

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	ECONOMÍA DE LA CULTURA: Mercados, Instrumentos y Políticas
Año Académico:	2013-14
Titulación:	Grado en Gestión Cultural
• Código:	
• Tipo:	Formación Común (Obligatoria)
• Curso:	Primero
• Materia:	Ampliación de Economía
• Módulo:	FORMACIÓN ESPECÍFICA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA
Cuatrimestre:	Segundo Cuatrimestre
Horario de clase: ¹	
Créditos:	6 créditos
Idioma de instrucción:	Idioma(s)
Apoyo Virtual:	Plataforma Moodle.

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO (*indicar coordinador*)

Nombre:	Jesús Iglesias Garrido (Coordinador/a)
Área:	Economía Aplicada
Departamento:	Economía
Centro:	Facultad de Humanidades
Despacho:	Pabellón 11 / nº 15
E-Mail:	jesus.iglesias@dege.uhu.es
Teléfono:	959217906
Página web:	https://moodle.uhu.es/

Tutorías presenciales:

Cuatrimestre 2:

Sesión 1; 7 de marzo 2014. 19 horas

Sesión 2; 28 de marzo 2014. 19 Horas

Sesión 3; 9 de mayo 2014. 19 horas

Sesión 4; 13 de Junio 2014. 19 Horas

Tutorías semipresenciales:

Cuatrimestre 2: Lunes y Martes de 19 a 20h.

Periodo de Docencia: Segundo Cuatrimestre

Nombre:	Antonio Aníbal Golpe
Área:	Economía Aplicada
Departamento:	Economía
Centro:	Facultad de Ciencias Empresariales
Despacho:	Campus de la Merced, Planta 2ª Despacho 54
E-Mail:	antonio.golpe@dehie.uhu.es
Teléfono:	959217832
Tutorías:	

Periodo de Docencia: Segundo cuatrimestre

¹ El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tableros de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

Análisis de los mercados de arte, del patrimonio y de la industria cultural, así como de la industria creativa, enfatizando en los instrumentos y políticas públicas en la materia.

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

No se establecen requisitos previos, aunque es recomendable haber cursado la asignatura de Introducción

3. TEMARIO DESARROLLADO

PARTE I: Dimensión del sector cultural y comportamientos de agentes económicos

1. Mercado de Arte

- 1.1. Comercio internacional de bienes culturales.
- 1.2. Construcción de estadísticas del sector cultural.
- 1.3. Importancia económica del sector cultural
- 1.4. Artes Visuales
- 1.5. Demanda de artes por razones estéticas y demanda como activo o instrumento financiero.
- 1.6. Subasta y precios de las obras de arte.

2. Artes Escénicas

- 2.1. Asistencia, demanda, Demanda de artes escénicas
- 2.2. Formación de gustos y hábitos.
- 2.3. Adicción racional.
- 2.4. Aprendizaje a través del consumo.
- 2.5. Capital cultural.
- 2.6. Valor cultural.
- 2.7. Formas organizativas y gestión de las instituciones artísticas.
- 2.8. Artistas individuales.
- 2.9. Empresas con y sin ánimo de lucro y empresas estatales.
- 2.10. Mercado de trabajo de los artistas.

3. Patrimonio histórico

- 3.1. Valoración, conservación.
- 3.2. La valoración contingente.
- 3.3. Economía de los museos.
- 3.4. Festivales culturales.

PARTE II: Industrias Culturales

4. Organización industrial, localización, clúster, distrito cultural.

- 4.1. Economía del libro
- 4.2. Economía del cine
- 4.3. Ciudades del arte.

PARTE III: La política cultural

5. ¿Por qué la política cultural?

- 5.1. ¿Es necesaria la intervención del Estado en los mercados artísticos y culturales?
- 5.2. ¿De ser necesaria su intervención cuál sería la mejor forma?

6. Financiación pública de la cultura

- 6.1. Mecenazgo.
- 6.2. Precio fijos del libro.
- 6.3. Protección derechos de autor.
- 6.4. Incentivos fiscales y discriminación positiva.

PARTE IV: Economía creativa

7. Industrias creativas

- 7.1. La cultura como factor de innovación
- 7.2. Publicidad, diseño gráfico, moda, arquitectura, video-juegos, software
- 7.3. Copyright, ciudades creativas, clase creativa
- 7.4. Creatividad

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 GENERAL

SÁNZ, J.A. Y HERRERO, L.C. (2006). VALORACIÓN DE BIENES PÚBLICOS RELATIVOS AL PATRIMONIO CULTURAL. APLICACIÓN COMPARADA DE MÉTODOS DE ESTIMACIÓN Y ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN DE DEMANDA. HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA, 178, 3, 2006.

THROSBY, D. (2001). ECONOMICS AND CULTURE. CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, 2001.

4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

PALMA, M. Y AGUADO, L.F. (2010): ECONOMÍA DE LA CULTURA. UNA NUEVA ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA. REVISTA DE ECONOMÍA INSTITUCIONAL, VOL. 12, Nº 22, PP. 129-165.

4.3 ENLACES

<http://www.lacaixa.comunicacions.com/se/pbei.php?idioma=esp&lible=18>

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3: Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
- CG4: Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
- CG5: Habilidades de investigación y gestión de la información.
- CG6: Capacidad crítica y autocrítica.
- CG7: Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.
- CG8: Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG9: Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG10: Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- CG11: Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
- CG12: Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos.
- CG13: Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG14: Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
- CG15: Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1: Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad.
- CE2: Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual.
- CE3: Conocimiento del espacio y el territorio.
- CE4: Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.
- CE5: Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo.
- CE6: Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial.
- CE7: Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE8: Conocimiento básico de la administración pública y privada.
- CE9: Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales.
- CE10: Conocimiento básico de relaciones internacionales.

CE11: Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente).

CE12: Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.

CE13: Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales.

CE14: Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector.

CE15: Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión.

CE16: Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales.

CE17: Innovar en la presentación y difusión de la cultura.

CE18: Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial.

CE19: Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.

CE20: Definir y gestionar las herramientas de comunicación interna y externa de una organización.

CE21: Utilizar las técnicas y herramientas para la negociación en el ámbito de la cultura.

CE22: Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.

CE23: Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.

CE24: Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural.

5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Quien haya completado con éxito esta materia podrá:

- Conocer adecuadamente los mercados de artes escénicas y visuales.
- Analizar el papel del patrimonio artístico como factor de competitividad económica.
- Conocer las claves de la industria cultural
- Ser capaces de conocer, identificar y diseñar instrumentos de política cultural.
- Comprender los principios básicos de la Economía de la creatividad y la lógica económica de los derechos de protección de la propiedad intelectual.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

A una asignatura de 6 créditos le corresponden 150 horas de trabajo del alumno que, en el Grupo Semipresencial, se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 8 h
- Prueba final de evaluación escrita: 3 h (en caso de asignaturas con examen final)
- Trabajo Personal Autónomo: 130 h /133 h en caso de asignaturas sin examen final

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:

GRUPO PRESENCIAL:

GRUPO SEMIPRESENCIAL:

(cada asignatura dispondrá, en los grupos semipresenciales, de cuatro sesiones presenciales, a grupo completo, de 2 horas cada una)

B. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

A través de la plataforma Moodle se propondrán:

- Conjuntos de problemas a resolver.
- Foros de discusión.
- Temario actualizado
- Propuestas de investigación.
- Cuestionarios tipo test a resolver

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

A. PRIMERA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: *(descripción de las pruebas de evaluación y porcentaje de la nota final) (la evaluación de los alumnos de los grupos semipresenciales debe, obligatoriamente, incorporar otros medios además del examen presencial, tales como trabajos, autoevaluaciones, etc) (aparte de otras actividades evaluables, los alumnos de los grupos presencial y semipresencial deben tener el mismo número y tipo de exámenes) (en los grupos semipresenciales, los medios virtuales de evaluación no pueden suponer menos del 30 % de la nota final)*

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

Instrumentos de evaluación	Descripción	Criterio	% sobre el total de la nota (**)
Examen escrito	Dos Pruebas individuales teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos. Carácter liberatorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica • Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis • Grado de conocimiento, comprensión e información • Ausencia de errores • Utilización adecuada de los conceptos y terminología • Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos • Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos • Concreción y exactitud de las respuestas • Nivel de estudio 	50%
Evaluación continua	Valoración del trabajo personal a través de portafolios (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso).	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad de análisis y exposición de resultados • Grado de capacidad en la resolución de problemas • Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura 	50%

B. SEGUNDA CONVOCATORIA:

Examen escrito	Dos Pruebas individuales teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos. Carácter liberatorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica • Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis • Grado de conocimiento, comprensión e información • Ausencia de errores • Utilización adecuada de los conceptos y terminología • Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos • Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos • Concreción y exactitud de las respuestas • Nivel de estudio 	100%
----------------	--	--	------

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL *(opcional excepto para los grupos semipresenciales, en los que es obligatoria)*

SEGUNDO CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas				Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES								
17-22 Feb								1
24 Feb-1 Marzo		Relación de Problemas						1
3-8 Marzo	Día 9 19h. ECO							1
10-15 Marzo		Lectura Recomendada						1
17-22 Marzo								1
24-29 Marzo	Día 28 19h. ECO							2
31 Marzo-5 Abril		Preguntas a resolver						2
7-12 Abril								2
14-19 Abril	SEMANA SANTA							
21-26 Abril								3
28 Abril-3 Mayo		Preguntas a resolver						3
5-10 Mayo	Día 9 19h. ECO							4
12-15 Mayo		Lectura recomendada						4
19-24 Mayo								5
26-31 Mayo								5
2-7 Junio		Preguntas tipo test						6
9-14 Junio	Día 13 19h. ECO							7
Pruebas de evaluación	IN2 sáb. 14-jun (oral vie 20-jun + sáb 21-jun, si fuese necesario) / ECO vie 27-jun / LIT sáb 28-jun / ADM vie 4-jul / ORI sáb 5-jul							

LIT: Épocas y textos de la Literatura universal

ORI: Orígenes históricos de Europa

IN2: Inglés II

ADM: Administración de Empresas

ECO: Economía de la Cultura: mercados, instrumentos y políticas