

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Huelva	Facultad de Humanidades (HUELVA)	21005964	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Gestión Cultural		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Gestión Cultural por la Universidad de Huelva			
RAMA DE CONOCIMIENTO			
Artes y Humanidades			
CONJUNTO	CONVENIO		
No			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Zenón Luis Martínez	Decano		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	76248085A		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Francisco José Martínez López	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	29768951M		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Zenón Luis Martínez	Decano		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	76248085A		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Universidad de Huelva, Rectorado, C/ Doctor Cantero Cuadrado 5	21071	Huelva	959218001
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
rector@uhu.es	Huelva	959218080	

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Huelva, AM 14 de marzo de 2012
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Gestión Cultural por la Universidad de Huelva	No		Ver anexos. Apartado 1.

LISTADO DE MENCIONES

Mención en Patrimonio.

Mención en Cooperación Cultural.

Mención en Promoción y Comunicación.

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Artes y Humanidades	Historia, filosofía y temas relacionados (=225+226)	Administración y gestión de empresas

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria (AGAE)

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Huelva

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
049	Universidad de Huelva

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
24	144	6

LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
Mención en Patrimonio.	12.0
Mención en Cooperación Cultural.	12.0
Mención en Promoción y Comunicación.	12.0

1.3. Universidad de Huelva

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS

CÓDIGO	CENTRO
21005964	Facultad de Humanidades (HUELVA)

1.3.2. Facultad de Humanidades (HUELVA)

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Si	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
75	75	75
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
75	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	36.0	78.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	36.0
RESTO DE AÑOS	24.0	36.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.uhu.es/planificacion_personal_docente/normativaplanesdeestudios/normativauhugrados/normativauhugrados.htm		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver anexos, apartado 2.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.
CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)
CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)
CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio. (LB-HUM 6)
CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)
CE5 - Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo. (LB-HUM 15)
CE6 - Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19)
CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
CE8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18)

CE9 - Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales. (LB-HUM 20 y 23)
CE10 - Conocimiento básico de relaciones internacionales. (LB-HUM 21)
CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)
CE12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.
CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)
CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)
CE16 - Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales. (LB-HUM 34)
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)
CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)
CE19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
CE20 - Definir y gestionar las herramientas de comunicación interna y externa de una organización. (LB-HUM 39)
CE21 - Utilizar las técnicas y herramientas para la negociación en el ámbito de la cultura.
CE22 - Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver anexos. Apartado 3.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

No existen condiciones ni pruebas de acceso especiales.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3.- SISTEMAS DE APOYO Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNA VEZ MATRICULADOS

La Universidad de Huelva quiere responder a las necesidades, demandas e intereses de su alumnado, así como estar en constante comunicación y colaboración con la sociedad, sus empresas e instituciones. Para ello, cuenta con una serie de servicios de atención al estudiante, que tratan de lograr dicha meta. El Servicio de Gestión Académica y la Dirección de Acceso al Estudiante se centran en la orientación y atención de los estudiantes, sobre aspectos relacionados en el acceso y orientación. Estos ámbitos se pueden ver en el apartado 4.1 de este documento.

El SACU como servicio de Atención a la Comunidad, amplía el servicio de orientación y atención, contando con diversas secciones que iremos viendo. Así, se encarga de unificar la información de la Universidad.

Orientación psicopedagógica y técnicas de estudio

Dentro del SACU en el área de Orientación al alumnado (perteneciente a la Universidad o de posible acceso), y que se insertan dentro del Programa Orienta (los Servicios que se ofrecen son (http://www.uhu.es/sacu/orientacion_academica/index.html):

- Consultas de Orientación Académica en general.
- Demandas de asesoramiento, en cuanto al diseño de un plan de carrera universitaria (planificación de los estudios, formación complementaria, postgrados, másteres...)
- Atención en las dificultades del estudio.
- Orientación vocacional para la elección de estudios.

Estos objetivos fundamentales deben ser priorizados y estructurados en ámbitos de actuación o áreas de trabajo. Así pues, se detallan los tres clásicos ámbitos de la orientación y momentos de intervención más adecuados para la consecución de los mismos:

- Personal: al inicio en la Universidad.
- Académico: durante los estudios.
- Profesional: al finalizar sus estudios.

Partiendo de estos ámbitos, las actividades que se realizan varían de un año a otro. Sin embargo, se cuenta con actividades continuas. Éstas son la atención y respuesta a demandas de información-orientación de todas las consultas realizadas o derivadas al SACU, que se hacen de manera directa (aunque también queremos mejorar y ampliar este servicio mediante el uso de la tele-orientación). Asimismo, la creación y mantenimiento del Portal de Orientación, dirigido principalmente a orientadores/as y futuros alumnos/as, así como el envío de material informativo a Centros de Enseñanza Secundaria, mediante el contacto con los/as orientadores/as (presencialmente, por correo postal o electrónico, y/o telefónicamente).

Anualmente se organizan y/o se participa activamente en diversas actividades formativas, de encuentro e intercambio de información, como los Encuentros de Servicios Psicológicos y Psicopedagógicos Universitarios (ESPPU), que se celebran anualmente. Este tipo de eventos sirven para el intercambio de información y estrategias.

Todas estas actuaciones se disponen en función del perfil de aquellos a quienes van dirigidas. Por ello se desarrollan:

Actividades de Orientación con futuros alumnos/as

Programa de visitas guiadas a la UHU 2009.

Actividades con alumnado de la UHU

- Creación de la figura de alumnado tutor o mentor (en caso de una diplomatura son alumnos/as de tercer curso, y en el caso de una licenciatura son alumnos/as de 4º ó 5º curso) que se encargarán de dar la bienvenida a los alumnos/as que entran en primero.

- Diseño de una encuesta dirigida al alumnado mentor, para conocer qué información les llega de las distintas acciones que se están llevando a cabo en la UHU, como usuarios que son de ésta.
- Evaluación, por parte de los/as usuarios/as, de los canales de información (O.I.E.s, SACU, tabloneros de anuncios, agenda, sms, Web, correo electrónico, prensa, radio...)
- Orientación psicopedagógica.
- La mayoría de consultas atendidas se realizan personalmente o a través del teléfono. A partir de la creación del portal de orientación, cada vez son más frecuentes las consultas recibidas a través del correo electrónico.
- Se trata de ofrecer una información actualizada, sintética pero a la vez completa y adaptada a los usuarios/as de este servicio.
- Orientación vocacional a estudiantes de la Universidad.

El alumno/a disconforme con los estudios elegidos, por lo que la actuación ha consistido en revisar su proceso de toma de decisiones.

Actividades con los orientadores/as

El objetivo es establecer canales de comunicación adecuados con los centros y acercar a los alumnos/as de nuevo ingreso a la UHU. Por tanto, se considera preciso mantener un contacto permanente con ellos, a fin de informarles de las acciones que estamos llevando a cabo.

Actividades en proyecto

- Curso de técnicas de estudio.
- Proyecto para la acogida y orientación del alumnado de primer curso. La finalidad de éste, es facilitar la integración del estudiante de primer curso en el contexto universitario, por medio de la experiencia adquirida por compañeros y compañeras de los últimos cursos de las distintas titulaciones de la UHU. Esta actividad es una realidad desde hace años en la Facultad de Humanidades, como aparece en el apartado 4.1.b. de esta Memoria.

Búsqueda de alojamiento

La Universidad de Huelva cuenta con un servicio que oferta y gestiona el alojamiento de sus estudiantes (<http://www.uhu.es/sacu/alojamiento/index.html>). Hay cuatro tipos: “Alojamiento Alternativo”, “alojamiento compartido” o programa de “convivencia intergeneracional” (http://www.uhu.es/sacu/alojamiento_alternativo/index.html); a través de una información de residencias, colegios, albergues, etc.; y “bolsa de alojamiento”, que consiste en un registro de viviendas en alquiler y de demandantes de dicho tipo de alojamiento.

Oficina de Atención a Personas con Discapacidad

La Universidad de Huelva, a través de la Oficina de Atención a Personas con Discapacidad, pretende hacer real y efectivo, desde un papel activo, los derechos fundamentales de las personas con discapacidad y especialmente el derecho a la igualdad de oportunidades. Derechos reconocidos y recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Constitución Europea, la Constitución Española de 1978, la Ley 51/2003 de Igualdad de Oportunidades, No Discriminación y Accesibilidad Universal de la Personas con Discapacidad y la Ley 13/1982 de 7 de Abril, de Integración Social de los Minusválidos.

En relación al ámbito en el que se sitúa la Oficina, el de la educación, la Ley Orgánica de Universidades 6/2001 de 21 de diciembre recoge en su artículo 46.2 el derecho a “la igualdad de oportunidades y no discriminación, por circunstancias personales o sociales, incluida la discapacidad, en el acceso a la Universidad, ingreso en los centros, permanencia en la Universidad y ejercicio de sus derechos académicos”.

Oficina de Atención a Extranjeros/as.

Gracias al apoyo institucional de la **Consejería para la Igualdad y Bienestar social de la Junta de Andalucía**, mediante la convocatoria de “Subvenciones Institucionales en materia de Servicios Sociales”, bajo la modalidad de *Emigrantes e Inmigrantes*, se hace realidad, desde el año 2006, una atención especializada al crearse la “Oficina de Atención al Extranjero/a” (<http://www.uhu.es/sacu/extranjeros/index.html>). Ubicada en el Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria – S.A.C.U. – dentro del Vicerrectorado de Estudiantes, en esta oficina se comienza a centralizar la creciente demanda de solicitudes de información sobre procesos varios (acceso a instituciones educativas, orientación sobre otras instituciones educativas, sociales, laborales, etc.)

Su objetivo fundamental es proporcionar a las personas extranjeras aquella información más relevante en cuanto al acceso y permanencia en las instituciones educativas y sus respectivos niveles, así como cualquier otra información (formativa, educativa, social y legal) que facilite su integración en nuestra sociedad. Mediante una atención personal (en ubicación física del servicio en las instalaciones universitarias establecidas para dicha oficina), telefónica, o mediante correo electrónico. Además se realizan acompañamientos en los casos que se consideren necesarios.

- Unidad de Igualdad de Género

La Universidad de Huelva es una institución comprometida con la defensa de la igualdad en todos los niveles y ámbitos, de ahí que cuente con la Unidad para la Igualdad de Género, la **Oficina de atención al discapacitado** y la Oficina de Atención al Extranjero.

La Unidad para la Igualdad de Género entró en funcionamiento el 17 de junio de 2008, tras ser aprobada en Consejo de Gobierno y siguiendo las directrices del nuevo Plan Estratégico de la Universidad de Huelva, vigente desde el 1 de enero de 2008. Con esta Unidad la Universidad pretende contar con un centro de información y asesoramiento sobre género que persigue promover y visibilizar las actividades y acciones actualmente en curso, y otras futuras. En esta línea, la Unidad tiene como objetivo apoyar la igualdad en el ámbito universitario, en colaboración con instituciones de diverso ámbito (local y provincial en primera instancia, pero también autonómico y nacional). Dada la reciente creación de la Unidad para la Igualdad de Género de la UHU, en la actualidad se están recabando datos para la realización de un Informe de Diagnóstico y un posterior Plan de Igualdad.

Como actividades planificadas se cuenta con la realización de:

- Informe de diagnóstico para detectar desigualdades de género dentro de la universidad.
- Formación sobre cuestiones de género a diversos colectivos universitarios.
- Formación sobre el uso del lenguaje no sexista para el PAS.
- Colocación de dispensadores de material sanitario femenino y de contenedores para su recogida en todos los servicios de mujeres de la universidad.

Todo ello puede encontrarse en la página web (<http://www.uhu.es/sacu/igualdad/index.html>), junto a otras informaciones sobre Normativas de la Universidad de Huelva, Andalucía, España y Europa que recogen las leyes para la igualdad entre hombres y mujeres, especialmente en materia de educación; agenda y noticias sobre formación y actividades realizadas en la universidad de Huelva, enlaces con otras universidades e instituciones, cursos a celebrar en el año académico, así como un buzón de sugerencias donde recogemos todos los comentarios de la comunidad universitaria.

Igualmente el Servicio cuenta con atención directa dentro del SACU.

Promover el voluntariado

Con el fin de fomentar las acciones de voluntariado, la Universidad de Huelva cuenta con la Oficina de Voluntariado

(<http://www.uhu.es/sacu/voluntariado/index.html>).

Cinco son los ejes que rigen su funcionamiento. El primero se centra en mantener en funcionamiento del Aula de Voluntariado, en la que se registran aquellos alumnos y alumnas interesados en realizar actividades de voluntariado en los distintos ámbitos. Así se cuenta con una base de datos para desarrollar diversas acciones. El segundo eje es la formación, concienciación y difusión de actividades de voluntariado. Así cada año se organizan diversos eventos con formato de jornadas y seminarios permanentes (en el curso 2007-08 fueron: Jornadas de formación del voluntariado, Jornadas ambientales, Jornadas asociativas, seminarios como “Juventud en Acción: Sesión Informativa”, “Seminario de voluntariado universitario andaluz”,...) Para el próximo se han previsto, IV Congreso Andaluz de Voluntariado Universitario; Curso Taller de Formación de Voluntariado Internacional “Interdependencia Solidaria”, III Jornadas de Formación en Voluntariado; II Semana del Encuentro y del Voluntariado; II Jornadas Asociativas, las cuáles pretenden ser el germen de una futura Aula de Participación.

El tercer eje de trabajo concentra su labor en la elaboración de un mapa del voluntariado para contar con una fuente de datos actualizada en la que consultar las tendencias y direcciones que el movimiento de participación ciudadana tiene articulado en torno al fenómeno del voluntariado en la provincia de Huelva. Con ella se pretende realizar una fotografía al movimiento voluntario que se desarrolla en la provincia de Huelva, desde todos sus frentes; social, cultural, ambiental, deportivo, etc., y dar conocer estos resultados en una manera de difundir la acción desarrollada desde entidades y organismos independientes o no de la Universidad y canalizar las demandas de voluntariado por parte de la comunidad universitaria, que se encuadra dentro del papel de intermediación que desde el Aula de voluntariado se pretende desarrollar, así como establecer relaciones que puedan derivar en futuras colaboraciones.

El cuarto, tratando de ser flexible y abierto al medio, se centra en recoger aquellas iniciativas interesantes que necesiten de apoyo y colaboración. De esta manera, la Oficina de Voluntariado trabaja en “Otras colaboraciones”. Entre otras en el Proyecto “Ángeles sin cielo” (visita y trabajo

de campo en los campos de refugiados saharauis), colaboración con Intermon Oxfam en diversas acciones, Centro Penitenciario de Huelva, Asociación Cultural Escuela "Recreativo de Huelva" de Senegal. En ésta, la Universidad de Huelva colabora en la Escuela de Fútbol "Recreativo de Huelva" que el Real Club Recreativo de Huelva desarrolla en Dákar (Senegal), a través de la cual ofrece oportunidades educativas, deportivas y de integración social a niños del extrarradio de esta ciudad africana. Colaboración Trabajo Social Proyecto "Casa de acogida en Tánger", Asociación de Familiares de enfermos de Alzheimer de Huelva y Provincia con el Proyecto "Cuidar de los Cuidadores". Evidentemente estos proyectos son variables en función de las necesidades y demandas del contexto.

El quinto y último se trata de la atención directa, a todas aquellas personas que vienen directamente a las oficinas del SACU, sean miembros de la comunidad universitaria o no, solicitando información acerca del Aula de voluntariado y las funciones que desempeña. Dicha atención puede ser personal o telefónica.

Servicios de orientación para el empleo

La conexión de nuestros universitarios con el tejido empresarial onubense y, en particular, en el proceso de inserción laboral, supone uno de los servicios trascendentales que presta la Universidad de Huelva. Se realiza a través del *Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo de la Universidad de Huelva (SOIPEA)*, constituido como servicio universitario de empleo moderno, ágil y con el carácter integral que requieren los tiempos actuales. Todo ello está enmarcado en la estructura de la Universidad dentro del Vicerrectorado de Estudiantes. <http://www.uhu.es/soipea/>

El Servicio de Empleo (SOIPEA) se concibe como un servicio de empleo integral y personalizado, para ayudar a la población estudiantil y titulados/as en situación de desempleo o de mejora de empleo a afrontar, desde la mejor posición posible, la búsqueda activa de empleo o la creación de su propia empresa. Igualmente, teniendo en cuenta la responsabilidad de esta institución en el entorno que le rodea, nos configuramos como un espacio de interconexión entre el empresariado provincial y nuestros universitarios en la búsqueda de los perfiles profesionales idóneos para una eficaz intermediación en el mercado laboral.

El desarrollo e impulso de este servicio resulta por otra parte trascendental en la línea marcada por el Plan Estratégico Institucional de la Universidad de Huelva, pues su labor está directa e indirectamente relacionada con algunos de los "objetivos estratégicos" marcados en dicho plan.

El Servicio de Empleo de la Universidad de Huelva (SOIPEA) basa sus procedimientos de trabajo en las normas establecidas por el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001. Igualmente cuenta con la Carta de Servicios publicada en el BOJA número 148 de 27 de julio de 2007. En ella se define "*Nuestra Misión*"; ésta es ofrecer a estudiantes de últimos cursos y titulados universitarios la posibilidad de incorporarse al mercado de trabajo con mayores posibilidades de éxito a través del desarrollo de diversas acciones coordinadas, planificadas y definidas que integran:

La información
La formación complementaria
La orientación para la búsqueda de empleo o autoempleo
Las prácticas en empresas

Intermediario laboral

El Servicio de empleo de la Universidad de Huelva cuenta con un mecanismo actualizado, eficaz y cada vez mejor valorado, de intermediación entre los universitarios/as en busca de empleo por cuenta ajena, o en busca de la mejora del mismo, y las empresas que demandan universitarios o universitarias para incorporar a sus organizaciones. A través de la plataforma informática ICARO ponemos en contacto la oferta y demanda de empleo, a través de lo que se conoce como *Bolsa de Empleo*. Intermediamos entre la oferta y la demanda gestionando Ofertas de Empleo que llegan a nuestro servicio, con objeto de facilitar la inserción laboral de las personas que se encuentran como demandantes o en situación de mejora de empleo.

La Universidad de Huelva cuenta con una Bolsa de Empleo en la que se encuentran inscritos más de 6000 titulados/as universitarios/as, a los que se les facilitan las Ofertas de Empleo que se adaptan a su perfil profesional.

Junto al avance cualitativo y cuantitativo experimentado en los últimos tiempos en nuestra denominada “bolsa de empleo”, se continuó con la reclamación a la administración laboral andaluza para constituir la Agencia de Colocación. Dicha insistencia ha desembocado en la creación de una comisión mixta entre la Consejería de Empleo y la Universidad de Huelva, con el objetivo de articular y desarrollar un mecanismo nuevo de “entidad colaboradora” en materia de intermediación en el mercado de trabajo, que de manera pionera a nivel estatal desarrollara las previsiones de la actual Ley de Empleo. Dichos trabajos se encuentran en pleno desarrollo.

Igualmente, una de las principales actuaciones como intermediario laboral se desarrolla a través del *Foro Universitario de Empleo* que supone una ocasión especial para que el tejido empresarial onubense tenga un contacto directo con los futuros egresados, y que a la vez éstos conozcan los perfiles profesionales que se demandan y los mecanismos de selección de personal de las diferentes empresas.

Asesorar y orientar

. A través del programa *Andalucía Orienta* de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, asesoramos y ayudamos a la población universitaria a mejorar su empleabilidad y favorecer su inserción laboral, mediante la atención personalizada, y partiendo de las necesidades reales y concretas de cada persona dentro de un Itinerario Personal de Inserción (IPI). El conocimiento de los perfiles profesionales de las diferentes titulaciones es nuestro principal valor. Esta unidad tiene por objetivo

apoyar a la población activa andaluza para su inserción en el Mercado Laboral, asesorándola en su búsqueda de empleo. En el caso concreto de la UHU, está especialmente dedicada a la población universitaria en general y a titulados y tituladas, ofreciéndole una atención personalizada según las necesidades y características de cada universitario/a en relación a su inserción laboral. Para ello, se consensua un Itinerario Personal de Inserción, entre la técnica de Orientación y el usuario/a del servicio, a través del cual se van realizando las diversas actividades que puedan mejorar su empleabilidad. De esta forma se ofrecen, entre otras acciones:

- Información y Asesoramiento: Salidas profesionales, oposiciones, entrevistas de selección, contratos, autoempleo...
- Seguimiento de prácticas profesionales
- Técnicas de Búsqueda Activa de Empleo.
- Derivaciones y Traslados a otros Servicios de Orientación u otros Programas de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Formar en estrategias para búsqueda activa de empleo

La tarea realizada por la Unidad de Orientación Laboral anteriormente citada está inexcusablemente ligada a su función de formar a los estudiantes en las estrategias adecuadas para una búsqueda activa de empleo. Se trata de una labor continua, que forma parte del día a día y en atención individualizada a los estudiantes.

Sin embargo, junto a ello, se articulan sendos seminarios específicos de “búsqueda de empleo” en cada uno de los cuatrimestres del curso académico, y que se enmarcan dentro del catálogo de libre configuración de la Universidad de Huelva.

El servicio de empleo (SOIPEA) de la Universidad de Huelva, se configura como Entidad Colaboradora de la Junta de Andalucía para desarrollar cursos de Formación Profesional Ocupacional (FPO) para nuestros usuarios desempleados/as e inscritos/as como Demandantes de Empleo en el Servicio Andaluz de Empleo, suponiendo ésta una de las acciones específicas y permanentes en la mejora de la “empleabilidad universitaria”.

Una acción específica en esta materia de estrategias para la búsqueda activa de empleo, es el Programa de Formación Integral para el Empleo de Mujeres: UNIVERSEM, promovido por el Instituto Andaluz de la Mujer, y desarrollado desde la Universidad de Huelva. Este programa está dirigido a mujeres universitarias que deseen aumentar su empleabilidad y lograr un acercamiento al mercado laboral; cuyo objetivo final consiste en aportar elementos formativos y competencias que ayuden a aumentar la empleabilidad de las tituladas.

Fomentar el autoempleo

El SOIPEA cuenta con un área de autoempleo que tiene la función de asesorar a toda la comunidad universitaria en su conjunto en materia de autoempleo y creación de empresas en las diferentes modalidades que marca nuestro ordenamiento jurídico. El área de autoempleo realiza sus funciones de

una manera activa, a través de diversas acciones de fomento del mismo entre sus alumnos y titulados principalmente. Se pretende fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios para que se visualice el empleo por cuenta propia como una opción de futuro con la misma naturalidad que por cuenta ajena. Así, y teniendo en cuenta las importantes modificaciones normativas llevadas a cabo en los últimos tiempos, se realizarán acciones concretas encaminadas al fomento de la modalidad del trabajo autónomo.

Entre las acciones de fomento del espíritu emprendedor por parte del área de Autoempleo, cabe destacar el programa “*Atrévete a Emprender*”, que se desarrolla tanto en el primer como en el segundo cuatrimestre de cada curso. Se trata de una acción grupal e individualizada que repercute directamente en la creación de empresas por parte de los universitarios; acciones de formación práctica que van desde la generación de ideas, la elaboración de un plan de empresa, la búsqueda de fuentes de financiación, o el concreto acompañamiento hasta la obtención del resultado final.

Presentación de empresas

Durante la celebración anual del ya citado *Foro Universitario de Empleo* se llevan a cabo las denominadas “presentaciones de empresas”. Sin embargo la conexión más evidente, numerosa y eficaz de nuestros estudiantes y egresados con las empresas de nuestro entorno se produce con ocasión de las prácticas.

Las prácticas en empresas para alumnos constituye uno de los aspectos de mayor actividad en el Servicio de Empleo tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo. Mediante convenios de colaboración entre empresas y diversas entidades con la Universidad de Huelva se pueden desarrollar prácticas extracurriculares (al margen del plan de estudios de cada titulación), con aquellos alumnos que tengan aprobado el 50% de los créditos de la titulación que cursa.

Prácticas en Empresas para titulados/as. Prácticas dirigidas a titulados/as a través del Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPE), de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Los/as beneficiarios/as del programa no deberán tener más de 30 años, y no han debido pasar más de 2 años desde que finalizaron los estudios. Dicho programa se vincula igualmente con la Orientación Profesional, de manera que deberán tener un IPI abierto con un mes de antigüedad al menos. Supone una magnífica oportunidad de inserción laboral para los titulados, a la vez que un excelente instrumento para el conocimiento y formación del futuro trabajador de la empresa.

4.3.2 Acciones específicas para el alumnado de la Facultad de Humanidades.

Además de las jornadas de bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso que se celebran cada año, organizadas por la Universidad y con la participación de las diferentes Facultades y servicios, la Facultad de Humanidades cuenta con las siguientes acciones específicas para su alumnado:

- Actos del día de la Facultad, que se celebra en el mes de noviembre de cada año. Para conmemorar este día, se organiza una actividad –representación teatral, conferencia a cargo de una personalidad del mundo de las letras o las artes, concierto– a la que se invita a todos nuestros alumnos y a los institutos de secundaria de

Huelva y provincia, hasta completar el aforo del Salón de Actos Jacobo del Barco. Antes de esta actividad, en un acto protocolario, se hace entrega del premio a los mejores expedientes del curso académico, uno por cada titulación y otro al mejor estudiante de la Facultad.

- Actividades de extensión universitaria. La Facultad destina una parte importante de su presupuesto a sufragar distintas actividades extra-académicas organizadas por los miembros de la misma, dirigidas a los estudiantes de la Facultad en particular y a los miembros de la comunidad universitaria y público en general.
- Cursos de formación complementaria (antigua libre configuración). Hasta la actualidad la Facultad de Humanidades ha presentado una amplia oferta de cursos y actividades en el catálogo de libre configuración. Estos cursos, abiertos para toda la comunidad universitaria, están especialmente dirigidos a nuestro alumnado, que suele participar en ellos ampliando así su formación académica. Estos cursos de libre configuración o equivalente de formación complementaria se articularán en el futuro según las circunstancias que disponga la Universidad de Huelva.
- Talleres específicos de orientación: estos talleres tienen su origen en las actividades organizadas por la Coordinación de la Experiencia Piloto de implantación del crédito europeo en la titulación de "Filología Inglesa". Debido a sus buenos resultados, desde la implantación de los grados en Estudios Ingleses, Filología Hispánica e Historia, en la actualidad se imparten también para los alumnos de dichos grados. Estos talleres incluyen sesiones de orientación al alumnado de nuevo ingreso sobre el Espacio Europeo de Educación Superior, introducción al uso de los fondos bibliográficos y documentales disponibles en la Biblioteca de la Universidad de Huelva, orientación sobre aspectos específicos de la normativa de la UHU y sobre el Plan de Estudios de la titulación, así como jornadas específicas dirigidas a alumnado de cursos superiores sobre movilidad y salidas profesionales.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	15

Adjuntar Título Propio

Ver anexos. Apartado 4.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	15

4.4.- SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

La normativa general de la Universidad de Huelva, aprobada en Consejo de Gobierno de 15 de diciembre de 2008, regula todos los extremos relativos a la transferencia y reconocimiento de crédito, de aplicación a las enseñanzas oficiales de Grado:

http://www.uhu.es/gestion.academica/matricula/documentacion/reglamento_reconocimiento_y_tranferencia.pdf

La normativa de la Universidad de Huelva aprobada en Consejo de Gobierno de 21 de febrero de 2012 regula el reconocimiento de créditos para estudios universitarios no oficiales y experiencia profesional. Según esta normativa (véase enlace más abajo), podrán reconocerse de forma general créditos por valor no superior al 15% del total del plan de estudios, y estos deberán ser de carácter optativo o práctico. Se fija por ello el reconocimiento máximo de créditos por acreditación de actividad profesional del Grado en Gestión Cultural de la Universidad de Huelva en 30 créditos (24 de optatividad y 6 de Prácticas Externas) siempre que, como establece la normativa de la Universidad de Huelva, exista "adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos y los previstos en el plan de estudios".

(http://www.uhu.es/gestion.academica/matricula/documentacion/RtoReconocTitPorp_ExpProf_2012.pdf)

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver anexos. Apartado 5.

5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.

Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos

Actividades prácticas. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades prácticas, en función de las necesidades de la materia, para garantizar la formación en competencias: a. Tutorías especializadas. b. Seminarios. c. Talleres. d. Prácticas en empresas o instituciones.

5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas.

Sesiones académicas prácticas.

Conferencias.

Seminarios: exposición y debate.

Trabajos de grupo.

Trabajo y prácticas de campo.

Tutorías presenciales individuales.

Tutorías virtuales.

Resolución de problemas y casos prácticos.

Prácticas en laboratorios.

Prácticas en el aula de idiomas.

Tutorías especializadas.

Talleres

Prácticas en empresas o instituciones

5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Control de la asistencia y participación.

Controles escritos periódicos

Examen escrito.

Examen oral.

Exposiciones orales en clase.

Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).

Control de prácticas en el aula de idiomas.

Control de prácticas en el aula de informática.

Elaboración de portafolios.

Elaboración de memoria-informe de prácticas.

Trabajo de curso (individual o de grupo).

Trabajo de fin de grado.

Control de otras actividades.

5.5 NIVEL 1: Formación Básica en Humanidades.

5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: Historia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
BÁSICA	Artes y Humanidades	Historia
ECTS MATERIA	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Civilizaciones Mediterráneas de la Antigüedad y la Edad Media		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
BÁSICA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NIVEL 3: Los Orígenes Históricos de Europa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
BÁSICA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender e interpretar los productos culturales de distintas épocas en su contexto específico. Ser capaz de consultar con aprovechamiento bibliografía especializada sobre la materia. Poder elaborar discursos complejos sobre la interrelación entre las manifestaciones culturales y las sociedades que las producen. Conocer los fundamentos históricos de la diversidad cultural en el ámbito europeo, norteafricano y de Oriente Próximo. Ser capaz de articular contenidos de carácter histórico e historiográfico como base argumental de proyectos e iniciativas culturales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia ofrece una visión diacrónica de la historia del Mediterráneo y del continente europeo desde la Antigüedad hasta el siglo XVIII. Se abordan así los fundamentos históricos de la cultura occidental, pero también las complejas relaciones de Occidente con el Islam y la proyección de Europa hacia el continente americano, África y Extremo Oriente dentro de dicho marco cronológico</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Civilizaciones Mediterráneas de la Antigüedad y la Edad Media DESCRIPCIÓN: Aproximación histórica al Mediterráneo durante la Antigüedad y la Alta Edad Media como espacio de confluencia de civilizaciones generadoras de las bases culturales de Occidente y el mundo islámico.</p> <p>2. Los Orígenes Históricos de Europa DESCRIPCIÓN: Panorama del proceso de formación de la realidad histórica de Europa durante la Edad Media y la Edad Moderna, con particular atención a los rasgos diferenciadores de los distintos territorios y a sus distintas tradiciones culturales.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.		
CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.		
CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.		
CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.		
CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.		
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.		
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.		
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos		
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.		
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
Seleccione un valor		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)		
CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)		
CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio. (LB-HUM 6)		
CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)		
CE10 - Conocimiento básico de relaciones internacionales. (LB-HUM 21)		
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-	90	30

exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.		
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	210	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Seminarios: exposición y debate.		
Trabajos de grupo.		
Tutorías presenciales individuales.		
Tutorías virtuales.		
Talleres		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	70.0
Exposiciones orales en clase.	0.0	10.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	30.0
Control de otras actividades.	0.0	10.0
NIVEL 2: Lengua		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
BÁSICA	Artes y Humanidades	Lengua
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Lengua Española y Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
BÁSICA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la norma lingüística del español para la correcta expresión oral. • Conocer la norma lingüística del español para la correcta expresión escrita. • Conocer y utilizar los instrumentos necesarios para mejorar el uso de la lengua española (tesauros, diccionarios, gramáticas de uso, libros de estilo). • Desarrollar la capacidad de expresión en lengua española para propósitos profesionales específicos (correspondencia, exposición de contenidos, elaboración de informes y materiales de divulgación, etc.). 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia aborda el estudio de la norma de la lengua española con un enfoque eminentemente práctico destinado a la mejora de su uso en el contexto de la comunicación en entornos universitarios y profesionales.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Lengua Española y Comunicación</p> <p>DESCRIPCIÓN: Estudio de los aspectos descriptivos y normativos de la lengua española desde la perspectiva de la práctica comunicativa en sus dimensiones oral y escrita.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.

CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos

CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	45	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las	105	70

necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas.

Sesiones académicas prácticas.

Conferencias.

Seminarios: exposición y debate.

Trabajos de grupo.

Tutorías presenciales individuales.

Tutorías virtuales.

Talleres

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	70.0
Exposiciones orales en clase.	0.0	20.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	10.0
Elaboración de portafolios.	0.0	20.0
Control de otras actividades.	0.0	10.0

NIVEL 2: Literatura

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
BÁSICA	Artes y Humanidades	Literatura
ECTS MATERIA	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Épocas y Textos de la Literatura Universal		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
BÁSICA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender y analizar los textos canónicos de la literatura universal. Conocer de forma general las características de las grandes épocas y movimientos de la literatura occidental. Entender la relevancia de las grandes obras de la literatura universal como transmisoras de valores en el mundo actual. Valorar la importancia y difusión de los clásicos de la literatura universal en el mercado editorial actual a través de sus distintos formatos de edición (libro tradicional, libro electrónico, internet, etc.). Ser capaz de articular contenidos de carácter literario como base argumental de proyectos e iniciativas culturales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia plantea un panorama cronológico de las tradiciones literarias de occidente, haciendo hincapié en la relevancia de sus grandes obras en el mundo actual. El estudio de épocas, movimientos, géneros, autores y obras se aborda desde la perspectiva de la relevancia del hecho literario como portador de valores culturales, así como de la relación del actual panorama editorial en relación a los llamados "clásicos" de la literatura.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Épocas y textos de la literatura occidental</p> <p>DESCRIPCIÓN: Panorama general y análisis de las grandes obras, autores, épocas, géneros y movimientos que han marcado la historia literaria en el mundo occidental, con especial atención a su impacto editorial y a su relevancia para la comunidad lectora en el mundo actual.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.		
CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.		
CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.		
CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.		
CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.		
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.		
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.		
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)		
CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)		
CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)		
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	45	30

Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	105	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Conferencias.		
Seminarios: exposición y debate.		
Trabajos de grupo.		
Tutorías presenciales individuales.		
Tutorías virtuales.		
Talleres		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Controles escritos periódicos	0.0	20.0
Examen escrito.	0.0	70.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	20.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	20.0
NIVEL 2: Geografía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
BÁSICA	Artes y Humanidades	Geografía
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Geografía de la Cultura		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
BÁSICA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la cultura desde una perspectiva geográfica. • Conocer los conceptos y la terminología básica geográfica para abordar el estudio de la interrelación del territorio y las actividades culturales. • Estudiar el territorio como soporte necesario para el desarrollo de la actividad cultural. • Propiciar que el alumno abandone la actitud contemplativa ante el hecho geográfico y razone el espacio como un sistema resultado de interacciones, interdependencias y conflictos múltiples. • Comprender el espacio como hecho geográfico desde distintas escalas de observación. • Comprender el funcionamiento del territorio y sus relaciones con la cultura. • Identificar y conocer las características básicas de la cultura en el territorio. • Conocer y comprender de forma diacrónica y sincrónica las actividades culturales. • Entender la incidencia de los elementos culturales en la configuración del espacio y en la aparición de actividades culturales. • Utilizar con corrección la terminología geográfica relacionada con la cultura. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Estudio de los conceptos básicos de la geografía. Estudio del concepto de geografía cultural. Estudio de los conceptos de cultura e identidad en su interrelación con el territorio. Estudio y análisis de la cultura desde una perspectiva geográfica y de los soportes territoriales para el desarrollo de las actividades culturales.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Geografía de la Cultura</p> <p>DESCRIPCIÓN: Estudio de los conceptos básicos de la geografía. Estudio del concepto de geografía cultural. Estudio de los conceptos de cultura e identidad en su interrelación con el territorio. Estudio y análisis de la cultura desde una perspectiva geográfica y de los soportes territoriales para el desarrollo de las actividades culturales</p>		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.		
CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.		
CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.		
CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.		
CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.		
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.		
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos		
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.		
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio. (LB-HUM 6)		
CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)		
CE5 - Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo. (LB-HUM 15)		
CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)		
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)		
CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes	45	30

actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.		
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	105	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Seminarios: exposición y debate.		
Trabajos de grupo.		
Trabajo y prácticas de campo.		
Tutorías presenciales individuales.		
Tutorías virtuales.		
Talleres		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	80.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	20.0
Control de otras actividades.	0.0	20.0
NIVEL 2: Arte		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
BÁSICA	Artes y Humanidades	Arte
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Conceptos y Fundamentos Históricos del Arte Occidental		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
BÁSICA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender e interpretar los conceptos, categorías y temas más importantes en la evolución artística de la Humanidad. • Ser capaz de examinar críticamente cualquier clase de fuentes y documentos histórico-artísticos. • Conocer la terminología propia de la disciplina. • Ser capaz de manejar los medios de búsqueda, identificación, selección y recogida de información y de emplearlos para el estudio y la investigación en el ámbito de la historia del arte. • Adquirir la suficiente capacidad de síntesis y análisis que le permitan la comprensión de los principales procesos artísticos que abarca la asignatura. • Reconocer la aplicación y utilidad de los conocimientos de Historia del Arte en el ámbito de la gestión cultural. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Iniciación a los estudios de Historia del Arte Occidental, con especial incidencia en el arte actual y desde la perspectiva de su utilidad y aplicabilidad al ámbito de la gestión cultural. Análisis de aspectos teóricos, metodológicos y técnicos.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Conceptos y Fundamentos Históricos del Arte Occidental</p>		

DESCRIPCIÓN: Iniciación a los estudios de Historia del Arte Occidental, con especial incidencia en el arte actual y desde la perspectiva de su utilidad y aplicabilidad al ámbito de la gestión cultural. Análisis de aspectos teóricos, metodológicos y técnicos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.

CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos

CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

Seleccione un valor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)

CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)

CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)

CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)

CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)

CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar	45	30

la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.		
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	105	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Seminarios: exposición y debate.		
Tutorías virtuales.		
Talleres		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	80.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	20.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Formación Básica en Empresa y Economía.		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
BÁSICA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS MATERIA	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
12		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Administración de Empresas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
BÁSICA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Principios de Contabilidad Financiera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
BÁSICA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Estratégico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
BÁSICA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <p>1. Administración de Empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretar las situaciones y los problemas que se presenten en la gestión de organizaciones culturales, tratarlos con rigor y mejorar el procedimiento de toma de decisiones. • Analizar y tratar los problemas de las organizaciones y aplicar en cada caso el método más adecuado para su resolución. • Asimilar las teorías que fundamentan la acción del gestor, así como las bases conceptuales de las principales funciones administrativas <p>2. Principios de Contabilidad Financiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el marco conceptual de la contabilidad. • Conocer el funcionamiento del proceso contable general. • Desarrollar el proceso contable general en todas sus etapas. • Aplicar la normativa contable al proceso de elaboración de la información contable. • Conocer las operaciones más usuales en la empresa y llevar a cabo sus correspondientes registros. <p>3. Marketing Estratégico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender la importancia de la planificación comercial para la consecución de los objetivos en actividades culturales. • Analizar el entorno y la demanda como base de un conocimiento de la situación de las organizaciones culturales. • Conocer el comportamiento del consumidor cultural. 		

- Planificar un estudio de mercado para utilizar como base en la toma de decisiones.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia aborda las bases teóricas generales para el estudio e investigación de las organizaciones culturales, prestando especial atención a las funciones administrativas clásicas (planificación, organización, dirección y control) así como a la investigación comercial, la elaboración de un plan de marketing para actividades culturales y el estudio del proceso de elaboración de la información contable teniendo como referencia el Plan General de Contabilidad.

Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:

1. Administración de Empresas

DESCRIPCIÓN: Conceptos básicos de las funciones administrativas clásicas: planificación, organización, dirección y control, con especial atención a aspectos que afectan a la gestión, como la ética y la responsabilidad social, la cultura empresarial, los procesos de cambios organizacionales, la toma de decisiones y los procesos y sistemas de comunicación.

2. Principios de Contabilidad Financiera

DESCRIPCIÓN: Introducción de los conceptos fundamentales de la contabilidad financiera y estudio del proceso de elaboración de la información contable. Se atenderá a aspectos como el proceso de regularización, la normalización contable en España, el uso del PGC y los estados contables como síntesis de la información contable.

3. Marketing Estratégico

DESCRIPCIÓN: Bases teóricas generales para el estudio del marketing. Análisis de la situación de las organizaciones culturales que comprende el estudio de su entorno y de la demanda de actividades culturales. Análisis del comportamiento del consumidor cultural. Proceso de investigación comercial y plan de marketing para actividades culturales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.

CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.

CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.

CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.		
CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.		
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos		
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.		
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19)		
CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.		
CE8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18)		
CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)		
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)		
CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	135	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	315	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		

Trabajos de grupo.		
Tutorías virtuales.		
Talleres		
Resolución de problemas y casos prácticos.		
Sesiones académicas prácticas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	70.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	20.0
Elaboración de portafolios.	0.0	20.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	20.0
NIVEL 2: Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
BÁSICA	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introducción a la Economía de la Cultura		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
BÁSICA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <p>1. Administración de Empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> Interpretar las situaciones y los problemas que se presenten en la gestión de organizaciones culturales, tratarlos con rigor y mejorar el procedimiento de toma de decisiones. Analizar y tratar los problemas de las organizaciones y aplicar en cada caso el método más adecuado para su resolución. Asimilar las teorías que fundamentan la acción del gestor, así como las bases conceptuales de las principales funciones administrativas <p>2. Principios de Contabilidad Financiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer el marco conceptual de la contabilidad. Conocer el funcionamiento del proceso contable general. Desarrollar el proceso contable general en todas sus etapas. Aplicar la normativa contable al proceso de elaboración de la información contable. Conocer las operaciones más usuales en la empresa y llevar a cabo sus correspondientes registros. <p>3. Marketing Estratégico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entender la importancia de la planificación comercial para la consecución de los objetivos en actividades culturales. Analizar el entorno y la demanda como base de un conocimiento de la situación de las organizaciones culturales. Conocer el comportamiento del consumidor cultural. Planificar un estudio de mercado para utilizar como base en la toma de decisiones. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia aborda las bases teóricas generales para el estudio e investigación de la microeconomía, la macroeconomía y la economía de la cultura. Se prestará especial atención al papel de la cultura en la actividad económica, a la oferta y la demanda de cultura, al funcionamiento de los mercados de la cultura, a los bienes culturales como "bienes públicos", a la intervención pública, las políticas culturales, y a la importancia económica del sector cultural en la economía.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Introducción a la Economía de la Cultura</p> <p>DESCRIPCIÓN: Bases teóricas generales para el estudio e investigación de la microeconomía, macroeconomía y economía de la cultura.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p>		

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.		
CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.		
CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.		
CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.		
CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.		
CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.		
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.		
CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.		
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.		
CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.		
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos		
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.		
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
Seleccione un valor		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)		
CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.		
CE9 - Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales. (LB-HUM 20 y 23)		
CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)		
CE12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.		
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)		
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)		
CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)		
CE19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes	45	30

actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.		
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	105	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Seminarios: exposición y debate.		
Trabajos de grupo.		
Tutorías virtuales.		
Resolución de problemas y casos prácticos.		
Talleres		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	70.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	30.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Formación Específica en Historia, Literatura y Arte.		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: Ampliación en Historia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Historia del Mundo Contemporáneo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender e interpretar el mundo actual y los fundamentos políticos, sociales y económicos de la diversidad cultural. • Ser capaz de consultar documentación histórica y analizarla en su contexto. • Poder producir análisis de carácter historiográfico. • Conocer el proceso histórico de la construcción de Europa. • Ser capaz de interpretar las manifestaciones culturales contemporáneas desde una perspectiva histórica. • Ser capaz de articular contenidos de carácter histórico e historiográfico como base argumental de proyectos e iniciativas culturales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Historia Contemporánea Universal con especial atención al ámbito europeo y a las relaciones de Europa con otras áreas geopolíticas (procesos de colonización/descolonización, conflictos armados, instituciones internacionales).</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Historia del Mundo Contemporáneo</p>		

DESCRIPCIÓN:

Análisis de los fundamentos históricos del mundo contemporáneo con particular atención a la construcción europea y a la conformación de las grandes áreas geopolíticas a nivel mundial durante los siglos XIX y XX.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.

CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.

CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos

CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

Seleccione un valor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)

CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)

CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio. (LB-HUM 6)

CE5 - Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo. (LB-HUM 15)

CE10 - Conocimiento básico de relaciones internacionales. (LB-HUM 21)

CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)

CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)

CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	45	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	105	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Seminarios: exposición y debate.		
Trabajos de grupo.		
Tutorías virtuales.		
Talleres		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Controles escritos periódicos	0.0	20.0
Examen escrito.	0.0	70.0
Exposiciones orales en clase.	0.0	20.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	20.0
NIVEL 2: Ampliación en Literatura		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6

6	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Historia del Teatro: Texto y Espectáculo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender e interpretar los textos dramáticos clave de la tradición occidental en el contexto de su dimensión escénica. Conocer las últimas tendencias literarias, sus obras y sus autores clave. Comprender la dimensión pública y la proyección social de la literatura y el teatro. Consultar y comprender bibliografía crítica. Ser capaz de articular contenidos sobre teatro, artes escénicas y literatura contemporánea como base argumental de proyectos e iniciativas culturales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia propone una ampliación del panorama de la literatura universal ofrecido en el módulo de formación básica en dos líneas que se consideran de especial importancia para la formación en gestión cultural: por un lado, una historia del teatro con especial atención a la relación entre los textos dramáticos y los aspectos escénicos y de producción teatral; por otro, una profundización en las últimas tendencias de la literatura contemporánea desde la perspectiva de su proyección social, cultural y editorial.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Historia del Teatro: Texto y Espectáculo DESCRIPCIÓN: Estudio histórico de la proyección pública, ritual, institucional y empresarial de la producción teatral occidental. Panorama histórico de las grandes épocas, obras, autores y géneros de la tradición dramática occidental, con especial atención a la relación entre los textos teatrales y su dimensión escénica y espectacular.</p> <p>2. Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo DESCRIPCIÓN: Panorama de las últimas tendencias de la literatura universal, con especial atención a la proyección social de la producción literaria: mercados editoriales, certámenes y premios, encuentros, publicaciones de divulgación literaria, etc. Estudio de los géneros, estilos, obras y autores más relevantes del panorama literario de los últimos cincuenta años.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p>		

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.		
CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.		
CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.		
CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.		
CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.		
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.		
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.		
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos		
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.		
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
Seleccione un valor		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)		
CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)		
CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)		
CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)		
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	90	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y	210	70

secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Seminarios: exposición y debate.		
Trabajos de grupo.		
Tutorías virtuales.		
Tutorías especializadas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Controles escritos periódicos	0.0	10.0
Examen escrito.	0.0	70.0
Exposiciones orales en clase.	0.0	30.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	20.0
NIVEL 2: Ampliación en Arte		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Los Grandes Estilos Artísticos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Arte Contemporáneo e Historia del Cine		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender e interpretar los conceptos, categorías y temas más importantes en la evolución del arte contemporáneo y la historia del cine. Tener una visión diacrónica general de la Historia del Arte contemporáneo y la Historia del cine. Adquirir la suficiente capacidad de síntesis y análisis que le permitan la comprensión de los principales procesos artísticos que abarca la asignatura. 		

- Reconocer la aplicación y utilidad de los conocimientos de Historia del Arte contemporáneo e Historia del Cine en el ámbito de la gestión cultural.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Estudio de las principales manifestaciones artísticas de la tradición occidental y de la historia del cine, incidiendo en su aplicabilidad y utilidad en el ámbito de la gestión cultural.

Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:

1. Los Grandes Estilos Artísticos

DESCRIPCIÓN: Estudio de las principales manifestaciones artísticas de la tradición occidental, incidiendo en su aplicabilidad y utilidad en el ámbito de la gestión cultural.

2. Arte Contemporáneo e Historia del Cine

DESCRIPCIÓN: Estudio de las principales manifestaciones artísticas en el mundo contemporáneo y de la historia del cine, incidiendo en su aplicabilidad y utilidad en el ámbito de la gestión cultural.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.

CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos

CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

Seleccione un valor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)

CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)		
CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)		
CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)		
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	90	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	210	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Conferencias.		
Seminarios: exposición y debate.		
Trabajos de grupo.		
Tutorías virtuales.		
Tutorías especializadas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación.	0.0	15.0
Examen escrito.	0.0	70.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	15.0

Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural.		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: Cultura y Pensamiento Contemporáneos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Cultura y Pensamiento Contemporáneos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender e interpretar la cultura como un fenómeno holístico y sistémico que se organiza mediante procedimientos técnicos de diversa complejidad en las diferentes etapas de la historia de la humanidad. Ser capaz de leer las diferentes complejidades de la cultura como modelos de construcción social de la realidad socio-cultural y de gestión de las representaciones simbólicas del mundo. Poder producir formatos de gestión y producción cultural desde una visión transversal de las expresiones socio-culturales. Conocer los diferentes modelos, formatos y técnicas aplicadas a la organización compleja de la cultura a lo largo de la historia. Ser capaz de aplicar en un territorio o empresa diversas técnicas de organización de la cultura, atendiéndola como capital simbólico, social y económico tanto tangible como intangible. 	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>Panorama de las principales aproximaciones filosóficas y antropológicas al concepto de cultura en el mundo actual. Análisis crítico de las manifestaciones culturales y los estilos de vida de la contemporaneidad atendiendo, entre otros, a criterios de identidad, género y etnicidad en el contexto de la globalización. Estudio de las teorías de los mercados culturales, las tecnologías de la cultura y de los medios de comunicación, y de su influencia sobre la identidad de sujetos y pueblos.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Cultura y Pensamiento Contemporáneos DESCRIPCIÓN: Estudio u análisis de las categorías que conforman la cultura desde la perspectiva de la modernidad y postmodernidad atendiendo a perspectivas filosóficas y antropológicas con perfiles teóricos y empíricos. Implicaciones culturales de los procesos y cambios en la industria cultural. Efectos generados por la tecnociencia y la comunicación audiovisual tanto en la identidad de los pueblos como en la sociedad globalizada (de <i>Gutenberg</i> al <i>Ipod 4</i>; de los <i>cuanta cuantos</i> a la <i>cibercultura</i>).</p>	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
<p>Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.</p>	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.</p> <p>CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p> <p>CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.</p> <p>CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.</p> <p>CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.</p> <p>CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.</p> <p>CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.</p> <p>CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.</p> <p>CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos</p> <p>CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.</p> <p>CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.</p>	

CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)		
CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)		
CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)		
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)		
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	45	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	105	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Seminarios: exposición y debate.		
Trabajos de grupo.		
Tutorías virtuales.		
Tutorías especializadas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA

Control de la asistencia y participación.	0.0	10.0
Examen escrito.	0.0	70.0
Exposiciones orales en clase.	0.0	20.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	20.0
NIVEL 2: Historia y Teoría de la Gestión Cultural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Historia y Teoría de la Gestión Cultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No

ITALIANO	OTRAS
No	No
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender e interpretar la cultura como un fenómeno que se organiza mediante procedimientos técnicos de diversa complejidad en las diferentes etapas de la historia de la humanidad. Ser capaz de leer las diferentes textualidades de la cultura como modelos de construcción de la realidad y de gestión de las representaciones simbólicas del mundo. Poder producir formatos de gestión y producción cultural desde una visión transversal de las expresiones artísticas. Conocer los diferentes modelos, formatos y técnicas aplicadas a la organización de la cultura a lo largo de la historia. <p>Ser capaz de aplicar en un territorio o empresa diversas técnicas de organización de la cultura, atendiéndola como capital simbólico, social y económico.</p>	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>Perspectiva histórica, teórica y antropológica de los diferentes modelos de gestión y organización de la cultura.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Historia y Teoría de la Gestión Cultural</p> <p>DESCRIPCIÓN: Esta asignatura desarrolla tanto los orígenes de la cultura y sus organizaciones como los diferentes subsistemas (tecnico-económico, sociopolítico, ideológico-creencial y comunicacional) donde intervienen los aspectos rituales, simbólicos, identitarios todos interrelacionados en un bucle que se retroalimenta. Se presentarán la historia y los fundamentos de la gestión cultural en relación con las políticas de producción cultural a lo largo de la historia (desde la antigua Grecia hasta la postmodernidad y las innovaciones en la gestión actuales). Se trata sobre todo de explicar el carácter dinámico de la gestión cultural contemporánea: desde unas premisas "clásicas" hasta el modelo fronterizo que propicia la visión del proceso cultural en la diversidad y diálogo intercultural.</p>	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
<p>Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.</p>	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p>	
<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p>	
<p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p>	
<p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>	
<p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>	
<p>CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.</p>	
<p>CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p>	
<p>CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.</p>	
<p>CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.</p>	
<p>CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.</p>	
<p>CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.</p>	
<p>CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.</p>	
<p>CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.</p>	
<p>CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos</p>	
<p>CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	

CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)		
CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)		
CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)		
CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)		
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)		
CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	45	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	105	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Conferencias.		
Seminarios: exposición y debate.		

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Patrimonio Antropológico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <p>1. Patrimonio Arqueológico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de articular un discurso fluido en la definición de la especificidad del Patrimonio Arqueológico con respecto al Patrimonio Cultural en general; • Conocer los instrumentos básicos para la investigación, tutela y gestión del patrimonio arqueológico a escala local, autonómica y nacional; • Comprender e interpretar conocimientos básicos de las políticas culturales, en su aplicación al ámbito arqueológico y especialmente en lo que se refiere a su tutela pública; • Ser capaz de evaluar impactos patrimoniales, cuando se producen sobre el ámbito arqueológico; • Ser capaz de comprender la implicación de todos los agentes sociales (gestores, políticos, investigadores, sociedad y público en general) en la salvaguarda del patrimonio arqueológico para las generaciones futuras y disfrute de las actuales; • Ser capaz de promover el interés por el valor social del patrimonio arqueológico y sus implicaciones a escala local, autonómica y nacional <p>2. Patrimonio Antropológico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poder producir, manejar y reflexionar sobre los criterios que establecen lo que es patrimonio en todas sus facetas. • Conocer y asegurar la vertebración del sistema cultural para fomentar el conocimiento para desarrollar las políticas culturales desde la concepción del gestor cultural como intermediario • Conocer los instrumentos básicos para la investigación, tutela y difusión de los bienes patrimoniales etnológicos a escala local, autonómica y estatal. • Ser capaz de promover, respetar y velar por los derechos humanos, la igualdad de género, los valores democráticos y la igualdad social 		

- Ampliar y fomentar el patrimonio intangible según la Convención de la Salvaguarda del patrimonio inmaterial de la UNESCO.
- Ser capaz de evaluar impactos patrimoniales cuando se producen sobre el ámbito etnológico.
- Ser capaz de establecer una crítica y reflexión acerca del patrimonio cultural como objeto de gestión.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia se ocupa de dos de las manifestaciones del patrimonio cultural, entendido como herencia colectiva, compartida y valorada por las comunidades humanas: el patrimonio antropológico en los aspectos culturales tangibles e intangibles (patrimonio como constructo social y soporte de la identidad cultural y la memoria colectiva), y el patrimonio arqueológico, como testigo del devenir histórico de la sociedad y materializado a través de los testimonios de la cultura material.

Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:

1. Patrimonio Arqueológico

DESCRIPCIÓN: A partir del modelo básico de la “Cadena de Valor del Patrimonio” (Investigación, Protección, Conservación y Difusión), la asignatura se centrará en la Gestión del Patrimonio Arqueológico, y sus implicaciones sociales, políticas, económicas, territoriales, etc., que se ilustrarán con el estudio de casos de ámbito local, regional, nacional e internacional.

2. Patrimonio Antropológico

DESCRIPCIÓN: Esta asignatura aborda los conceptos y criterios de selección, defensa y valoración del objeto y sujeto *patrimoniales*, tanto en su dimensión de legado del pasado, presente y futuro sustentable como soporte de la memoria e identidad de una comunidad desde aspectos tanto materiales como intangibles, y también en su dimensión de recursos socio-económicos y culturales, del presente de un pueblo de cara a su propia construcción social y cultural actual y futura. Definición y problemáticas en torno al patrimonio etnológico y antropológico. La gestión y puesta en valor del patrimonio etnológico como recurso cultural. El patrimonio antropológico y las aportaciones de la UNESCO al patrimonio inmaterial.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.		
CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.		
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.		
CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.		
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.		
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos		
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.		
CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.		
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)		
CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)		
CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio. (LB-HUM 6)		
CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)		
CE5 - Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo. (LB-HUM 15)		
CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.		
CE8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18)		
CE9 - Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales. (LB-HUM 20 y 23)		
CE12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.		
CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)		
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)		
CE16 - Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales. (LB-HUM 34)		
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)		
CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	90	30

Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	210	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Conferencias.		
Seminarios: exposición y debate.		
Trabajos de grupo.		
Trabajo y prácticas de campo.		
Tutorías virtuales.		
Tutorías especializadas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación.	0.0	20.0
Examen escrito.	0.0	70.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Formación Específica en dirección de Empresas y Economía.		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: Ampliación en Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	12
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección Financiera I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Presupuesto y Control Interno		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección de Recursos Humanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección Estratégica		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <p>1. Dirección Financiera I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceder a diferentes fuentes de información económico-empresarial, gestionarlas, seleccionarlas y analizarlas de forma crítica, sintética, relacional e interpretativa. • Aplicar los conocimientos teóricos en la práctica. • Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales. • Seleccionar proyectos de inversión y fuentes de financiación. • Realizar análisis de viabilidad económico-financieros. • Analizar y planificar inversiones, con previsión de expectativas, interrelación y financiación. • Elaborar y analizar un conjunto de estados financieros previsionales. • Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial. • Comprender y saber usar la terminología financiera adecuada en el marco empresarial. • Conocer y aplicar los conceptos básicos de Finanzas. <p>2. Presupuesto y Control Interno</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los métodos de costes más generalizados • Elaborar e interpretar la información contable destinada a la planificación y el control. • Conocer los elementos de control interno. <p>3. Dirección de Recursos Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer cómo llevar a cabo las diferentes funciones de gestión de los recursos humanos en organizaciones culturales, • Interpretar las situaciones y los problemas en relación al personal de la empresa • Tomar las decisiones oportunas que conduzcan a una mejora de la eficacia y eficiencia de los individuos. <p>4. Dirección Estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponer de una visión integradora de las distintas unidades y áreas de la empresa, así como de su gestión desde la perspectiva de la dirección general • Analizar los problemas generales de los negocios, englobados en el entorno en el que desarrollan su actividad. • Diseñar y desarrollar estrategias empresariales que garanticen la adaptación de las empresas al entorno y su éxito en el mercado. • Evaluar e implementar la estrategia, en consonancia con las circunstancias del medio en el que se aplican las decisiones. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia aborda la aplicación de los principios básicos de la dirección estratégica como sistema de dirección de las empresas culturales, el análisis del entorno para diseñar y desarrollar las estrategias que garanticen la adaptación de las organizaciones culturales a su entorno. La dirección y gestión de las personas en el ámbito cultural, así como las bases teóricas para la gestión financiera y las toma de decisiones financieras, además de los fundamentos del proceso de planificación y control mediante presupuestos.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Dirección Financiera I DESCRIPCIÓN: Estudio del valor como referente de las decisiones financieras de la empresa cultural. Estudio de las estructuras y el funcionamiento económicos y financieros. Análisis de las decisiones de inversión y financiación y de la interrelación de las mismas.</p> <p>2. Presupuesto y Control Interno DESCRIPCIÓN: Estudio de los fundamentos del proceso de planificación y control mediante presupuestos, así como de la elaboración e interpretación de información contable destinada a la planificación y control. Fundamentos, elementos y normas generales de control Interno y auditoría Interna.</p> <p>3. Dirección de Recursos Humanos</p>		

DESCRIPCIÓN: Estudio de las diferentes funciones de gestión de los recursos humanos para lograr el desarrollo profesional y personal de quienes trabajan en la empresa y, por tanto, su mayor nivel de rendimiento y eficacia. Entre dichas funciones están el análisis de los puestos de trabajo, el reclutamiento y la selección de personal, la formación, la socialización, la gestión de carreras, la gestión de las retribuciones, la seguridad y salud en el trabajo, y la auditoría y control de recursos humanos.

4. Dirección Estratégica

DESCRIPCIÓN: Estudio de los fundamentos de la estrategia empresarial, con especial atención a los siguientes aspectos: análisis externo e interno; formulación del diagnóstico estratégico; elaboración, implantación y control de la estrategia.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.

CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.

CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.

CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.

CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos

CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

Seleccione un valor		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19)		
CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.		
CE8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18)		
CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)		
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)		
CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)		
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)		
CE22 - Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	180	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	420	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Trabajos de grupo.		
Tutorías virtuales.		
Tutorías especializadas.		
Resolución de problemas y casos prácticos.		

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	70.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	20.0
Elaboración de portafolios.	0.0	30.0
NIVEL 2: Ampliación en Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía de la Cultura: Mercados, Instrumentos y Políticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer adecuadamente los mercados de artes escénicas y visuales. • Analizar el papel del patrimonio artístico como factor de competitividad económica. • Conocer las claves de la industria cultural • Ser capaz de conocer, identificar y diseñar instrumentos de política cultural. • Comprender los principios básicos de la Economía de la creatividad y la lógica económica de los derechos de protección de la propiedad intelectual. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia complementa la secuencia de conocimientos de de la materia Economía en el Módulo II. En particular enfatiza el conocimiento de los mercados culturales, la industria cultural, las políticas públicas y la economía creativa.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Economía de la Cultura: Mercados, Instrumentos y Políticas</p> <p>DESCRIPCIÓN: Análisis de los mercados de arte, del patrimonio y de la industria cultural, así como de la industria creativa, enfatizando en los instrumentos y políticas públicas en la materia.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p>		
<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p>		
<p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p>		
<p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>		
<p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>		
<p>CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.</p>		
<p>CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p>		
<p>CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.</p>		
<p>CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.</p>		
<p>CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.</p>		
<p>CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.</p>		
<p>CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.</p>		
<p>CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.</p>		
<p>CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>		
<p>CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.</p>		

CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.		
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos		
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.		
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
Seleccione un valor		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)		
CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)		
CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.		
CE9 - Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales. (LB-HUM 20 y 23)		
CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)		
CE12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.		
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)		
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)		
CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)		
CE19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	45	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en	105	70

plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Trabajos de grupo.		
Tutorías virtuales.		
Tutorías especializadas.		
Resolución de problemas y casos prácticos.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación.	0.0	20.0
Examen escrito.	0.0	70.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Idioma Moderno.		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: Idioma Moderno		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6	6	6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3

6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés III: Inglés para la Comunicación en Gestión Cultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6

ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La finalidad de esta materia dentro del contexto de la titulación es formar al alumnado en el uso de la lengua inglesa para un nivel aproximado de salida de B.2.1, según el Marco Común de Referencia para las Lenguas Extranjeras, de tal manera que los discentes sean capaces de manejar dicho idioma a nivel teórico y práctico. Quien haya completado con éxito esta asignatura podrá:

- Comprender e interpretar informaciones globales y específicas en textos orales y escritos a nivel intermedio.
- Leer textos de complejidad media con finalidades diversas.
- Producir distintos tipos de mensajes orales y escritos en inglés con fluidez y corrección con finalidades diversas y en contextos de comunicación variados, propios del nivel intermedio.
- Conocer los aspectos comunicativos, sistemáticos y formales de la lengua inglesa a nivel intermedio.
- Apreciar los aspectos socioculturales que transmite de forma explícita la lengua inglesa.

Para la asignatura *Inglés III*, quien la haya completado con éxito podrá además:

- Conocer la terminología profesional básica de la gestión cultural en lengua inglesa, así como las modalidades de expresión específica del ámbito profesional.

5.5.1.3 CONTENIDOS

En el contexto general de la materia, *Inglés I y II* tienen por objetivo la adquisición de una competencia comunicativa satisfactoria en lengua inglesa alcanzando un nivel intermedio, que incluirá competencias lingüísticas orales y escritas en sus modalidades de producción y recepción, y que se desarrollarán de forma integrada. Asimismo el alumnado se familiarizará con los saberes y las representaciones del universo al que remite la lengua y en el cual ésta circula adquiriendo una competencia discursivo-textual y socio-pragmática que le permita comprender y generar discursos y textos, adecuándolos a un contexto o registro concreto. El objetivo diferenciado de la asignatura *Inglés III* con respecto a los dos anteriores será impulsar al alumnado hacia una competencia discursivo-textual y socio-pragmática que le permita comprender y generar discursos y textos, adecuándolos al contexto específico de la gestión cultural. La asignatura hace por tanto especial hincapié en los registros propios del ámbito profesional al que se dirige el grado.

Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:

1. Inglés I

DESCRIPCIÓN: Formación en el uso instrumental de la lengua inglesa en sus cuatro destrezas básicas hasta el nivel B.1.1.

2. Inglés II

DESCRIPCIÓN: Formación en el uso instrumental de la lengua inglesa en sus cuatro destrezas básicas hasta el nivel B.1.2.

3. Inglés III: Inglés para Comunicación e Gestión Cultural

DESCRIPCIÓN: Formación en el uso instrumental de la lengua inglesa en sus cuatro destrezas básicas hasta el nivel B.2.1.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados

en la lista. Aquellos estudiantes que acrediten el nivel B.2.1. (nivel de salida de la asignatura Inglés III), y que no opten por solicitar el reconocimiento de créditos de este módulo, podrán cursar en su lugar 18 créditos correspondientes a otras lenguas (Alemán y Francés) en asignaturas ofertadas en otros grados de la Facultad de Humanidades, concretamente en los grados de Estudios Ingleses y Filología Hispánica. Estas asignaturas son: Francés I, Francés II y Francés III; Alemán I, Alemán II y Alemán III.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.

CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.

CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.

CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos

CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

Seleccione un valor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)

CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)

CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)

CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)

CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)

CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes	135	30

actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.		
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	315	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Trabajos de grupo.		
Resolución de problemas y casos prácticos.		
Prácticas en el aula de idiomas.		
Tutorías virtuales.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	70.0
Examen oral.	0.0	20.0
Control de prácticas en el aula de idiomas.	0.0	10.0
Control de otras actividades.	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Legislación.		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: Derecho		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Régimen Mercantil y Laboral para la Gestión Cultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir nociones de legislación para constituir y gestionar empresas de carácter cultural • Aplicar e interpretar la normativa mercantil para resolver problemas jurídicos de carácter básico. • Comprender el marco normativo regulador de empresas de gestión cultural • Adquirir conocimientos generales sobre el marco normativo regulador de las relaciones laborales en el ámbito de la gestión cultural. • Ser capaz de acceder a la información y fuentes de conocimiento del ordenamiento jurídico laboral. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Aspectos básicos en los niveles teórico y práctico de derecho mercantil y laboral en relación con la gestión de la cultura como actividad pública y privada.		
Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:		
1. Régimen Mercantil y Laboral para la Gestión Cultural		

DESCRIPCIÓN: Esta asignatura aborda, por una parte, los conceptos básicos del derecho mercantil y el estatuto jurídico del empresario en el contexto sectorial de las empresas de gestión cultural, y, por otra, los fundamentos jurídicos del ordenamiento laboral, del mercado de trabajo y las políticas de empleo, con atención específica a las relaciones laborales en los sectores de la cultura y del arte.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.

CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.

CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.

CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos

CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.

CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

Seleccione un valor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)

CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)

CE6 - Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19)

CE9 - Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales. (LB-HUM 20 y 23)

CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	45	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	105	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Seminarios: exposición y debate.		
Resolución de problemas y casos prácticos.		
Tutorías virtuales.		
Tutorías especializadas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación.	0.0	20.0
Examen escrito.	0.0	70.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Metodologías, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural.		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: Promoción y Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6

	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Operativo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de los Recursos de la información		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9

6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <p>1. Marketing Operativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entender el marketing mix de la empresa como factor clave en la consecución de los objetivos. Diseñar y gestionar el producto cultural de forma que se atiendan las necesidades y deseos del público objetivo. Entender la importancia de la percepción del precio como factor decisivo en el comportamiento de compra del consumidor y en la rentabilidad de la empresa. Conocer la importancia de la distribución de los productos/servicios culturales para atender de forma satisfactoria a los consumidores. Ser capaces de diseñar un plan de comunicación para la oferta cultural de la empresa. <p>2. Gestión de los Recursos de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> Acceder a diferentes fuentes de información económico-empresarial, gestionarlás, seleccionarlás y analizarlás de forma crítica, sintética, relacional e interpretativa Aplicar los conocimientos teóricos en la práctica Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación y conocer la importancia de la investigación en la empresa y ser capaz de convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones Conocer los medios educativos que la Universidad de Huelva pone a su alcance y saberlos usar de forma adecuada Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos empresariales Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales Desarrollar la capacidad de adaptarse a nuevas situaciones Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a gestión financiera-contable Adquirir los conceptos y estructuras fundamentales de los sistemas de información y su impacto sobre la productividad y la organización de las empresas 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia aborda la importancia de los sistemas de comunicación en el ámbito empresarial. Se estudia, por un lado, el <i>marketing mix</i> así como el diseño de un plan de comunicación para la oferta cultural de la empresa, y por otro, la importancia de la información en la sociedad de la información y el conocimiento, la gestión empresarial a través de los sistemas de información en sus niveles operacional, los Sistemas de Información Gerencial (MIS), Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS) y Sistemas de Información para la Dirección (EIS). Además se estudiarán otras temáticas relevantes como son, Internet y el comercio electrónico.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Marketing Operativo DESCRIPCIÓN: Gestión del producto/servicio cultural. Estrategias de fijación de precios. Estrategias de distribución de productos/servicios culturales. Gestión de la comunicación y técnicas de difusión de la cultura.</p> <p>2. Gestión de los Recursos de la Información DESCRIPCIÓN: Estudio de la tecnología de la información y los sistemas informáticos y de su aplicación a la gestión empresarial. Diseño e implantación de sistemas de información y comunicación: internet y comercio electrónico. Estudio de los sistemas colaborativos en redes.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.

CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.

CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.

CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos

CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.

CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

Seleccione un valor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)

CE6 - Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19)

CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)

CE12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.

CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)

CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)

CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)

CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)

CE19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.		
CE20 - Definir y gestionar las herramientas de comunicación interna y externa de una organización. (LB-HUM 39)		
CE21 - Utilizar las técnicas y herramientas para la negociación en el ámbito de la cultura.		
CE22 - Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	90	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	210	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Resolución de problemas y casos prácticos.		
Tutorías virtuales.		
Talleres		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	70.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	30.0
Control de otras actividades.	0.0	20.0
NIVEL 2: Métodos Cuantitativos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estadística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alcanzar destreza en el manejo de las herramientas estadísticas descriptivas e inferenciales más usuales. Aplicar correctamente cada técnica en función de la tipología de información estadística disponible y diagnosticar en cada situación cuál es la herramienta más adecuada. Organizar adecuadamente los datos y planificar eficientemente el trabajo específico a desarrollar en cada caso 		

- Tener visión crítica ante la resolución de los problemas que se planteen en cada situación, con especial referencia a los límites y posibilidades de la/s técnica/s seleccionada/s en el ámbito de la Gestión Cultural.
- Elaborar correctamente un informe sintético de resultados tras la aplicación de las técnicas estadísticas adecuadas desde el enfoque de la investigación aplicada al Sector Cultural.

5.5.1.3 CONTENIDOS

En esta materia se estudian las herramientas estadísticas descriptivas e inferenciales más usuales para organizar adecuadamente los datos y planificar eficientemente el trabajo del gestor cultural, con el objetivo de elaborar correctamente informes sintéticos de resultados tras la aplicación de las técnicas estadísticas adecuadas, desde el enfoque de la investigación aplicada al sector cultural.

Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:

1. Estadística

DESCRIPCIÓN: Fundamentos básicos de la Estadística. Estadística descriptiva univariante y bivariante. Números índice. Introducción a la Inferencia Estadística.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.

CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.

CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.

CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.

CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos

CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

Seleccione un valor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)
CE6 - Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19)
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)
CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	45	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	105	70

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas.

Sesiones académicas prácticas.

Trabajos de grupo.

Trabajo y prácticas de campo.

Resolución de problemas y casos prácticos.

Tutorías virtuales.

Talleres

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	70.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	30.0
Control de otras actividades.	0.0	20.0

NIVEL 2: Organización de Eventos y Actividades		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Programación y Control de Proyectos Culturales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Organización y Gestión de Eventos y Procesos Culturales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <p>1. Programación y Control de Proyectos Culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer las fases y actividades necesarias para el desarrollo adecuado de un proyecto. • Ordenar las actividades, y planificar su secuencia. • Determinar las fechas probables de comienzo y fin de las actividades, respetando sus precedencias. • Establecer las medidas necesarias para lograr su culminación a tiempo. • Controlar la adecuación de lo programado con la ejecución real de las actividades. • Determinar las medidas a adoptar para reducir los tiempos y costes de ejecución. <p>2. Organización y Gestión de Eventos y Procesos Culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominar la organización, gestión y producción de cualquier tipo de evento y proceso cultural. • Conocer y dominar las diferentes técnicas y procedimientos teóricos y prácticos de la producción de eventos de negocio y culturales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En esta materia se estudian las técnicas y aplicaciones para la los principales aspectos del evento cultural, su tipologías y características. Se analizan los principales recursos de logística y las principales cuestiones a considerar en cada uno de ellos. Igualmente, se sientan las bases para la configuración y caracterización del proyecto, así como para la determinación de los recursos necesarios para llevarlo a cabo. Además se analizan y aplican las técnicas para la programación, evaluación, organización, gestión y control de proyectos culturales en ámbitos públicos y privados, así como para optimizar el tiempo y los recursos de su ejecución. Por último, se analiza el software más estándar para el desarrollo de estas actividades.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Programación y Control de Proyectos Culturales DESCRIPCIÓN: Análisis de los recursos y fases del proyecto cultural. Análisis y aplicación de metodologías de planificación, programación y control de proyectos, así como de la minimización de tiempos y costes.</p> <p>2. Organización y Gestión de Eventos y Procesos Culturales</p>		

DESCRIPCIÓN: Aproximación a los fundamentos de organización y gestión de eventos y procesos culturales, con atención a las técnicas y procedimientos teóricos y prácticos de la producción de eventos de negocio y culturales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.

CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.

CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.

CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.

CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos

CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

Seleccione un valor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)

CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)

CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.

CE8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18)

CE9 - Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales. (LB-HUM 20 y 23)

- CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)
- CE12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.
- CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)
- CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)
- CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)
- CE16 - Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales. (LB-HUM 34)
- CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)
- CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)
- CE19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
- CE20 - Definir y gestionar las herramientas de comunicación interna y externa de una organización. (LB-HUM 39)
- CE21 - Utilizar las técnicas y herramientas para la negociación en el ámbito de la cultura.
- CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)
- CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	90	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	210	70

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas.

Sesiones académicas prácticas.

Trabajos de grupo.

Trabajo y prácticas de campo.

Tutorías virtuales.		
Talleres		
Resolución de problemas y casos prácticos.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	60.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	20.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	30.0
Control de otras actividades.	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Proyección Profesional.		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: Creación de Empresas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Creación de Empresas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta asignatura podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender la naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado. Ser capaz de elaborar del plan de empresa. Conocer los programas institucionales de apoyo al emprendimiento. Asimilar los principios éticos de la actividad empresarial. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Estudio del proceso de creación de empresas en un contexto de economía de mercado, con atención específica a los sectores del patrimonio y la cultura.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Creación de Empresas</p> <p>DESCRIPCIÓN: Estudio del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado, con especial atención a los siguientes aspectos: la elaboración del plan de empresa, los programas institucionales de apoyo al emprendimiento y los principios éticos de la actividad empresarial.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.		
CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.		
CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.		
CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.		
CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.		
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.		
CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.		
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.		
CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.		
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.		
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE6 - Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19)
CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
CE8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18)
CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)
CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)
CE16 - Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales. (LB-HUM 34)
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)
CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)
CE19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
CE20 - Definir y gestionar las herramientas de comunicación interna y externa de una organización. (LB-HUM 39)
CE21 - Utilizar las técnicas y herramientas para la negociación en el ámbito de la cultura.
CE22 - Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	45	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	105	70

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas.

Sesiones académicas prácticas.

Conferencias.

Tutorías virtuales.		
Tutorías especializadas.		
Resolución de problemas y casos prácticos.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	60.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	20.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	20.0
Control de otras actividades.	0.0	20.0
NIVEL 2: Prácticas Externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas en Empresas e Instituciones Culturales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula. • Implicarse en el entorno profesional de la gestión cultural, estableciendo las relaciones interpersonales necesarias y respondiendo a los compromisos requeridos para ello. • Responder adecuadamente a la responsabilidad ética, social económica o medioambiental que pueda plantear el desempeño profesional en el sector. • Afrontar con autonomía la adquisición de conocimientos específicos requeridos para comprender o realizar tareas concretas requeridas por las actividades profesionales en el ámbito de la gestión cultural. • Percibir de manera crítica sus potencialidades y limitaciones de cara al mercado de trabajo en el sector público y privado de la cultura. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Realización de 45 horas reales de presencia en instituciones, organismos fundaciones o empresas privadas pertenecientes al sector de la gestión de la cultura, como parte de la actividad formativa y con el propósito de la iniciación en el mercado laboral.</p> <p>Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:</p> <p>1. Prácticas en Empresas e Instituciones Culturales</p> <p>DESCRIPCIÓN: Realización de 45 horas reales de presencia en instituciones, organismos fundaciones o empresas privadas pertenecientes al sector de la gestión de la cultura, como parte de la actividad formativa y con el propósito de la iniciación en el mercado laboral.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.		
CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.		
CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.		
CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.		
CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.		
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.		
CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.		
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.		
CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.		
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.		
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)		

- CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)
- CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)
- CE16 - Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales. (LB-HUM 34)
- CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)
- CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)
- CE19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
- CE20 - Definir y gestionar las herramientas de comunicación interna y externa de una organización. (LB-HUM 39)
- CE21 - Utilizar las técnicas y herramientas para la negociación en el ámbito de la cultura.
- CE22 - Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	105	70
Actividades prácticas. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades prácticas, en función de las necesidades de la materia, para garantizar la formación en competencias: a. Tutorías especializadas. b. Seminarios. c. Talleres. d. Prácticas en empresas o instituciones.	45	30

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

- Trabajo y prácticas de campo.
- Tutorías presenciales individuales.
- Resolución de problemas y casos prácticos.
- Prácticas en empresas o instituciones

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Control de la asistencia y participación.	0.0	20.0
Elaboración de memoria-informe de prácticas	0.0	80.0

NIVEL 2: Trabajo de Fin de Grado

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Trabajo de Fin de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OBLIGATORIA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Si
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usar adecuadamente la terminología propia de la disciplina académica y profesional de la gestión cultural. • Desarrollar el pensamiento crítico y autónomo a través de la lectura y el análisis de bibliografía específica. • Argumentar y expresar conceptos abstractos, hipótesis de trabajos y relaciones de diversos aspectos teórico-prácticos. • Hacer uso de los diferentes recursos necesarios para el estudio e investigación en el ámbito de la gestión cultural • Ser capaces de recibir, comprender y transmitir la producción científica relacionada con la materia. • Producir un estado de la cuestión y/o elaborar propuestas de carácter innovador en el ámbito académico y profesional de la gestión de la cultura. 		

5.5.1.3 CONTENIDOS

Los estudiantes deberán realizar, presentar y defender un trabajo-memoria en el que demuestren las competencias específicas asociadas al título, adquiridas a lo largo de los cuatro años de estudios. Su estructura comprenderá obligatoriamente los siguientes apartados:

- Introducción de los propósitos generales del trabajo.
- Índice del trabajo que incluya los capítulos que lo integran.
- Desarrollo del trabajo
- Conclusiones finales.
- Sección de referencias bibliográficas y aparato de notas.

Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:

1. Trabajo de Fin de Grado

DESCRIPCIÓN: Trabajo monográfico sobre algún aspecto relacionado con alguno de los dos módulos del grado que permita al alumno/a demostrar las competencias específicas asociadas al título, adquiridas a lo largo de los cuatro años de estudios. El trabajo deberá orientar los conocimientos teóricos adquiridos hacia la dimensión profesional del grado.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Requisitos Previos:

Para poder matricularse en el Trabajo de Fin de Grado, el alumnado deberá tener superados 180 créditos del total de la titulación. Para poder proceder a la defensa del mismo, el alumnado deberá tener superados todos los créditos de la titulación a excepción de los asignados al propio Trabajo de Fin de Grado.

Otras Observaciones:

Se potenciará la formación en técnicas de elaboración y presentación de trabajos a través de talleres, cursos y seminarios. Asimismo, se analizarán distintos marcadores a partir de la realización de encuestas a los agentes implicados (estudiantes, profesorado y profesionales del sector involucrados en las prácticas) en las que se recoja información acerca de los procesos de desarrollo y resultado del Trabajo.

Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.

CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.		
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.		
CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.		
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.		
CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.		
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos		
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.		
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.		
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)		
CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)		
CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio. (LB-HUM 6)		
CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)		
CE5 - Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo. (LB-HUM 15)		
CE6 - Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19)		
CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.		
CE8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18)		
CE9 - Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales. (LB-HUM 20 y 23)		
CE10 - Conocimiento básico de relaciones internacionales. (LB-HUM 21)		
CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)		
CE12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.		
CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)		
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)		
CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)		
CE16 - Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales. (LB-HUM 34)		
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)		
CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)		
CE19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.		
CE20 - Definir y gestionar las herramientas de comunicación interna y externa de una organización. (LB-HUM 39)		
CE21 - Utilizar las técnicas y herramientas para la negociación en el ámbito de la cultura.		
CE22 - Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.		
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)		
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	141	94
Actividades prácticas. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades prácticas, en función de las necesidades de la materia, para garantizar la formación en competencias: a. Tutorías especializadas. b. Seminarios. c. Talleres. d. Prácticas en empresas o instituciones.	9	6
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Tutorías presenciales individuales.		
Tutorías virtuales.		
Talleres		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de fin de grado.	0.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Optatividad.		
5.5.1 Datos Básicos del Módulo		
NIVEL 2: Mención en Patrimonio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
12	12	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Patrimonio.		
NIVEL 3: Tradiciones y Géneros Musicales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	6	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Patrimonio.		
NIVEL 3: Itinerarios y Paisajes Culturales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	3	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
3		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Patrimonio.		
NIVEL 3: Patrimonio Bibliográfico y Documental		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
3		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Patrimonio.		
NIVEL 3: Introducción a la Museología y Comisariado de Exposiciones		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Patrimonio.		
NIVEL 3: Cultura Andaluza		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Patrimonio.		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <p>1. Tradiciones y Géneros Musicales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender e interpretar las características básicas de los principales géneros y tradiciones de la música culta, tradicional y popular urbana. • Ser capaz de identificar géneros y tradiciones musicales diversos. • Poder diseñar programas musicales dentro de acciones, iniciativas o proyectos culturales. • Conocer las características estéticas y el valor histórico y sociocultural de distintas manifestaciones musicales. • Ser capaz de utilizar la música como instrumento para la cooperación y dinamización cultural. <p>2. Itinerarios y Paisajes Culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender las dimensiones culturales del territorio • Desarrollar la capacidad para diseñar itinerarios y rutas culturales • Conocer las metodologías, técnicas e instrumentos de análisis del paisaje 		

- Analizar los impactos de las actividades culturales sobre los paisajes culturales y promover su sostenibilidad
- Conocer los conceptos y la terminología geográfica para abordar el estudio de las interrelaciones derivadas del binomio paisaje-cultura
- Seleccionar información de interés para actividades culturales
- Gestionar paisajes culturales desde una perspectiva territorial
- Conocer las dimensiones del paisaje y sus relaciones causa-efecto con los procesos culturales
- Entender el itinerario como un instrumento para la gestión cultural de paisajes.
- Aplicar metodologías de análisis, diagnóstico y formulación de itinerarios culturales.
- Buscar, seleccionar e interpretar información existente sobre recursos y actividades culturales en el contexto de la cooperación.

3. Patrimonio Bibliográfico y Documental

- Comprender e interpretar el valor histórico y social del patrimonio bibliográfico y documental.
- Ser capaz de leer bibliografía especializada sobre la materia.
- Poder producir acciones e iniciativas culturales encaminadas a fomentar la valoración social del patrimonio documental y bibliográfico.
- Conocer la gestión y el funcionamiento de archivos y bibliotecas.
- Ser capaz de concebir acciones dirigidas a la protección, conservación, catalogación y exhibición del patrimonio bibliográfico y documental.

4. Introducción a la Museología y Comisariado de Exposiciones

- Comprender e interpretar la evolución histórica y el desarrollo metodológico de la Museología y la Museografía.
- Ser capaz de leer bibliografía especializada.
- Poder producir el diseño teórico y conceptual de una exposición.
- Conocer el funcionamiento y la gestión de museos e instalaciones y centros expositivos.
- Ser capaz de aplicar técnicas museográficas y expositivas.

5. Cultura andaluza

- Conocer los elementos constitutivos de la cultura andaluza desde la Antigüedad hasta la modernidad.
- Comprender la complejidad de los procesos de creación y recreación de las identidades culturales.
- Comprender la complejidad de los hechos socioculturales.
- Conocer el mecanismo de los procesos de asimilación y estigmatización.
- Aplicar la perspectiva antropológica al análisis socio-histórico.
- Cultivar el relativismo cultural y la capacidad de diálogo interétnico.
- Aplicar los conocimientos sobre cultura andaluza al ámbito de la Gestión Cultural.
- Valorar el acervo cultural andaluz, especialmente en lo relativo a su patrimonio etnológico.
- Ser capaz de leer bibliografía especializada sobre la materia.
- Poder producir contenidos relativos a la cultura andaluza dentro de acciones, iniciativas o proyectos culturales.
- Conocer la diversidad geográfica de Andalucía para plantear estrategias adecuadas de acción cultural.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia ofrece diversas líneas de profundización en el ámbito del patrimonio cultural, su puesta en valor y su gestión:

1. Tradiciones y Géneros Musicales (6 ECTS)

- Música en la sociedad actual. Distintas aproximaciones al hecho musical. Medios de producción y difusión de la música. Fuentes de documentación e información.
- Introducción a la cultura musical y a su valor social como instrumento para la cooperación y la dinamización cultural.
- Géneros y tradiciones musicales en España y Europa. Músicas de tradición escrita, tradición oral y música popular urbana. Contexto histórico y función sociocultural, procesos formales y estilísticos.
- Músicas del mundo. Aproximación a estilos y manifestaciones musicales de otras culturas.

2. Itinerarios y Paisajes Culturales (3 ECTS)

- Conceptos básicos y tipologías de paisajes
- La formación de los paisajes culturales
- Nuevas miradas al paisaje y potencialidades de los paisajes culturales: el paisaje como recurso cultural
- Impactos de las actividades culturales sobre el paisaje
- Gestión sostenible de paisajes culturales
- Análisis de itinerarios culturales
- Diseño e implantación de itinerarios culturales

3. Patrimonio Bibliográfico y Documental (3 ECTS)

- Introducción a la gestión de Archivos y Bibliotecas.
- Introducción a la protección, conservación, catalogación y exhibición del patrimonio bibliográfico y documental.

4. Introducción a la Museología y Comisariado de Exposiciones (6 ECTS)

- Fundamentos de Museología, con especial atención a la conservación, catalogación y exhibición de objetos artísticos, históricos y culturales.
- Historia de los museos.
- Organización y funcionamiento de museos, centros de interpretación y espacios expositivos.
- Introducción a la Museografía y a las técnicas expositivas (diseño y ejecución de exposiciones permanentes y temporales).

5. Cultura andaluza (6 ECTS)

- Contexto histórico social y de Andalucía. Imágenes y símbolos de Andalucía.
- Identidad de lo local a lo global. El papel de las minorías étnicas en la identidad andaluza
- Poder y clases sociales en Andalucía.
- Los elementos urbanos y rurales de la cultura andaluza.
- La etnolingüística de Andalucía.
- Religiosidad popular y rituales festivos en Andalucía.
- El flamenco y otras formas musicales tradicionales de Andalucía.
- Andalucía y la globalización.
- Patrimonio cultural andaluz según la UNESCO.

Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:

1. Tradiciones y Géneros Musicales (6 ECTS)

DESCRIPCIÓN:

Panorama de los principales géneros y estilos musicales a lo largo de la historia, con especial atención a la época actual y a la cultura occidental.

2. Itinerarios y Paisajes Culturales (3 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Estudio del paisaje como elemento territorial y de su dimensión cultural, así como análisis, diseño y establecimiento de itinerarios culturales basados en los paisajes culturales.

3. Patrimonio Bibliográfico y Documental (3 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Introducción a la gestión y conservación del patrimonio bibliográfico y documental, con particular atención a su difusión y valoración social.

4. Introducción a la Museología y Comisariado de Exposiciones (6 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Fundamentos teóricos y prácticos sobre Museología y organización de exposiciones, con introducción a las técnicas y procedimientos de conservación, catalogación y exhibición de objetos artísticos, históricos y culturales.

5. Cultura andaluza (6 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Estudio de los elementos constitutivos de la cultura andaluza: el marco geográfico, histórico y socio-cultural de Andalucía desde la Antigüedad hasta la post-modernidad. Se analizarán los elementos materiales e inmateriales constitutivos de la cultura andaluza y los procesos simbólicos de la creación y reelaboración de la identidad andaluza a través de sus principales marcadores étnicos, territoriales, lingüísticos y festivo-rituales en el contexto de la *glocalización*.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Para la obtención de esta Mención deberán cursarse un mínimo de 12 créditos y un máximo de 24 de entre las asignaturas de la misma. Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista.

En las actividades formativas se consigna el número de horas mínimo para la obtención de la mención.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.
CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
Seleccione un valor
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)
CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)
CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio. (LB-HUM 6)
CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)
CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
CE9 - Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales. (LB-HUM 20 y 23)
CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)
CE16 - Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales. (LB-HUM 34)
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)
CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)
CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	90	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	210	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Conferencias.		
Seminarios: exposición y debate.		
Trabajos de grupo.		
Trabajo y prácticas de campo.		
Tutorías virtuales.		
Tutorías especializadas.		
Resolución de problemas y casos prácticos.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	60.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	30.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	30.0
Control de otras actividades.	0.0	20.0
NIVEL 2: Mención en Cooperación Cultural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	24	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
12	12	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Cooperación Cultural.		
NIVEL 3: Historia y Cultura de Latinoamérica		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Cooperación Cultural.		
NIVEL 3: Andalucía: Pasado y Presente		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Cooperación Cultural.		
NIVEL 3: Régimen Administrativo y Fiscal para la Gestión Cultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Cooperación Cultural.		

NIVEL 3: Cooperación Cultural		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	3	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Cooperación Cultural.		
NIVEL 3: Cultura y Economía Local		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	3	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES

Mención en Cooperación Cultural.

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Quien haya completado con éxito esta materia podrá:

1. Historia y Cultura de Latinoamérica

- Comprender e interpretar la diversidad cultural de Latinoamérica en su contexto histórico.
- Ser capaz de leer bibliografía específica sobre la materia.
- Poder producir contenidos para acciones, iniciativas o proyectos orientados a favorecer la cooperación cultural en el ámbito iberoamericano.
- Conocer los vínculos históricos que justifican la existencia de una identidad común iberoamericana.
- Ser capaz de valorar la importancia de la aportación cultural de Latinoamérica.

2. Andalucía: Pasado y Presente

- Comprender e interpretar la singularidad de Andalucía en los ejes de cooperación norte-sur, tanto entre Europa y África como entre Europa y Latinoamérica.
- Ser capaz de leer y analizar en su contexto documentos y testimonios fundamentales para la historia de Andalucía.
- Poder producir contenidos destinados a favorecer la promoción turística y cultural de Andalucía.
- Conocer la riqueza histórica y patrimonial de Andalucía como suma de distintas aportaciones culturales.
- Ser capaz de valorar la diversidad cultural como signo de identidad y factor de desarrollo.

3. Régimen Administrativo y Fiscal para la Gestión Cultural

- Conocer las bases jurídicas para la actuación, la tutela y el fomento de la cultura y el patrimonio cultural por parte de los poderes públicos.
- Conocer la regulación de las fundaciones y el tercer sector en el ámbito de la promoción cultural.
- Conocer aspectos fundamentales del sistema tributario estatal, autonómico y local, con especial referencia a su incidencia en la actividad cultural y su gestión.
- Tomar conciencia del uso del tributo como instrumento al servicio de los fines y valores recogidos en la Constitución.
- Asesorar sobre incentivos fiscales previstos en nuestro sistema en relación con la cultura.

4. Cooperación Cultural

- Entender la cooperación cultural como un instrumento de colaboración entre sociedades
- Desarrollar la capacidad para elaborar proyectos e informes de cooperación cultural
- Conocer las metodologías, técnicas e instrumentos de cooperación cultural
- Conocer los conceptos y la terminología geográfica para abordar el estudio de las interrelaciones derivadas de la cooperación cultural
- Seleccionar información de interés para actividades culturales
- Aplicar metodologías de análisis, diagnóstico y formulación de propuestas en el contexto de la cooperación cultural
- Buscar, seleccionar e interpretar información existente sobre recursos y actividades culturales en el contexto de la cooperación.

5. Cultura y Economía Local

- Entender el papel de la industria cultural y su promoción como factor de competitividad
- Entender el papel de la promoción cultural como estrategia de desarrollo
- Identificar los atributos culturales de cada territorio
- Comprender las reglas básicas de gobernanza y gestión de la riqueza cultural en clave territorial.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia aborda, desde diferentes perspectivas, aspectos de carácter diverso (históricos, geográficos, económicos, jurídicos) relacionados con la cooperación y la intervención cultural:

1. Historia y Cultura de Latinoamérica

- Introducción a la historia de Latinoamérica desde las principales culturas precolombinas hasta la actualidad.
- Análisis de la aportación cultural de Latinoamérica en su contexto histórico y geográfico.
- Aproximación a Latinoamérica como espacio para la cooperación.

2. Andalucía: Pasado y Presente

- Introducción a la historia de Andalucía desde la Antigüedad hasta el siglo XXI.
- Aproximación al patrimonio histórico y monumental de Andalucía.
- Análisis histórico de la singularidad geoestratégica de Andalucía en los ejes de cooperación Norte-Sur (Europa-África y Europa-Latinoamérica).

3. Régimen Administrativo y Fiscal para la Gestión Cultural

- Bases jurídicas para la actuación pública en el ámbito de la cultura
- El derecho a la cultura
- la tutela del patrimonio cultural
- Régimen de subvenciones y beneficios fiscales (mecenazgo y patrocinio)
- Régimen de las fundaciones y el tercer sector

4. Cooperación Cultural

- Conceptos básicos y tipologías de cooperación
- La cooperación cultural como instrumento de desarrollo local
- Industrias culturales y cooperación cultural
- Elaboración de proyectos de cooperación cultural

5. Cultura y Economía Local

- Economía regional y local: el papel del territorio.
- La industria cultural como factor de desarrollo local.
- Cultura y territorio.
- La industria cultural como factor de competitividad económica.
- Atributos culturales.
- Gobernanza.

Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:

1. Historia y Cultura de Latinoamérica (6 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Panorama histórico y cultural de Latinoamérica con particular atención a los vínculos existentes con España y Portugal, tanto pretéritos como actuales, que conforman una identidad cultural común.

2. Andalucía: Pasado y Presente (6 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Introducción a la historia de Andalucía desde la Antigüedad hasta el siglo XXI, con especial atención a su carácter de nexo entre los mundos mediterráneo y atlántico, y entre la Europa cristiana y el Islam.

3. Régimen Administrativo y Fiscal para la Gestión Cultural (6 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Esta asignatura aborda las bases constitucionales para la actuación de los poderes públicos en el sector de la cultura, así como los aspectos fiscales que regulan el patrimonio y la actividad cultural.

4. Cooperación Cultural (3 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Estudio de la cooperación cultural como marco para el desarrollo de actividades culturales en diferentes contextos territoriales.

5. Cultura y Economía Local (3 ECTS)

DESCRIPCIÓN

Estudio de la industria cultural como factor de competitividad regional y local.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Para la obtención de esta Mención deberán cursarse un mínimo de 12 créditos y un máximo de 24 de entre las asignaturas de la misma. Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista. En las actividades formativas se consigna el número de horas mínimo para la obtención de la mención.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.
CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5)
CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14)
CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio. (LB-HUM 6)
CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8)
CE5 - Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo. (LB-HUM 15)
CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
CE8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18)
CE9 - Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales. (LB-HUM 20 y 23)
CE10 - Conocimiento básico de relaciones internacionales. (LB-HUM 21)
CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente). (LB-HUM 24 y 38)
CE12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)

CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)

CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)

CE19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.

CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)

CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	90	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	210	70

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Sesiones académicas teóricas.

Sesiones académicas prácticas.

Conferencias.

Seminarios: exposición y debate.

Trabajos de grupo.

Trabajo y prácticas de campo.

Tutorías virtuales.

Tutorías especializadas.

Resolución de problemas y casos prácticos.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	70.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	20.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	30.0

Control de otras actividades.	0.0	10.0
NIVEL 2: Mención en Promoción y Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS MATERIA	36	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
18	18	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Promoción y Comunicación.		
NIVEL 3: Comunicación Audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Promoción y Comunicación.		
NIVEL 3: Dinamización Cultural y Fomento de la Lectura		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	3	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
3		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Promoción y Comunicación.		
NIVEL 3: Posicionamiento y Gestión de las Redes Informáticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	3	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
3		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Promoción y Comunicación.		
NIVEL 3: Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Promoción y Comunicación.		
NIVEL 3: Técnicas y Procesos de Edición		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Promoción y Comunicación.		
NIVEL 3: Habilidades Directivas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	3	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Promoción y Comunicación.		
NIVEL 3: Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	3	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Promoción y Comunicación.		
NIVEL 3: Dirección Financiera II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	3	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Promoción y Comunicación.		
NIVEL 3: Introducción a la Gestión de la Calidad en Empresas y Servicios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
OPTATIVA	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	3	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Promoción y Comunicación.		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Quien haya completado con éxito esta materia podrá:</p> <p>1. <i>Comunicación audiovisual:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los orígenes y significado de la comunicación audiovisual y los diferentes conceptos que se utilizan en este ámbito. • Diferenciar y definir los conceptos aplicables a este campo de trabajo y las utilidades prácticas de los mismos para el sector de la cultura. • Comprender las funciones de los profesionales en el proceso de la comunicación audiovisual y el funcionamiento e importancia de los recursos humanos en este sistema. • Analizar el proceso de la comunicación para llegar a conocer las diferentes etapas de las que consta. • Estudiar productos audiovisuales, las técnicas empleadas, y los objetivos de cada estrategia para llegar a una comprensión relevante de los mismos dentro del ejercicio profesional en la gestión de la cultura. • Emitir juicios razonados, críticos y constructivos sobre los productos de comunicación e información audiovisual. <p>2. <i>Dinamización cultural y fomento de la lectura</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender e interpretar la cultura como una forma de organización humana que promueve y garantiza la puesta en marcha de valores como la cohesión social, la democracia y el respeto a la diversidad. • Ser capaz de leer con respeto y aceptación crítica las diferentes expresiones artísticas y culturales en un territorio o en el seno de un sector social específico (jóvenes, mayores, comunidades étnicas o inmigrantes, etc.). • Poder producir procesos y actividades culturales en torno a la literatura como fuente de placer, de conocimiento y de convivencia colectiva inter-generacional e intercultural. • Conocer los derechos culturales y legislación en materia de diversidad cultural, los diferentes modelos y técnicas aplicadas a la dinamización sociocultural en un territorio así como las tendencias literarias dirigidas a la población infantil y juvenil. • Ser capaz de aplicar técnicas presenciales y virtuales de dinamización de la cultura desde un enfoque principalmente social, y poner en marcha ferias del libro, clubs de lectura, talleres de lectura/escritura creativa, encuentros con autores. <p>3. <i>Posicionamiento y Gestión de las Redes Informáticas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceder a diferentes fuentes de información económico-empresarial, gestionarlas, seleccionarlas y analizarlas de forma crítica, sintética, relacional e interpretativa. • Aplicar los conocimientos teóricos en la práctica. • Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación y conocer la importancia de la investigación en la empresa y ser capaz de convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones. • Conocer los medios educativos que la Universidad de Huelva pone a su alcance y saberlos usar de forma adecuada. • Conocer y aplicar las tecnologías relacionadas con la Web 2.0 y las redes sociales en los distintos ámbitos empresariales. • Desarrollar la capacidad de adaptarse a nuevas situaciones • Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas para la generación y la difusión de la información y el conocimiento. • Adquirir los conceptos y estructuras fundamentales de la Web 2.0 y su impacto sobre la productividad y la organización de las empresas. <p>4. <i>Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcanzar destreza en el manejo de las herramientas estadísticas descriptivas e inferenciales más usuales en el diseño de muestras • Aplicar correctamente cada técnica en función de la tipología de información estadística disponible y diagnosticar en cada situación cuál es la herramienta más adecuada • Organizar adecuadamente los datos y planificar eficientemente el trabajo específico a desarrollar en cada caso • Tener visión crítica ante la resolución de los problemas que se planteen en cada situación, con especial referencia a los límites y posibilidades de la/s técnica/s seleccionada/s en el ámbito de la Gestión Cultural • Elaborar correctamente un informe sintético de resultados tras la aplicación de las técnicas estadísticas adecuadas desde el enfoque de la investigación aplicada al Sector Cultural <p>5. <i>Técnicas y Procesos de Edición</i></p>		

- Comprender e interpretar el valor histórico, social y cultural del libro.
- Ser capaz de consultar bibliografía y documentos de trabajo propios de la materia.
- Poder producir materiales e indicaciones destinados a la imprenta.
- Conocer el proceso de elaboración del libro y el impreso.
- Ser capaz de realizar una aproximación a la edición electrónica y digital

6. Habilidades Directivas

1. Valorar el tiempo como un recurso indispensable para el desarrollo profesional y personal
2. Organizar y presentar de forma eficaz una presentación pública
3. Disponer de herramientas muy intuitivas para favorecer las relaciones interpersonales dentro de un contexto de equipos de trabajo

7. Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo:

- Utilizar las técnicas de protocolo para organizar un evento con éxito
- Conocer las herramientas de comunicación haciendo especial hincapié en las Relaciones Públicas.
- Entender el funcionamiento de los medios de comunicación y cómo deben tratarse desde una perspectiva comercial.

8. Dirección Financiera II

- Acceder a diferentes fuentes de información económico-empresarial, gestionarlas, seleccionarlas y analizarlas de forma crítica, sintética, relacional e interpretativa.
- Aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.
- Seleccionar proyectos de inversión y fuentes de financiación.
- Realizar análisis de viabilidad económico-financieros.
- Analizar y planificar inversiones, con previsión de expectativas, interrelación y financiación.
- Elaborar y analizar un conjunto de estados financieros previsionales.
- Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial.
- Comprender y saber usar la terminología financiera adecuada en el marco empresarial.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Finanzas.
- Desempeñar la función de la gestión financiera de las empresas.
- Gestionar los recursos financieros.
- Realizar un control financiero en base a ratios económico-financieros.
- Realizar operaciones integradas en el ámbito de las finanzas corporativas.
- Resolver problemas de valoración financiera tanto de decisiones de financiación como de inversión empresarial.

9. Introducción a la Gestión de la calidad en Empresas y Servicios

- Establecer la importancia de la calidad y las consecuencias de la no calidad..
- Conocer las especificaciones de la calidad en las Empresas de Servicio.
- Aplicar las normas ISO en empresas de servicio.
- Conocer las herramientas de medición y control de la calidad.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia aborda diversos aspectos y procesos de comunicación y de promoción empresarial en el ámbito de la gestión cultural:

1. Comunicación audiovisual

- Orígenes de la comunicación audiovisual
- Los medios de comunicación audiovisual
- El sector profesional de la comunicación
- El producto audiovisual

2. Dinamización cultural y fomento de la lectura

- Análisis de territorio.
- Derechos culturales, y mediación intercultural e interasociativa.
- Organización, dinamización y evaluación de acciones de animación cultural.
- Dinamización de bibliotecas y cooperación con el sistema educativo.
- Modelos e instrumentos para el diseño y gestión de proyectos de intervención en lectura y escritura.
- Tendencias actuales de la literatura infantil y juvenil y su conexión con las nuevas tecnologías y lectura/escrituras interactivas..
- Organización de clubs, festivales, concursos, ferias, plataformas virtuales.

3. Posicionamiento y Gestión de las Redes Informáticas

- Tecnología de la Información y Sistemas Informáticos.
- Diseño e implantación de Sistemas de Información.
- Comunicaciones, Internet y Comercio Electrónico.
- Sistemas colaborativos en redes.

4. Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo

- Técnicas de recolección de datos y diseño de cuestionarios
- Conceptos básicos de la investigación por muestreo
- Tipologías de muestreo

5. Técnicas y Procesos de Edición

- Historia del libro y de la imprenta.
- Procesos y técnicas de edición.
- Introducción a la edición electrónica y digital.

6. Habilidades Directivas

- Habilidades sociales y directivas.
- La importancia del tiempo y su gestión..
- Utilizar técnicas para la adecuada gestión del tiempo.
- Habilidades de comunicación oral
- Habilidades de liderazgo
- El trabajo en equipo

7. Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo

- La Planificación de la Comunicación Comercial.
- Las Herramientas de Comunicación.
- Las Relaciones Públicas.
- El Protocolo en los eventos culturales y sus técnicas.
- Tratamiento en los medios de comunicación.

8. Dirección Financiera II

- La evaluación de inversiones y de fuentes financieras en condiciones de riesgo e incertidumbre.
- El riesgo económico.
- El riesgo financiero.
- La planificación financiera.

9. Introducción a la Gestión de la calidad en Empresas y Servicios

- Introducción a la calidad: conceptos y enfoques.
- Fundamentos e implantación.
- Normalización y certificación.

Denominación, carácter y breve descripción de las asignaturas:

1. Comunicación Audiovisual (6 ECTS)

DESCRIPCIÓN: La asignatura tiene como objetivo formar al alumnado en las bases del origen, la organización y estructura de la comunicación audiovisual en los distintos medios e industrias culturales. Se presta especial atención a la naturaleza de cada medio (prensa, radio, TV, cine, Internet), tanto en su ámbito nacional como internacional, y al tipo de impacto que cada uno tiene sobre el sector de la cultura, ofreciendo un conocimiento detallado de la estructura del panorama audiovisual actual y sus singularidades.

2. Dinamización Cultural y Fomento de la Lectura (3 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Esta asignatura aborda desde una aproximación teórico-práctica las políticas y técnicas de dinamización y animación cultural y el fomento de lectura y escritura en diferentes niveles, sectores de la población.

3. Posicionamiento y Gestión de las Redes Informáticas (3 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Estudio de la tecnología de la información y de los sistemas informáticos, con especial atención al diseño y ubicación de páginas web, las redes sociales y su aprovechamiento y al posicionamiento en la red.

4. Diseño de Encuestas y Técnicas de Muestreo (6 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Técnicas de muestreo. Fundamentos básicos del diseño de encuestas y diseños muestrales.

5. Técnicas y Procesos de Edición (6 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Aproximación a la historia, evolución y uso de las técnicas y procesos encaminados a la edición y difusión de libros e impresos, tanto en formatos tradicionales como electrónicos y digitales.

6. Habilidades Directivas (3 ECTS)

DESCRIPCIÓN: La asignatura pretende poner de manifiesto la importancia del manejo de determinadas “herramientas” para el desarrollo del trabajo en equipo desde la perspectiva del liderazgo eficaz.

7. Comunicación, Relaciones Públicas y Protocolo (3 ECTS)

DESCRIPCIÓN: La planificación de la comunicación comercial. Las herramientas de comunicación. Relaciones públicas. El protocolo en los eventos culturales y sus técnicas. Tratamiento en los medios de comunicación.

8. Dirección Financiera II (3 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Esta asignatura aborda la gestión financiera en condiciones de riesgo e incertidumbre, los conceptos y el tratamiento del riesgo económico y financiero, así como, el proceso de la planificación financiera como herramienta imprescindible en cualquier proyecto de viabilidad llevado a cabo por una empresa, ya sea de nueva creación o en funcionamiento.

9. Introducción a la Gestión de la calidad en Empresas y Servicios (3 ECTS)

DESCRIPCIÓN: Análisis de los principales aspectos de la calidad en empresas de servicio. Se estudiará el concepto de la calidad y su gestión, así como los principales enfoques. Se estudia el proceso de diseño e implantación del proceso de gestión y control de la calidad, así como la determinación de las deficiencias de calidad y de sus consecuencias. Se estudian además, las técnicas y herramientas para la evaluación y mejora de la calidad en el caso de empresas de servicio. Por último, se estudian las normas ISO para la normalización y certificación de la calidad de los servicios.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Para la obtención de esta Mención deberán cursarse un mínimo de 12 créditos y un máximo de 24 de entre las asignaturas de la misma. Las metodologías, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación podrán ampliarse y/o modificarse bajo aprobación de la coordinación de la titulación para atender a posibles innovaciones metodológicas. Las asignaturas de esta materia utilizarán una combinación de varias metodologías docentes y sistemas de evaluación de los consignados en la lista. En las actividades formativas se consigna el número de horas mínimo para la obtención de la mención.

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.
CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.
CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.
CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
Seleccione un valor
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE6 - Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19)
CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
CE8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18)
CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)
CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)
CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)
CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)
CE20 - Definir y gestionar las herramientas de comunicación interna y externa de una organización. (LB-HUM 39)
CE21 - Utilizar las técnicas y herramientas para la negociación en el ámbito de la cultura.
CE22 - Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.
CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios.	90	30
Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias) b. Redacción de reseñas críticas c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole d. Preparación de trabajos individuales o de grupo e. Realización de portafolios f. Prácticas en laboratorios de informática g. Prácticas en el aula de idiomas h. Prácticas en plataformas virtuales i. Estudio y preparación de contenidos	210	70
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones académicas teóricas.		
Sesiones académicas prácticas.		
Conferencias.		
Seminarios: exposición y debate.		
Trabajos de grupo.		
Trabajo y prácticas de campo.		
Tutorías virtuales.		
Talleres		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen escrito.	0.0	70.0
Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).	0.0	30.0
Trabajo de curso (individual o de grupo).	0.0	20.0
Control de otras actividades.	0.0	10.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Huelva	Catedrático de Universidad	8.7	100.0	0.0
Universidad de Huelva	Catedrático de Escuela Universitaria	0.6	100.0	0.0
Universidad de Huelva	Profesor Titular de Universidad	30.2	100.0	0.0
Universidad de Huelva	Profesor Contratado Doctor	4.36	100.0	0.0
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver anexos. Apartado 6.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver anexos. Apartado 6.2				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver anexos, apartado 7.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
50	5	75
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver anexos, apartado 8.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>8.2.- PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROGRESO Y LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES</p> <p>La Comisión de Garantía de Calidad de cada Titulación es el órgano de representación de todos los agentes que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los títulos que son responsabilidad del Centro y el asesor de la Dirección de todas aquellas medidas que afecten a la titulación.</p> <p>Según las Directrices para la Elaboración de las Propuestas de Titulaciones de Grado, aprobadas en Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva del 21 de octubre 2008, la Comisión de Garantía de Calidad tiene como función, entre otras, propiciar la mejora continua del Plan de Estudios, analizando los indicadores de la titulación de manera que se detecten los puntos fuertes y débiles e implicarse con las autoridades académicas en la mejora permanente, garantizando la objetividad e independencia de sus actuaciones.</p> <p>La Comisión de Garantía de Calidad elaborará anualmente un Informe de Resultados de cada uno de los procesos y el conjunto de los mismos, reflejando, entre otros aspectos, el progreso de los estudiantes en el logro de los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y dentro de cada módulo del Plan de</p>		

Estudios. Es el órgano principal implicado en la calidad de los programas formativos y en el seguimiento del desarrollo de la enseñanza, tendrá en cuenta para su estudio, análisis y valoración los resultados de las calificaciones de los alumnos por módulos y materias, tasas de éxito, fracaso, abandono y duración media de la titulación. Esta Comisión trabajará de manera coordinada con la Comisión de Coordinación Académica del Grado en Gestión Cultural, responsable de valorar y tomar las decisiones que afecten a la planificación y la impartición de la docencia.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.uhu.es/unidad_calidad/verifica/verifica
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2012
-----------------	------

Ver anexos, apartado 10.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTUDIOS EXISTENTES AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS, EN SU CASO.

El procedimiento de adaptación al nuevo Plan de Estudios se ha de realizar atendiendo a la distinción entre dos clases de asignaturas: asignaturas de convalidación directa y asignaturas sin equivalencia. Los procedimientos respectivos se detallan a continuación.

Asignaturas de convalidación directa

Se establece la siguiente tabla de asignaturas equivalentes en la Licenciatura de Humanidades y el Grado de Gestión Cultural

Licenciatura de Humanidades	Grado de Gestión Cultural
Historia contemporánea	Historia del Mundo Contemporáneo
Patrimonio Documental y Bibliográfico	Patrimonio Bibliográfico y Documental
Historia de las formas de vida y cultura en el mundo contemporáneo	Cultura y Pensamiento contemporáneo

Historia de América	Historia y Cultura de Latinoamérica
Antropología y Patrimonio	Patrimonio Antropológico
Historia del Arte Antiguo y Medieval	Los Grandes Estilos Artísticos
Historia del Arte Moderno y Contemporáneo	Arte Contemporáneo y Cine
Desarrollo Rural y Turismo	Itinerarios y Paisajes Culturales
Introducción al Patrimonio Histórico Arqueológico	Patrimonio Arqueológico
Introducción a la Historia del Arte	Conceptos y Fundamentos del Arte Occidental
Sociedad, Cultura y Mentalidades de la Edad Media + Historia de la Cultura en el Mundo Moderno	Orígenes Históricos de Europa
Lengua Extranjera Moderna y su Literatura (Inglés)	Inglés I
Literatura en Lengua Extranjera Moderna (Francés) + Literatura en Lengua Extranjera Moderna (Inglés) + Curso Monográfico de Filología Española	Épocas y Textos de la Literatura Universal + Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo

Asignaturas sin equivalencia

Las siguientes asignaturas de la actual Licenciatura en Humanidades carecen de equivalencia en el Grado de Gestión Cultural y, por lo tanto, no tienen convalidación directa:

- Antropología social.
- Geografía regional.
- Filosofía.
- Psicología.
- Psicología de las Diferencias Humanas.
- Geografía económica y política del Mundo Actual.
- La España Actual.
- Historia de la Integración Europea.
- El Legado religioso en el Mundo Clásico.
- Arqueología general.
- La ciudad antigua.
- Prehistoria Universal.
- Prehistoria de la Península Ibérica.
- Ética fundamental y aplicada.
- Humanismo y cultura.
- Geografía de Andalucía.
- La ciudad mediterránea y su proyección universal: forma, estructura y evolución.
- La ciudad mediterránea y su proyección universal: problemática social, ambiental y de gobernanza.
- Introducción a la cultura clásica.
- Lengua extranjera moderna y su literatura (Francés).

No obstante, estas 20 asignaturas podrán servir para compensar a los alumnos de la Licenciatura de Humanidades que, en el proceso de convalidación de asignaturas equivalentes, hayan perdido créditos. De este modo, se podrán convalidar la cantidad de créditos perdidos por las asignaturas optativas del Grado de Gestión Cultural que determine la Comisión de Convalidación de la Facultad, según sus propios criterios.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
3069000-21005964	Licenciado en Humanidades-Facultad de Humanidades

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
76248085A	Zenón	Luis	Martínez
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Humanidades, Universidad de Huelva, Campus de El Carmen, Avda. Tres de Marzo.	21071	Huelva	Huelva
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
decano@fhum.uhu.es	639857843	959219057	Decano

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
29768951M	Francisco José	Martínez	López
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Universidad de Huelva, Rectorado, C/ Doctor Cantero Cuadrado 5	21071	Huelva	Huelva
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rector@uhu.es	959218001	959218080	Rector

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título es también el solicitante

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
76248085A	Zenón	Luis	Martínez
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Humanidades, Universidad de Huelva, Campus de El Carmen, Avda. Tres de Marzo.	21071	Huelva	Huelva
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
decano@fhum.uhu.es	639857843	959219057	Decano

ANEXOS : APARTADO 2

Nombre : Punto 2.pdf

HASH SHA1 : zQo7HP36YTfpZo/nzAFodo9g/kM=

Código CSV : 89584918613751322247825

Punto 2.pdf

ANEXOS : APARTADO 3

Nombre : 4.1.pdf

HASH SHA1 : vNoXW+hZahtbQdbY1s1kFQB294c=

Código CSV : 71765563912818076763659

4.1.pdf

ANEXOS : APARTADO 5

Nombre : Punto 5.pdf

HASH SHA1 : I5K/ZwaQ+IBu2k4PfBBSPiBLkQc=

Código CSV : 89584929633692779105710

Punto 5.pdf

ANEXOS : APARTADO 6

Nombre : Punto 6.pdf

HASH SHA1 : WclsDOEScYFUa9Ukph/UCsbVJ9M=

Código CSV : 71765583086303229454413

Punto 6.pdf

ANEXOS : APARTADO 6.2

Nombre : Personal.pdf

HASH SHA1 : zstsKRgmTvm272X+7dRxu5ejCiQ=

Código CSV : 71765599158568727581349

Personal.pdf

ANEXOS : APARTADO 7

Nombre : Punto 7.pdf

HASH SHA1 : et7vJQRVjpEV7fy/tA13CJvevqI=

Código CSV : 89584948049785476756384

Punto 7.pdf

ANEXOS : APARTADO 8

Nombre : Punto 8.1.pdf

HASH SHA1 : JaJp0RtsrGDkRUHA33JN7cQ8f6I=

Código CSV : 71765617634261542839979

Punto 8.1.pdf

ANEXOS : APARTADO 10

Nombre : Punto 10-1.pdf

HASH SHA1 : uW0ZXEyq5EgfuSIxDOH5KBsdQiw=

Código CSV : 89584958043198704077770

Punto 10-1.pdf

