

## PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	2502764
Título:	Graduado o Graduada en Gestión Cultural
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Universidad de Huelva

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	2
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2018
Criterio:	2. Sistema de Garantía de Calidad
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda hacer disponibles públicamente en la web (apartado dedicado al Sistema de Garantía de Calidad) los planes de mejora producidos hasta la fecha	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Inclusión en la página web de una nota aclaratoria que indique la temporalidad a la que corresponde el Plan de Mejora con respecto al curso evaluado y publicación del último correspondiente a 2017/18	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación	
Responsable:	Comisión de Calidad del Título
Fecha Inicio Plazo:	2018-07-01
Fecha Fin Plazo:	2020-10-30
Acción finalizada:	si
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	2021- 10- 30
Indicadores:	
Publicación en la web	
Observaciones:	
Evidencia (URL): <a href="http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul&amp;op=sgc&amp;op2=planMejora">http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul&amp;op=sgc&amp;op2=planMejora</a>	

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	2502764
Título:	Graduado o Graduada en Gestión Cultural
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Universidad de Huelva

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	4
Origen:	Informe Renovación Acreditación
Año:	2018
Criterio:	2. Sistema de garantía interna de calidad
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda desplegar los mecanismos necesarios para garantizar encuestas representativas a todos los colectivos sobre todos los aspectos de interés; en particular, favorecer una mayor participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción con el profesorado y recabar datos sobre su satisfacción con los servicios de orientación académica y profesional relacionados con el Título.	

Acción de mejora 1:	
Descripción:	
Proponer a Unidad para la Calidad que introduzca en el Cuestionario de opinión del alumnado sobre el título uno o varios ítems que permitan conocer la satisfacción del alumnado con la información proporcionada sobre la orientación profesional	
Justificación:	
Entendemos que el grado de satisfacción de los estudiantes con la orientación académica queda puesto de manifiesto con los ítems ya contemplados en el "Cuestionario de opinión del alumnado sobre el título" (EN-13). No obstante, la encuesta no recoge ningún ítem específico para conocer el grado de satisfacción de los estudiantes con la información facilitada sobre la orientación profesional. En lo que respecta a la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción con el profesorado, somos conscientes que desde que el sistema de recogida adquirió un carácter virtual, la tasa de respuesta a las mismas ha descendido considerablemente. Con objeto de mejorar la participación del alumnado, desde octubre de 2019 la Unidad para la Calidad ha reformulado parte de su estructura de recogida de datos sobre satisfacción en tal sentido. El Decanato de la Facultad de Humanidades solicitó en varias ocasiones al Vicerrectorado de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad de la Universidad la inclusión de este aspecto. Como novedad para el curso 2019-2020, se ha puesto en marcha la creación de los denominados "grupos de discusión" con el alumnado de cada curso del grado, en los cuales los responsables del mismo mantienen debates sobre las cuestiones más relevantes y susceptibles de evaluación respecto al funcionamiento del título, entre ellas la orientación académica y profesional recibida.	
Responsable:	Vicedecanato de Calidad
Fecha Inicio Plazo:	2018-07-01
Fecha Fin Plazo:	2019-07-20
Acción finalizada:	Sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Remisión de la propuesta	
Actas de los grupos de discusión custodiadas en Decanato	
Observaciones:	
La acción de mejora logró sus objetivos: No	
Evidencia (URL):	Acta de la Comisión de Garantía de Calidad de Centro <a href="http://www.uhu.es/fhum/documentos/calidad/centro/09-Acta-CalidadCentro-08102019.pdf">http://www.uhu.es/fhum/documentos/calidad/centro/09-Acta-CalidadCentro-08102019.pdf</a> Página web del título: <a href="http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul">http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul</a>

Acción de mejora 2:	
Descripción:	
Se animará por parte de la coordinación del título de la importancia de la participación en las encuestas para satisfacción con los servicios de orientación académica y profesional relacionados con el Título. De este modo se animará desde la coordinación para que los profesores participen ellos mismo y animen a los alumnos. Los profesores además pueden preguntar a informantes clave o hacer grupos de discusión para recabar información que luego se transmitirá a la coordinación del título y este a la CGC en las reuniones de título.	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación de la DEVA	
Responsable:	Vicedecanato de Calidad
Fecha Inicio Plazo:	2021-11-30
Fecha Fin Plazo:	2022-09-30
Acción finalizada:	No
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	2022-09-30
Indicadores:	
Actas de reuniones de comisiones de coordinación del título	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	Página web del título: <a href="http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul">http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul</a>

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	2502764
Título:	Graduado o Graduada en Gestión Cultural
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Universidad de Huelva

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	6
Origen:	Informe Renovación de la Acreditación
Año:	2018
Criterio:	6. Resultados del programa
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda efectuar un estudio sobre las tasas de éxito en las diversas asignaturas, con el fin de identificar aquellas que son problemáticas y desplegar los mecanismos necesarios para corregir tal condición.	

Acción de mejora 1:

Descripción:	
Hacer un estudio utilizando los datos concernientes a los resultados proporcionados por la Secretaría del Centro para contrastarlos con los datos que, emitidos por la Unidad de Calidad, han sido los empleados a la hora de redactar el Autoinforme. El objetivo de esta acción de mejora es comprobar que las tasas que se han analizado corresponden a los datos reales y analizarlos para identificar manifestaciones o evidencias concretas que puedan afectar a los datos globales.	
Justificación:	
En el Autoinforme emitido para su evaluación ya se comentaban algunas de las causas que la Comisión de Garantía de Calidad del Título considera responsables de las bajas tasas de éxito pero ante esta recomendación se hace necesario establecer acciones que, por una parte, las expliquen, por otra, proporcionen los mecanismos necesarios para mejorarlas. Se creará pues, si procede, un Plan de Mejora de las tasas de éxito.	
Responsable:	Coordinador del Grado; Comisión de Garantía de Calidad del Título.
Fecha Inicio Plazo:	2018-07-01
Fecha Fin Plazo:	2021-03-30
Acción finalizada:	No
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	2022-07-31
Indicadores:	
Validación de las tasas de éxito	
Discordancias halladas entre los datos y tasas suministradas y las reales	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	Sección de "Resultados globales del título" en la web del mismo, donde se publican el histórico de las tasas <a href="http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul&amp;op=sgc&amp;op2=resultados">http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul&amp;op=sgc&amp;op2=resultados</a>

Acción de mejora 2:

Descripción:	
Entrevistarse con el profesorado y el alumnado de las asignaturas afectadas para recabar su opinión sobre posibles causas de los resultados	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación	
Responsable:	Coordinador del Grado; Vicedecanato de Ordenación Académica; Comisión de Garantía de Calidad del Título.
Fecha Inicio Plazo:	2018-07-01
Fecha Fin Plazo:	2021-04-30
Acción finalizada:	No
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	2022-03-31
Indicadores:	
Presentación a la Comisión de Garantía de Calidad del Centro del informe de opinión del profesorado	
Posibles causas detectadas por los propios alumnos.	
Observaciones:	
Se amplía el plazo para finalizar esta acción de mejora.	
Evidencia (URL):	Sección de "Resultados globales del título" en la web del mismo, donde se publican el histórico de las tasas <a href="http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul&amp;op=sgc&amp;op2=resultados">http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul&amp;op=sgc&amp;op2=resultados</a>

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	2502764
Título:	Graduado o Graduada en Gestión Cultural
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Universidad de Huelva

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	7
Origen:	Informe de Renovación de la Acreditación
Año:	2018
Criterio:	6. Resultados del Programa
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda incentivar el uso de la plataforma Moodle por parte del profesorado	

Acción de mejora 1:

Descripción:	
Continuar el estudio pormenorizado del uso real que se hace de la plataforma Moodle en las asignaturas del Grado. Para ello, se pedirá información al respecto al personal técnico del Servicio de Enseñanza Virtual y se convocará una reunión con el profesorado del título para recabar información sobre cómo utiliza la plataforma Moodle y con qué finalidad (tipo de recursos que se emplean, asiduidad, información notificada, etc.) para que, a la luz de las opiniones vertidas, se puedan extraer resultados concluyentes que permitan hacer un estudio real sobre el grado de uso que el profesorado hace de la plataforma Moodle, identificando los puntos fuertes y débiles.	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación	
Responsable:	Decanato
Fecha Inicio Plazo:	2018-07-01
Fecha Fin Plazo:	2020-10-30
Acción finalizada:	sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores:	
Presentación en Junta de Facultad del estudio	
Observaciones:	
Para seguir realizando este estudio se solicitaron los datos de nuevo al Servicio de Enseñanza Virtual. No obstante, la información remitida contenía abundantes errores por lo que no se ha podido completar dicho estudio y se volvió a solicitar.	
Evidencia (URL):	Acta de la Comisión de Garantía de Centro donde se trató este asunto a nivel de Facultad

Acción de mejora 2:

Descripción:	
Establecer un protocolo interno de buenas prácticas de la Facultad de Humanidades como recomendaciones para la mejora del uso de la plataforma	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación	
Responsable:	Equipo Decanal
Fecha Inicio Plazo:	2018-07-01
Fecha Fin Plazo:	2020-10-30
Acción finalizada:	No
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	2022-03-31
Indicadores:	
Aprobación en Junta de Facultad de dicho protocolo	
Observaciones:	
Se amplía el plazo para finalizar esta acción de mejora.	
Evidencia (URL):	Acta de Junta de Facultad con la aprobación del protocolo <a href="http://www.uhu.es/fhum/igeneral.php?cat=actas">http://www.uhu.es/fhum/igeneral.php?cat=actas</a>

Acción de mejora 3:	
Descripción: Activar acciones formativas específicas sobre el uso de la plataforma dirigida al profesorado del Título	
Justificación: Dar respuesta a la recomendación	
Responsable:	Vicedecanato de Calidad; equipos docentes
Fecha Inicio Plazo:	2018-07-01
Fecha Fin Plazo:	2020-04-20
Acción finalizada:	Si
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	AAAA-MM-DD
Indicadores: Aprobación en Junta de Facultad de dicho protocolo	
Observaciones:	
Evidencia (URL):	Inclusión de cursos específicos sobre Moodle en el Plan de Formación de la Universidad de Huelva

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	2502764
Título:	Graduado o Graduada en Gestión Cultural
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Universidad de Huelva

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	8
Origen:	Informe Renovación de la Acreditación
Año:	2018
Criterio:	6. Resultados del Programa
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación:	
Se recomienda recabar datos contrastados que puedan confirmar que los sistemas de evaluación permiten una certificación fiable sobre la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.	

Acción de mejora:	
Descripción:	
Se revisarán las guías docentes en las reuniones de comisiones de materia, equipos docentes y comisión de Calidad del Grado para identificar los sistemas de evaluación utilizados con el objetivo de que se tenga en cuenta este aspecto, proponiendo al profesorado que en la sección de evaluación de las guías docentes detallen qué competencia (general y/o específica) medirá cada instrumento de evaluación	
Justificación:	
Dar respuesta a la recomendación	
Responsable:	Decanato, Vicedecanato de Ordenación Académica, Comisiones de materia, Equipos docentes, Comisión de Calidad del título
Fecha Inicio Plazo:	2018-07-01
Fecha Fin Plazo:	2020-09-30
Acción finalizada:	No
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:	2022-03-31
Indicadores:	
Número de guías docentes que contengan dicha información	
Observaciones:	
Es fundamental, sin duda, en la estructuración de cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje, la especial observación sobre los sistemas de evaluación que permitan constatar el conocimiento de la materia. En este sentido, el primer paso se establece ya en elaboración del propio título, donde se indica detalladamente la tipología de métodos de evaluación y la horquillas con la que los distintos sistemas pueden ser adoptados. La materialización de esta propuesta didáctica en las distintas guías de las asignaturas obedece a criterios de pertinencia establecidos por cada docente, y ratificados en distintas esferas (áreas de conocimiento, comisiones de materia y comisiones de garantía de calidad). Se procura, en la revisión de las guías, que los distintos métodos señalados proporcionen resultados relevantes y significativos para la evaluación del aprendizaje, adoptando los más adecuados para cada una de las materias impartidas. Se amplía el plazo para finalizar esta acción de mejora.	
Evidencia (URL):	Sección de "Guías docentes" de la página web del título <a href="http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul&amp;op=list_asg">http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul&amp;op=list_asg</a>

PLAN DE MEJORA CONVOCATORIA 2020

UNIVERSIDAD: Universidad de Huelva	
Código RUCT:	2502764
Título:	Graduado o Graduada en Gestión Cultural
Centro:	Facultad de Humanidades

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro:

UNIVERSIDAD:	
Centro:	Universidad de Huelva

Nota: Las celdas con fondo azul incorporan una lista desplegable para facilitar la cumplimentación

Recomendación:	9
Origen:	Informe Renovación de la Acreditación
Año:	2018
Criterio:	7. Indicadores
Tipo:	Recomendación
Descripción Recomendación: Se recomienda desplegar las medidas oportunas para incrementar las matrículas de nuevo ingreso	

Acción de mejora I:	
Descripción: Seguir potenciando las actividades de promoción del grado en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Huelva	
Justificación: Dar respuesta a la recomendación	
Responsable:	Vicedecanato de Comunicación Exterior, Extensión Cultural y Estudiantes; profesorado del Grado
Fecha Inicio Plazo:	2018-07-01
Fecha Fin Plazo:	2020-04-20
Acción finalizada:	sí
En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:  AAAA-MM-DD	
Indicadores: Tasas de matrícula de nuevo ingreso	
Observaciones: Esta cuestión resulta de gran relevancia para el Grado y ha constituido una parte importante de las distintas acciones de proyección desarrolladas desde el Decanato. Éstas incluyen la contratación de publicidad en revistas específicas como Y Ahora Qué, en concreto en el monográfico "Guía de universidades" publicado en primavera de 2018 y enfocado al asesoramiento de los estudiantes de último curso de Bachillerato (p. 27). También se hace especial hincapié en la titulación de Gestión Cultural en las visitas in situ a los centros de Secundaria y Bachillerato que, en el seno del Plan de Captación de Nuevos Alumnos de la Facultad de Humanidades, se están realizando en el ámbito de la provincia de Huelva y que ya nos han llevado a los IES Rociana, IES Alonso Sánchez, IES San Sebastián e IES Las Marismas, entre otros. Igualmente, se ha puesto énfasis en este Grado en la participación del Centro en las Jornadas de orientación vocacional profesional celebradas el 22 de febrero en el colegio "Colón/Hermanos Maristas" de Huelva. Por otro lado, se está potenciando las actividades de promoción del grado en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU así como elaborando nuevos folletos informativos de los contenidos y salidas profesionales del Grado que serán difundidos en diferentes medios. Finalmente, se ha contratado recientemente los servicios de un community manager que permita acercar la titulación, y todo el centro, a la población más joven a través de las redes sociales.	
Evidencia (URL):	Datos de nuevo ingreso disponibles en la sección de "resultados del título" de la web del Grado <a href="http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul&amp;op=sgc&amp;op2=resultados">http://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&amp;cat=ges_cul&amp;op=sgc&amp;op2=resultados</a> Programa de las Jornadas de Puertas Abiertas; Página de Facebook <a href="https://www.facebook.com/pg/humanidades.uhu/posts/">https://www.facebook.com/pg/humanidades.uhu/posts/</a> e Instagram <a href="https://www.instagram.com/humanidades_uhu">humanidades_uhu</a>

Acción de mejora 2:	
<b>Descripción:</b> Incentivar la participación del profesorado del Grado en actividades de promoción en los Institutos de Educación Secundaria de la Provincia de Huelva.	
<b>Justificación:</b> Dar respuesta a la recomendación	
<b>Responsable:</b>	Vicedecanato de Comunicación Exterior, Extensión Cultural y Estudiantes Coordinador del Grado
<b>Fecha Inicio Plazo:</b>	2018-07-01
<b>Fecha Fin Plazo:</b>	2020-04-20
<b>Acción finalizada:</b>	si
<b>En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:</b>  AAAA-MM-DD	
<b>Indicadores:</b> Número de visitas realizadas; Presencia del profesorado del Grado en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Huelva a la que asisten profesorado, orientadores y	
<b>Observaciones:</b> En el curso 2019-2020, debido a la Pandemia, solamente se pudo promocionar el Grado a través de las Redes Sociales	
<b>Evidencia (URL):</b> Jornadas de Puertas Abiertas (no realizadas en el curso 2019-2020 por la pandemia). Sección de "Proyección" en la página web del título <a href="http://www.uhu.es/fhum/proyeccion.php">http://www.uhu.es/fhum/proyeccion.php</a> Página de Facebook <a href="https://www.facebook.com/pg/humanidades.uhu/posts/">https://www.facebook.com/pg/humanidades.uhu/posts/</a> e Instagram <a href="https://www.instagram.com/humanidades_uhu">humanidades_uhu</a>	

Acción de mejora 3:	
<b>Descripción:</b> Inserción, en la web de la Facultad, de información relativa a la excelencia de la acción docente e investigadora vinculada al Grado (menciones de calidad, rankings, galardones, etc.)	
<b>Justificación:</b> Dar respuesta a la recomendación	
<b>Responsable:</b>	Vicedecanato de Comunicación Exterior, Extensión Cultural y Estudiantes Coordinador del Grado
<b>Fecha Inicio Plazo:</b>	2018-07-01
<b>Fecha Fin Plazo:</b>	2020-04-20
<b>Acción finalizada:</b>	si
<b>En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:</b>  AAAA-MM-DD	
<b>Indicadores:</b> Número de menciones positivas publicadas por curso Evolución del número de menciones positivas publicadas por curso	
<b>Observaciones:</b> Este tipo de información se publica también en las redes sociales del centro (Facebook e Instagram)	
<b>Evidencia (URL):</b> Sección de "Proyección" en la página web del título <a href="http://www.uhu.es/fhum/proyeccion.php">http://www.uhu.es/fhum/proyeccion.php</a> Página de Facebook <a href="https://www.facebook.com/pg/humanidades.uhu/posts/">https://www.facebook.com/pg/humanidades.uhu/posts/</a> e Instagram <a href="https://www.instagram.com/humanidades_uhu">humanidades_uhu</a>	

Acción de mejora 4:	
<b>Descripción:</b> Reuniones con ponentes de selectividad afines al Grado	
<b>Justificación:</b> Dar respuesta a la recomendación	
<b>Responsable:</b>	Vicedecanato de Comunicación Exterior, Extensión Cultural y Estudiantes
<b>Fecha Inicio Plazo:</b>	2018-07-01
<b>Fecha Fin Plazo:</b>	2021-03-31
<b>Acción finalizada:</b>	No
<b>En caso de no estar finalizada indicar fecha de cierre:</b>  2022-03-31	
<b>Indicadores:</b> Número de reuniones mantenidas	
<b>Observaciones:</b> Se amplía el plazo para finalizar esta acción de mejora.	
<b>Evidencia (URL):</b>	