

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Introducción a la Economía de la Cultura
Año Académico:	2013-14
Titulación:	Grado en Gestión Cultural
• Código:	Código de la Asignatura
• Tipo:	Formación Básica
• Curso:	Primero
• Materia:	Economía
• Módulo:	Formación Básica en Empresa y Economía
Cuatrimestre:	Primer Cuatrimestre
Horario de clase: ¹	Lunes 17:30
Créditos:	6 créditos
Idioma de instrucción:	Español
Apoyo Virtual:	Plataforma Moodle.

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

Nombre:	Emilio Congregado
Área:	Economía Aplicada
Departamento:	Economía
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Despacho:	Campus de la Merced, Planta 2ª Despacho 54
E-Mail:	congregado@uhu.es
Teléfono:	959217832
Tutorías:	
Cuatrimestre 1:	Martes, Miércoles y Jueves de 11:00 a 13:00
Cuatrimestre 2:	Martes, Miércoles y Jueves de 11:00 a 13:00
Periodo de Docencia:	Primer cuatrimestre
Tutorías presenciales:	
Cuatrimestre 1:	Lunes y Martes de 20:30 a 21:30
Tutorías semipresenciales:	
Cuatrimestre 1:	Lunes y Martes de 19:30 a 20:30

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

Bases teóricas generales para el estudio e investigación de la microeconomía, macroeconomía y economía de la cultura

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

No se establecen requisitos previos

3. TEMARIO DESARROLLADO

1. **Introducción a la economía**
 - 1.1. La escasez y la asignación de recursos

¹ El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tablones de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

- 1.2. Los modelos
- 1.3. La economía positiva
- 1.4. El uso de los modelos
- 1.5. Microeconomía vs. Macroeconomía
- 1.6. Tipos de bienes: los bienes culturales
Perloff (cap.1), Blanchard (cap.1).
- 2. La cultura en la actividad económica: Importancia económica del sector cultural en la economía**
 - 2.1. Producción
 - 2.2. Sector exterior
 - 2.3. Sector público
 - 2.4. Precios
 - 2.5. Empleo
García et al (2007)
- 3. Fundamentos básicos de la demanda: la demanda de cultura.**
 - 3.1. El consumidor
 - 3.2. La utilidad
 - 3.3. La restricción presupuestaria
 - 3.4. La cultura como demanda de ocio.
Perloff (caps. 4 y 5)
- 4. Fundamentos básicos de la oferta, con objetivos alternativos de la empresa.**
 - 4.1. El objetivo de la empresa
 - 4.2. Producción y costes
 - 4.3. La oferta y las estructuras de mercado
Perloff (parte 3)
- 5. La oferta de cultura**
 - 5.1. Enfermedades de costes
 - 5.2. Oferta fija: el patrimonio histórico
 - 5.3. Características de las ofertas singulares
- 6. Funcionamiento de mercados competitivos: los mercados de la cultura.**
 - 6.1. Demanda
 - 6.2. Oferta
 - 6.3. Perturbaciones
 - 6.4. Intervenciones
 - 6.5. Aplicaciones
Perloff (cap. 3)
- 7. Fallos de mercado y la intervención pública.**
 - 7.1. Externalidades
 - 7.2. Bienes comunales
 - 7.3. Bienes públicos
 - 7.4. Los bienes culturales como "bienes públicos".
 - 7.5. Los derechos de propiedad
Perloff (cap. 15)
- 8. Intervención pública y política cultural.**
 - 8.1. La economía de la política cultural
 - 8.2. Economía y valor de la cultura
Throsby (cap.8)
- 9. La investigación en economía de la cultura.**
Throsby (cap.9)

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 GENERAL

BLANCHARD, O.: MACROECONOMÍA, 4ª EDICIÓN. MADRID: PEARSON, 2009.
KRUGMAN, P. & WEILLS, R.: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. MADRID: REVERTE EDITORIAL, 2007.
MANKIW, N.G.: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. MADRID: MCGRAW-HILL, 1998.
O'KEAN, J. Mª.: ECONOMÍA. MADRID: MCGRAW-HILL, 2005.
PERLOFF, J. M.: MICROECONOMÍA 3ª EDICIÓN. MADRID: PEARSON, 2004.

4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

PALMA, M. Y AGUADO, L.F. (2010): ECONOMÍA DE LA CULTURA. UNA NUEVA ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. REVISTA DE ECONOMÍA INSTITUCIONAL, VOL. 12, Nº 22, PP. 129-165.

GARCÍA, M.I., ZOFÍO, J.L., HERRARTE, A. Y MORAL, J. (2009): LA APORTACIÓN ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA DE LA CULTURA Y EL OCIO EN ESPAÑA. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, VOL 27, 1, PP. 63-88.

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
- CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
- CG5 - Habilidades de investigación
- CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.
- CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG9 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- CG11 - Capacidad de liderazgo.
- CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
- CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG14 - Compromiso con la igualdad de género.
- CG15 - Preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.
- CE 5.- Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo.
- CE 6.- Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial.
- CE 7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE 8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada.
- CE 11- Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente).
- CE 12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.
- CE 13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales.
- CE 19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
- CE 23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.

5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Quien haya completado con éxito esta asignatura podrá:

- Usar adecuadamente la terminología económica.
- Analizar el entorno económico de los negocios.
- Comprender los mecanismos de asignación de recursos.
- Entender el comportamiento de los agentes económicos, analizando las peculiaridades de la demanda de ocio y las características específicas de los bienes culturales y de su oferta.
- Analizar, comentar y explicar fenómenos económicos y su incidencia sobre el mercado de la cultura.
- Ser capaces de entender el porqué de la intervención pública, en general y sobre los mercados de la cultura en particular.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

A una asignatura de 6 créditos le corresponden 150 horas de trabajo del alumno que, en el Grupo Semipresencial, se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 8 h
- Prueba final de evaluación escrita: 3 h (en caso de asignaturas con examen final)
- Trabajo Personal Autónomo: 130 h /133 h en caso de asignaturas sin examen final

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

En ambas convocatorias se utilizarán los mismos criterios de evaluación.

Instrumentos de evaluación	Descripción	Criterio	% sobre el total de la nota (*)
Examen escrito	Dos Pruebas individuales teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos. Carácter liberatorio.	<ul style="list-style-type: none">• Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica• Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis• Grado de conocimiento, comprensión e información• Ausencia de errores• Utilización adecuada de los conceptos y terminología• Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos• Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos• Concreción y exactitud de las respuestas• Nivel de estudio	50
Evaluación continua	Valoración del trabajo personal a través de portafolios (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso).	<ul style="list-style-type: none">• Claridad de análisis y exposición de resultados• Grado de capacidad en la resolución de problemas• Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura	50

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

PRIMER CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas				Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES								
30 Sept-5 Oct								1
7-12 Oct								1
14-19 Oct	IEC	Temas 1 y 2	Conjunto de PROBLEMAS					2
21-26 Oct								2
28 Oct-2 Nov								3
4-9 Nov	IEC	Temas 4 y 5	Conjunto de PROBLEMAS					3
11-16 Nov								4
18-23 Nov			Conjunto de PROBLEMAS					4
25-30 Nov	IEC	Temas 5 , 6 y 7						5
2-7 Dic								5
9-14 Dic			Conjunto de PROBLEMAS					6
16-21 Dic								7
22 Dic-6 Ene	NAVIDAD							
7-11 Ene	IEC	Temas 8 y 9						7
13-18 Ene			Conjunto de PROBLEMAS					8
20-25 Ene			CUESTIONARIO TIPO TEST					9
Pruebas de evaluación	vie 14-feb							