURAL ECONOMICS. CHELTENHAM: EDWARD ELGAR.
- VARIAN, H. (2005).** COPYING AND COPYRIGHT, *JOURNAL OF ECONOMIC PERSPECTIVES*, 19(2), 121-38.

4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

- AIMC (2014):** MARCO GENERAL DE LOS MEDIOS EN ESPAÑA 2014.
- ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS CINEMATOGRAFICAS DE ESPAÑA.** REVISTA ACADEMIA. REVISTA DEL CINE ESPAÑOL. Nº 190, JUNIO 2012.
- EGEDA (2012):** PANORAMA AUDIOVISUAL 2012.
- PALMA, M. Y AGUADO, L.F. (2010):** ECONOMÍA DE LA CULTURA. UNA NUEVA ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. REVISTA DE ECONOMÍA INSTITUCIONAL, VOL. 12, Nº 22, PP. 129-165.
- PROMUSICAE (2013).** LIBRO BLANCO DE LA MÚSICA EN ESPAÑA, 2013. PROMUSICAE, PRODUCTORES DE MÚSICA DE ESPAÑA. DISPONIBLE EN [HTTP://WWW.PROMUSICAE.ES](http://www.promusicae.es)
- SGAE (2013):** ANUARIO SGAE 2013 [HTTP://ANUARIOSGAE.COM/ANUARIO2013/HOME.HTML](http://anuariosgae.com/anuario2013/home.html)
- UNCTAD (2010):** ECONOMÍA CREATIVA. INFORME 2010. GINEBRA-NUEVA YORK: PNUD-UNCTAD.

4.3 ENLACES

- <http://www.lacaixa.comunicacions.com/se/pbei.php?idioma=esp&llibre=18>
- http://conten.pearson.es/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=2453

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
- CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
- CG5 - Habilidades de investigación
- CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.
- CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG9 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- CG11 - Capacidad de liderazgo.

CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos

CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

CG14 - Compromiso con la igualdad de género.

CG15 - Preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.

CE 5.- Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo.

CE 6 .- Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial.

CE 7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.

CE 8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada.

CE 11- Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente).

CE 12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.

CE 13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales.

CE 19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.

CE 23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.

5.3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Quien haya completado con éxito esta materia podrá:

- Conocer adecuadamente los mercados de artes escénicas y visuales.
- Analizar el papel del patrimonio artístico como factor de competitividad económica.
- Conocer las claves de la industria cultural
- Ser capaces de conocer, identificar y diseñar instrumentos de política cultural.
- Comprender los principios básicos de la Economía de la creatividad y la lógica económica de los derechos de protección de la propiedad intelectual.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

En la enseñanza y el estudio de esta materia se van a combinar varias herramientas de trabajo:

- clases teóricas y prácticas,
- lectura de materiales complementarios,
- realización de cuestionarios y de un portafolio de trabajos,

Aunque en la primera sesión se explicará de forma detallada el funcionamiento de la asignatura, la metodología, las fórmulas de evaluación y la organización de la asignatura en la plataforma, las siguientes líneas resumen la metodología empleada en esta propuesta de acción docente.

Las clases teóricas (1:30 horas a la semana) servirán para la presentación por el profesor de los distintos temas tratados, siguiendo el orden que propone el programa y para cuyo seguimiento dispone de los capítulos de los diferentes manuales recomendados en los que puede consultar, así como presentaciones y materiales de cada tema elaborados por los profesores de la asignatura que

estarán a su disposición en la plataforma moodle. Se recomienda, para un buen aprovechamiento del curso y de las clases la lectura previa de los temas a tratar en clase.

Las clases prácticas (1:30 horas a la semana) tendrán una doble función. En primer lugar, servirán para realizar En primer lugar, servirán para realizar ejercicios prácticos y fijar conceptos correspondientes a cada uno de los temas estudiados. De cada bloque de temas se realizarán unos cuestionarios tipo test a realizar online en las fechas previstas en el cronograma. Los resultados de estas pruebas junto a los trabajos de curso –correspondientes a las lecturas y a las sesiones de grupos reducido– conformarán un portafolio, que será evaluado y considerado en la evaluación de la asignatura.

La siguiente tabla recoge las diferentes actividades y asignaciones entre las sesiones de grupo grande y reducido (éstas últimas a celebrar en las fechas recogidas en el cronograma) y el peso dedicado a cada una de ellas.

Metodología	Actividad	Descripción	Horas ^(*)	Competencias
Clases presenciales	Clases teóricas	Clases magistrales impartidas por el profesorado, fomentando la participación de alumnos/as en clase (debates). Fundamentos y planteamientos teóricos	30	Todas las anteriormente incluidas
		Problemas y casos prácticos: planteamiento y resolución de problemas y casos concretos relacionados con la materia	27	
	Evaluación	Realización de exámenes parciales y finales, escritos	3	
Trabajo autónomo tutelado	Preparación de trabajos teórico-práctico individuales (prácticas planteadas y trabajo de curso)	Documentación Lectura Empleo de tecnologías de la información Resolución de problemas y preparación de casos	84	
	Estudio y preparación de contenidos	Contenidos teóricos (conceptos y fundamentos) y prácticos de la materia		
	Lectura/s complementaria/s	Uso de manuales, monografías y artículos (científicos, didácticos y divulgativos)		
	Actividades Académicas Dirigidas	Temas cuyos contenidos no son explicados en las clases teóricas, que desarrolla de forma autónoma el alumnado		
Tutorías	Individuales	Presenciales o no (Campus Virtual; correo electrónico, Skype). Planteamiento de trabajos, resolución de dudas	6	

OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Junto a las lecturas obligatorias, se incluirán actividades y cuestionarios tipo test a resolver a través de la plataforma Moodle.

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura resultará de sumar la nota de la prueba objetiva final, 50% del total, la puntuación obtenida en el portfolio entregado por el alumno (50%). Todas las entregas de trabajos y la realización de los cuestionarios se realizarán a través de la plataforma virtual en las fechas señaladas. Los criterios de evaluación y calificación serán los que marca la normativa de exámenes y evaluaciones de la Universidad de Huelva, valorándose la capacidad de comprensión y relación, la capacidad de síntesis, la actitud crítica, la capacidad y profundidad de análisis y aplicación de los modelos, la originalidad, la relación entre conceptos teóricos y aplicaciones. Las calificaciones correspondientes a la evaluación continua se conservarán de cara a la nota final a la convocatoria extraordinaria.

Primera Convocatoria

Instrumentos de evaluación	Descripción	Criterio	% sobre el total de la nota ^(**)
Examen escrito	Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica • Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis • Grado de conocimiento, comprensión e información • Ausencia de errores • Utilización adecuada de los conceptos y terminología • Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos • Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos • Concreción y exactitud de las respuestas • Nivel de estudio 	50
Evaluación continua	Valoración del trabajo personal a través de portafolio (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso). 3 test online y trabajo correspondiente a lecturas obligatorias	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad de análisis y exposición de resultados • Grado de capacidad en la resolución de problemas • Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura 	50

Segunda Convocatoria

Examen escrito	Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica • Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis • Grado de conocimiento, comprensión e información • Ausencia de errores • Utilización adecuada de los conceptos y terminología • Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos • Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos • Concreción y exactitud de las respuestas • Nivel de estudio 	50
Evaluación continua	Valoración del trabajo personal a través de portafolio (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso). 3 test online y trabajo correspondiente a lecturas obligatorias	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad de análisis y exposición de resultados • Grado de capacidad en la resolución de problemas • Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura 	50

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL *(cumplimentación obligatoria para los grupos semipresenciales)*

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

Horario de clase: Lunes y Jueves de 18:00 a 19:30

SEGUNDO CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	Lecturas obligatorias			Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES									
16-20 Feb	1	1							1
23-27 Feb	1	1							1
2-6 Marzo	1	1							2
9-13 Marzo	1	1							2
16-20 Marzo	1	1						Test temas 1 y 2 moodle	3
23-27 Marzo				G reducido	Lectura Palma y Aguado				
30 Marzo-3 Abril	SEMANA SANTA								
6-10 Abril	1	1							3
13-17 Abril	1	1							4
20-24 Abril	1	1							4
27 Abril-1 Mayo	1	1						Test temas 3 y 4 moodle	5
4-8 Mayo				G reducido					
11-15 Mayo	1	1							5
18-20 Mayo **									6
27-29 Mayo **									6
1-5 Junio								Test temas 5 y 6	7
8-12 Junio				G reducido	Lectura de informe sectorial a elegir				
Pruebas de evaluación								Examen 23/06 o 27/06(opc)	
Septiembre								15/9 o 19/9 (opc)	

** Romería del Rocío