

## DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

**Asignatura:** HISTORIA Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL  
**Año Académico:** 2013-2014  
**Titulación:** Grado en **GESTIÓN CULTURAL**

- **Código:** 101312210
- **Tipo:** Formación Básica Obligatoria
- **Curso:** Segundo
- **Materia:** HISTORIA Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL
- **Módulo:** Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural

**Cuatrimestre:** Segundo Cuatrimestre  
**Horario de clase:**<sup>1</sup>  
**Créditos:** 6 créditos  
**Idioma de instrucción:** Castellano  
**Apoyo Virtual:** Plataforma Moodle

## DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO *(indicar coordinador)*

**NOMBRE:** ALIDA CARLONI FRANCA (**COORDINADORA**)  
**ÁREA:** ANTROPOLOGÍA SOCIAL  
**DEPARTAMENTO:** HISTORIA I  
**CENTRO:** FACULTAD DE HUMANIDADES  
**DESPACHO:** PABELLÓN 12, BAJO, DESPACHO 29  
**E-MAIL:** ALIDA@UHU.ES  
**TELÉFONO:** 959219083  
**PÁGINA WEB:**  
**TUTORÍAS PRESENCIALES:**  
CUATRIMESTRE 1: martes 16.30-19.30 jueves de 16.30 – 19.30  
CUATRIMESTRE 2: miércoles y viernes de 18 - 21  
**TUTORÍAS SEMIPRESENCIALES:** A petición del alumno

---

**NOMBRE:** JUAN LUIS CARRELLÁN  
**ÁREA:**  
**DEPARTAMENTO:** HISTORIA II  
**CENTRO:** FACULTAD DE HUMANIDADES  
**DESPACHO:**  
**E-MAIL:**  
**TELÉFONO:**  
**PÁGINA WEB:**  
**TUTORÍAS PRESENCIALES:**  
CUATRIMESTRE 1:  
CUATRIMESTRE 2:  
**TUTORÍAS SEMIPRESENCIALES:**

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

## 1. DESCRIPTOR

Estudio y análisis de la Teoría de la Gestión Cultural atendiendo a perspectivas históricas y antropológicas con perfiles teóricos y empíricos. Implicaciones culturales de los procesos y cambios en la industria cultural. Efectos generados por la tecnociencia y la comunicación audiovisual tanto en la identidad de los pueblos como en la sociedad globalizada (de *Gutenberg* al *Ipad 4*; de los *cuentacuentos* a la *cibercultura*).

## 2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Ninguno

## 3. TEMARIO DESARROLLADO

### TEMA 1. El gestor cultural.

Evolución del concepto de gestión cultural. Historia de una profesión.

Los Antecedentes. Historia de una profesión poco reconocida.

Del Antiguo Régimen a la Edad Contemporánea: mecenazgo y protección de la cultura y el patrimonio.

La Cultura y el Estado del Bienestar a partir de 1950.

La gestión cultural en España a partir de 1975.

El gestor cultural en la actualidad: ocio, cultura y rentabilidad económica.

### TEMA 2. El derecho de la cultura

El derecho de la cultura como Patrimonio.

Concepto y antecedentes

Los contenidos del derecho de la cultura

Los paradigmas y retos del derecho de la cultura

El perfil del Gestor Cultural en el siglo XXI

### TEMA 3. La Unión Europea y los programas e iniciativas para la cultura.

Políticas y actividades de la Unión Europea

La cultura entendida desde la Unión Europea. La cultura entendida desde la UNESCO

Plataformas culturales del sector no gubernamental

Políticas culturales nacionales

El Consejo de Europa

### TEMA 4. Cooperación y relaciones culturales internacionales.

La gestión cultural en el marco de las relaciones culturales

Una aproximación a la cooperación internacional

La cooperación cultural internacional

Antecedentes de la cooperación cultural en el espacio internacional

Perspectivas para la gestión cultural

La gestión de la cooperación cultural internacional

Prospectiva y análisis de proyectos culturales

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### 4.1 GENERAL

BORJA, J. Y CASTELL, M. **Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información**. 1997.

Brugué, Q. y Goma, R. **Gobiernos locales y políticas públicas. Bienestar social, promoción económica y territorio**. Ed. Ariel, Barcelona, 1998.

CARRILLO, Jesús. "Las nuevas fábricas de la cultura: los lugares de la creación y la producción cultural en la España contemporánea".

[http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/Jesus\\_Carrillo\\_nuevas\\_fabricas\\_de\\_la\\_cultura.pdf](http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/Jesus_Carrillo_nuevas_fabricas_de_la_cultura.pdf)

CHONG, Derrick. **Arts management**. London; New York: Routledge, 2002.

FAIVRE D'ARCIER, B. **Estrategias para una nueva gestión cultural**. 1999.

HUGHES, O. E. **Public Management and Administration**. The MacMillan Press, Londres, 1994.

JOLLY, Jean-Francois. "Lo público y lo local: gobernanza y políticas públicas".

<http://www.grupochorlavi.org/gobernanzaambiental/Documentos/Lopublicoylocal.pdf>

MARTINELL, Alfons. "Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural." **Revista Iberoamericana de Educación**. No.20, May.-ago., 1999.

MENÉNDEZ, C. y FARFÁN M. (eds.). **El Gestor Cultural: Agente de cambio social**. Ministerio de Educación y Cultura de Ecuador. Subsecretaría de Cultura, SECAB y OEI., Colombia, 1995.

MENÉNDEZ, C. y Guédez, V. (eds.). **La formación en Gestión Cultural**. Ed. SECAB y COLCULTURA, Colombia, 1994.

RAMOS, Hidalgo y PONCE, Gabino (Eds.). **Cambio social y gestión cultural**. Museo Universidad de Alicante: Universidad de Alicante, 2001.

ROSELLÓ i CEREZUELA, David. **Diseño y evaluación de proyectos culturales**. Ed. Ariel, Barcelona, 2005.

VIVES, Pedro A. **Glosario crítico de gestión cultural**. Ed. Comares, Granada, 2007.

VV.AA. **El gestor cultural i les cultures perifèriques: els àmbits públic i privat en la gestió cultural: jornades de reflexió**. Direcció General de Cultura, Palma de Mallorca, 2003.

## **4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS**

## **5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Capacidad para la organización y planificación de proyectos.

Capacidad para la aplicación de métodos, herramientas y procedimientos en el ámbito profesional de la gestión cultural.

## **5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS**

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3. Habilidades de investigación y gestión de la información.
- CG4. Capacidad crítica y autocrítica.
- CG5. Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG6. Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- CG7. Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos.
- CG8. Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
- CG9. Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

## **5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE2. Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual.
- CE4. Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.
- CE7. Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE8. Conocimiento básico de la administración pública y privada.
- CE10. Conocimiento básico de relaciones internacionales.
- CE14. Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector.
- CE16. Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales.
- CE18. Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial.
- CE19. Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
- CE22. Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.
- CE 23. Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.
- CE24. Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural.

### 5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

## 6. METODOLOGÍA DOCENTE

A una asignatura de 6 créditos le corresponden 150 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 36 h.
- Clases Prácticas (Grupo Reducido): 9 h.
- Prueba final de evaluación escrita: 3 h (en caso de asignaturas con examen final)
- Trabajo Personal Autónomo: 102 h /105 h en caso de asignaturas sin examen final

### DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

#### A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:

Estructura

Exposición oral e introductoria de cada tema, no superior a 20 minutos por clase.

Exposición alternativa de grupos de estudiantes bajo la coordinación del docente.

Realización de documentos grupales y utilización de la exposición oral de los estudiantes, seguido de un debate integrador.

#### B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)

*B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)*

Estructura.

Trabajo bajo la forma de seminario intensivo, con análisis de texto, comentario y debate integrador.

Utilización de la exposición oral pública del estudiante con la finalidad de ejercitar la retórica y la oratoria

Debate integrador y crítico en grupos.

#### C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Utilización de búsqueda de información en Internet, aplicando la búsqueda en bases de datos específicas.

- Realización de píldoras educativas por parte del docente.
- Utilización de filmes adecuados para expresar problemas contemporáneos.
- Realización de videoconferencias de profesores de destacada trayectoria de Universidades externas utilizando adobe connect
- Motivación a la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación en el uso y búsqueda de la información usada en clase (videoconferencias, foros, chats, etc.)
- Descubrimiento de redes específicas de debate filosófico en Internet.

Actividades docentes presenciales

- Sesiones académicas teóricas
- Sesiones académicas teórico/prácticas
- Actividades y debate
- Tutorías especializadas
- Sesiones académicas prácticas
- Actividades en grupo de temas comunes

Actividades docentes no presenciales

- Lectura de bibliografía específica.
- Preparación de trabajos individuales

### C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Análisis y realización de una escaleta de un tema para Uniradio.

## 7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

### A. PRIMERA CONVOCATORIA:

**INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:** *(descripción de las pruebas de evaluación y porcentaje de la nota final)*

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

*(es conveniente incluir aquí información sobre cómo se va a medir el grado de adquisición y qué hay que demostrar para superar la asignatura, qué se va a medir, qué elementos van a influir en la nota)*

*[quienes opten por no incluir el cronograma deben especificar en este apartado las fechas de entrega o realización de las diferentes pruebas de evaluación que se utilicen]*

### B. SEGUNDA CONVOCATORIA:

#### ~~A.~~ SEGUNDA CONVOCATORIA:

El examen de obligada realización constará de dos comentarios de texto, el análisis comparativo de dos temas estudiados en clase y la realización de 5 preguntas sobre los conceptos claves revisados en clase. Además se exigirá la presentación en el día del examen de todos los trabajos prácticos realizados en clase a lo largo del curso académico. Los trabajos prácticos en grupo realizados a lo largo del curso también deberán presentarse pero en forma individual. El examen escrito será el 50% de la nota y los trabajos presentados serán el otro 50% de la nota.

- Examen escrito final: 50% de la calificación
- *Trabajos prácticos: 50% de la calificación.*

#### INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

La evaluación de la asignatura se basará en un examen de obligada realización por parte de todos los alumnos. Se valorará en forma muy positiva la asistencia, participación y elaboración de material teórico y práctico en clase, conjuntamente con la entrega de trabajos individuales y colectivos debidamente cumplimentados en tiempo y forma.

## 8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL (opcional)

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas			
<b>OBSERVACIONES</b>							
30 Sept-4 Oct							
7-11 Oct							
14-18 Oct							
15-18 Oct							
21-25 Oct							
28 Oct-1 Nov							
4-8 Nov							
11-15 Nov							
18-22 Nov							
25-29 Nov							
2-6 Dic							
9-13 Dic							
16-20 Dic							
22 Dic-6 Ene	<b>NAVIDAD</b>						
7-10 Ene							
13-17 Ene							
20-24 Ene							
Pruebas de evaluación							

<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas			
<b>OBSERVACIONES</b>							
17-21 Feb							
24-28 Feb							
3-7 Marzo							
10-14 Marzo							
17-21 Marzo							
24-28 Marzo							
31 Marzo-4 Abril							
7-11 Abril							
14-18 Abril	<b>SEMANA SANTA</b>						
21-25 Abril							

28 Abril-2 Mayo							
5-9 Mayo							
12-14 Mayo							
19-23 Mayo							
26-30 Mayo							
2-6 Junio							
9-13 Junio							
Pruebas de evaluación							