

ACTA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO DE GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO

Fecha: 17 de julio de 2024

Hora: 11:30 horas

Lugar: Decanato Facultad de Ciencias del Trabajo

Participantes: Isabel Serrano, Alejandro Zalvide, Elena Rama, Mario Núñez (excusa su asistencia), Antonio Gabriel González (excusa su asistencia)

Orden del día:

1. Autoinforme de Seguimiento del Grado (curso 22/23), a enviar en septiembre a la ACCUA

La documentación necesaria fue enviada el 17 de julio, en el mismo momento de la convocatoria.

El análisis de los indicadores incluidos en el SGCT, facilitados por la Unidad para la Calidad, se anexa a este acta.

2. Información Pública Disponible: nueva web

Se revisa la nueva web para comprobar que continúa disponible toda la información contemplada en el SGC.

3. Revisión y actualización del Plan de Mejora

Se revisa el estado de cada una de las acciones contempladas en el Plan de Mejora del curso anterior (21/22).

Tras el análisis de los indicadores incluidos en el SGCT, facilitados por la Unidad para la Calidad, correspondientes al curso 22/23, se actualiza y aprueba el correspondiente Plan de Mejora

4. Ruegos y preguntas.

No hay

El Autoinforme de Seguimiento del GRLRH (22/23) y el Plan de Mejora (22/23) se remiten a la Junta de Centro para su aprobación.

Huelva, 6 de octubre de 2024

Elena Rama Matías

Secretaria CGC del Grado en RRL y RRHH

ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DEL SGC Y ACCIONES DE MEJORA

Resumen:

- **Baja tasa de respuesta:**
Uno de los principales problemas, común a todos los centros de la UHU, es la baja tasa de respuestas por parte de los grupos de interés (salvo el PDI), lo cual condiciona representatividad de los resultados.
Sin embargo, en el caso de la Facultad de Ciencias del Trabajo, se debe tener en cuenta que es un centro pequeño, lo que facilita la comunicación constante y directa con los distintos grupos de interés, especialmente con los estudiante. Esto nos permite conocer de primera mano sus necesidades, inquietudes y expectativas; asegurando que las decisiones se toman de forma informada y ágil. **El diálogo continuo con estudiantes, PDI, PTGAS y empleadores es un mecanismo clave para garantizar la calidad de la titulación.**
- **Modalidad virtual:**
Para mejorar la satisfacción del alumnado semipresencial:
 - Facilitar la comunicación entre estudiantes y profesores para que mejore la gestión académica y el seguimiento de los estudios, mediante la creación de un espacio en Moodle para el alumnado de primer curso. Con esto se logra: centralizar la información, comunicación directa y constante, además de facilitar el acceso síncrono
 - Continuar con la formación y capacitación del profesorado en el uso de nuevas tecnologías
 - Mantener los equipos y el software utilizados en las aulas actualizados.
 - El cuestionario de Satisfacción con las Infraestructuras y Recursos del Título debe adaptarse a las peculiaridades de esta modalidad.
 - Incluir a los estudiantes semipresenciales en las actividades de orientación profesional: organizar alguna actividad online.
- **Movilidad:**
Mantener y aumentar el número de estudiantes en movilidad.
- **Egresados:**
Mantener y fomentar el contacto a través del programa [Alumni de la UHU](#)

1.4 Satisfacción del estudiantado y el PDI con la información pública disponible relativa al título.

Los indicadores de satisfacción de estudiantes PDI y PTGAS con la información pública disponible forman parte del SGC (P14- Procedimiento de información pública). Estos indicadores se analizan y son utilizados para la mejora del título a través de este autoinforme, donde se detectan los puntos fuertes, puntos débiles y se diseñan, si procede, acciones de mejora.

La opinión de los grupos de interés es variable. El colectivo más satisfecho es el PDI, con una valoración superior a 4 puntos, aunque se observa una ligera menor satisfacción entre el profesorado de la modalidad semipresencial. La satisfacción del PAS es similar a la de los

estudiantes, entre el 3,33 y el 3,67; salvo los estudiantes de la modalidad semipresencial que valoran con 2,78 su satisfacción con respecto a la actualización de contenidos.

La participación es muy reducida en todos los grupos, por lo que se conveniente adoptar medidas (grupos de discusión).

Desde el curso 2022/2023, la Universidad de Huelva ha iniciado un proceso de renovación de toda su página web, con el objetivo de implementar una imagen corporativa común en todos sus servicios y facultades, fortaleciendo la identidad visual de la universidad y aumentando la coherencia en la comunicación institucional. Además, la nueva web está diseñada con criterios actualizados de usabilidad y accesibilidad, lo que facilita la navegación. Esto incluye una arquitectura de la información más clara, menús mejor organizados y un acceso simplificado de la información, optimizando la experiencia del usuario. También se asegura una visualización óptima desde dispositivos móviles, mejorando la accesibilidad y funcionalidad de la web, independiente mente del dispositivo utilizado.

Este proceso de actualización se está realizando por fases. En el caso de la Facultad de Ciencias del Trabajo (CCT), la renovación de la web comenzó en mayo de 2024 y actualmente todavía está en fase de ejecución.

Es importante señalar que las opiniones recogidas anteriormente, tanto de estudiantes como de PDI y PTGAS, se referían a la versión anterior de la página web. Por lo tanto, dichas opiniones, aunque relevantes en su momento, ya no son representativas del estado actual del servicio. Las mejoras en diseño, funcionalidad y accesibilidad que se han implementado desde la renovación pueden haber resuelto algunos de los problemas señalados en el pasado, por lo que es necesario esperar a las encuestas sobre la versión actualizada.

4.7 Satisfacción del alumnado con respecto a la actuación docente del profesorado

El Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos cuenta con indicadores válidos para evaluar la satisfacción de los estudiantes respecto a la actuación docente del profesorado. Estos indicadores son analizados por los responsables de la titulación y se utilizan para implementar mejoras continuas en el programa educativo.

- Análisis de Indicadores

Para el curso académico 2022-2023, el indicador “Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia” arrojó los siguientes valores:

- Modalidad presencial: 4,10 sobre 5 con una tasa de respuesta del 15,97%.
- Modalidad semipresencial: 4,12 sobre 5 con una tasa de respuesta del 17,74%.

En comparación con el curso académico 2021-2022:

- Modalidad presencial: 4,08 sobre 5 con una tasa de respuesta del 13,34%.
- Modalidad semipresencial: 4,18 sobre 5 con una tasa de respuesta del 16,26%.

- Interpretación de Resultados

1. Nivel de Satisfacción:

- Los niveles de satisfacción son elevados en ambas modalidades, manteniéndose por encima de 4 sobre 5.
- La modalidad semipresencial presenta una ligera ventaja en satisfacción respecto a la modalidad presencial, aunque hay una pequeña disminución respecto al año anterior.

2. Tasa de Respuesta:

- La tasa de respuesta ha mejorado en ambas modalidades en comparación con el curso anterior:
 - Modalidad presencial: de 13,34% a 15,97%.
 - Modalidad semipresencial: de 16,26% a 17,74%.
- A pesar de esta mejora, la tasa de respuesta sigue siendo relativamente baja, lo que puede afectar la representatividad de los resultados.

- Puntos Fuertes

- Elevada satisfacción global: Los estudiantes valoran positivamente la actuación docente en ambas modalidades, con puntuaciones consistentes y superiores a 4.
- Mejora en la tasa de respuesta: Se ha observado una ligera mejora en la tasa de respuesta en ambas modalidades, lo cual es positivo para la representatividad de los datos.

- Puntos Débiles

- Tasa de respuesta baja: Aunque ha habido una mejora, la tasa de respuesta sigue siendo baja, lo que puede limitar la validez de las conclusiones.

- Acciones de Mejora

1. Incrementar la Tasa de Respuesta:

- Campañas de Sensibilización: Implementar campañas de sensibilización que destaquen la importancia de las encuestas de satisfacción y cómo sus respuestas contribuyen a mejorar la calidad docente.
- Nuevas formas de recabar la opinión de los estudiantes: Grupos de discusión o focales: Organizar grupos focales con estudiantes para discutir en detalle sus experiencias y sugerencias respecto a la actuación docente, obteniendo así una retroalimentación más cualitativa.

- Conclusión

El análisis de los indicadores de satisfacción del alumnado respecto a la actuación docente del profesorado muestra niveles de satisfacción elevados y una ligera mejora en la tasa de respuesta. Sin embargo, es necesario seguir trabajando para incrementar la participación en las encuestas y explorar métodos adicionales para recopilar opiniones de los estudiante, como son los grupos de discusión. Las acciones de mejora propuestas se centran en abordar estos desafíos para garantizar una mejora continua de la docencia en el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

4.8 Satisfacción del profesorado con el desarrollo del programa formativo

El Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos cuenta con indicadores válidos para evaluar la satisfacción del profesorado respecto al desarrollo del programa formativo. Estos indicadores son analizados por los responsables de la titulación y se utilizan para implementar mejoras continuas en el programa educativo.

- Análisis de Indicadores

Para el curso académico 2022-2023, el indicador “Grado de satisfacción global del profesorado con el título” arrojó los siguientes valores:

- Modalidad presencial: 3,86 sobre 5 con una tasa de respuesta del 29,17%.
- Modalidad semipresencial: 4,08 sobre 5 con una tasa de respuesta del 27,27%.

En comparación con el curso académico 2021-2022:

- Modalidad presencial: 4,0 sobre 5 con una tasa de respuesta del 16%.
- Modalidad semipresencial: 3,88 sobre 5 con una tasa de respuesta del 18,18%.

- Interpretación de Resultados

1. Nivel de Satisfacción:

- Modalidad Presencial: La satisfacción del profesorado ha disminuido ligeramente, pasando de 4,0 a 3,86.
- Modalidad Semipresencial: La satisfacción ha aumentado, pasando de 3,88 a 4,08.
- En ambas modalidades, los niveles de satisfacción se mantienen en valores cercanos a 4, lo que indica una percepción general positiva del programa formativo.

2. Tasa de Respuesta:

- Mejora Significativa: Se ha logrado un aumento considerable en la tasa de respuesta en ambas modalidades, situándose cerca del 30%, lo que mejora la representatividad de los datos:
 - Modalidad presencial: de 16% a 29,17%.
 - Modalidad semipresencial: de 18,18% a 27,27%.

- Puntos Fuertes

- Elevada Satisfacción en la Modalidad Semipresencial: La satisfacción del profesorado en la modalidad semipresencial ha aumentado, alcanzando un valor de 4,08.
- Mejora en la Tasa de Respuesta: Incremento significativo en la tasa de respuesta, lo cual es positivo para la representatividad de los datos y la fiabilidad de los resultados.

- Puntos Débiles

- Ligeramente Menor Satisfacción en la Modalidad Presencial: La satisfacción del profesorado en la modalidad presencial ha disminuido ligeramente, lo que requiere una atención especial.
- Necesidad de Seguimiento Continuo: A pesar de la mejora en la tasa de respuesta, es necesario mantener y aumentar esta tendencia para garantizar que las opiniones del profesorado sean adecuadamente representadas.

- Acciones de Mejora

1. Incrementar la Tasa de Respuesta:

- Recordatorios Frecuentes: Enviar recordatorios periódicos y personalizados para incentivar la participación en las encuestas.
- 2. Continuar con la mejora Continua del Programa Formativo:
 - Reuniones de Evaluación: Organizar reuniones periódicas de evaluación con el profesorado para discutir los resultados de las encuestas y recibir feedback directo sobre el desarrollo del programa.
 - Formación y Desarrollo Profesional: Implementar programas de formación y desarrollo profesional enfocados en áreas identificadas como débiles, para mejorar la satisfacción del profesorado.
 - Innovación en la Docencia: Fomentar proyectos de innovación docente (PID) que incorporen las sugerencias y necesidades del profesorado, mejorando así su satisfacción con el desarrollo del programa formativo.
- 3. Comunicación y Transparencia:
 - Informar sobre Mejoras: Comunicar al profesorado las mejoras implementadas a partir de sus comentarios para que vean el impacto de su participación.
 - Transparencia en Resultados: Publicar y discutir abiertamente los resultados de las encuestas y las acciones de mejora en reuniones departamentales y comités académicos.

- Conclusión

El análisis de los indicadores de satisfacción del profesorado respecto al desarrollo del programa formativo muestra una ligera disminución en la satisfacción en la modalidad presencial, mientras que la modalidad semipresencial ha visto un aumento en la satisfacción. La mejora significativa en la tasa de respuesta es un logro importante, pero es crucial mantener y aumentar esta tendencia. Las acciones de mejora propuestas se centran en incrementar la tasa de respuesta, seguir con la mejora continua el programa formativo a través de la innovación y el desarrollo profesional, y asegurar una comunicación y transparencia efectivas para fomentar una participación activa y comprometida del profesorado en el proceso de mejora continua del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

5.1 Infraestructuras y Recursos del Título de Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (GRLRH)

- Análisis de los Indicadores

Satisfacción del Alumnado:

Indicadores de satisfacción 22/23:

- Aulas y equipamiento: 5,00 (presencial), 3,38 (semipresencial).
- Servicios como biblioteca, bases de datos, campus virtual, redes: 5,00 (presencial), 3,00 (semipresencial).

Indicadores de satisfacción 21/22:

- Aulas y equipamiento: 4,00 (presencial), 3,38 (semipresencial).
- Servicios como biblioteca, bases de datos, campus virtual, redes: 4,33 (presencial), 3,5 (semipresencial).

Satisfacción del Profesorado:

Indicadores de satisfacción 22/23:

- Equipamiento de aulas y espacios para prácticas: 3,64 (presencial), 4,18 (semipresencial).
- Incremento notable de la tasa de respuesta del profesorado, próxima al 30%.

Indicadores de satisfacción 21/22:

- Equipamiento de aulas y espacios para prácticas: 3,75 (presencial), 4,13 (semipresencial).

- Puntos Fuertes

1. Equipamiento Tecnológico Avanzado:

- Las aulas están equipadas con tecnología avanzada, incluyendo cámaras 4K, micrófonos y proyectores, lo cual permite la enseñanza presencial, online e híbrida.

2. Infraestructuras Modernas y Adecuadas:

- La Facultad dispone de un aula polimedia con Nivel TI Avanzado T3, que facilita la docencia semipresencial y online.
- Las aulas de informática están bien equipadas con el software necesario y puestos individuales con conexión a internet.

3. Bibliotecas y Espacios de Estudio:

- La Biblioteca y Sala de estudio están bien dotadas y accesibles, con un horario ampliado durante los periodos de exámenes.
- Existen espacios adecuados para la realización de trabajos en grupo y áreas de descanso.

4. Plataforma MOODLE:

- MOODLE facilita el acceso a materiales docentes, foros, encuestas y herramientas de colaboración, mejorando la interacción entre profesores y alumnos.

5. Satisfacción del Alumnado:

- La satisfacción del alumnado con las aulas y el equipamiento en modalidad presencial es alta (5,00).

6. Satisfacción del Profesorado:

- El profesorado muestra un grado de satisfacción positivo con el equipamiento de las aulas y los espacios de prácticas, especialmente en la modalidad semipresencial (4,18).

7. Tasa de Respuesta Mejorada:

- La tasa de respuesta de las encuestas de satisfacción del profesorado ha mejorado notablemente, alcanzando casi el 30%.

- Puntos Débiles

1. Satisfacción del Alumnado Semipresencial:

- La satisfacción del alumnado en modalidad semipresencial es notablemente más baja en comparación con la modalidad presencial (3,38 para aulas y 3,00 para servicios como biblioteca y campus virtual).

2. Variabilidad en la Satisfacción del Profesorado:

- Aunque el grado de satisfacción del profesorado es positivo, existe una variabilidad entre las modalidades presencial y semipresencial, lo cual indica áreas que requieren atención.

3. Dependencia de Tecnología:
 - La alta dependencia de la tecnología avanzada puede ser un riesgo si no se mantienen actualizados y en buen estado los equipos y software.
4. Capacitación Continua:
 - Es necesario un esfuerzo continuo para capacitar al profesorado en el uso de las tecnologías disponibles, especialmente para asegurar la calidad de la docencia en modalidades híbridas y online.
5. Evaluación y Retroalimentación:
 - A pesar de la implementación de encuestas de satisfacción, es crucial asegurar que estas se realicen con suficiente frecuencia y profundidad para captar todas las áreas de mejora necesarias.

- Acciones de Mejora Propuestas

Mejora de la Satisfacción del Alumnado Semipresencial:

- Aumentar las formaciones y capacitaciones del profesorado en el uso de tecnologías para clases híbridas y online.
- Adaptar el cuestionario a la modalidad de docencia online

Actualización y Mantenimiento de Equipamiento:

- Realizar auditorías periódicas del equipamiento de las aulas y los espacios de prácticas para asegurar su correcto funcionamiento.
- Invertir en la actualización tecnológica de los equipos y software utilizados en las aulas de informática y polimedia.

Optimización del Uso de la Plataforma Virtual:

- Promover el uso de MOODLE y otras herramientas virtuales para fomentar una mayor interacción entre estudiantes y profesores.
- Facilitar tutoriales y guías de uso de la plataforma para maximizar sus beneficios educativos.

Implementando estas acciones de mejora se busca garantizar que el título de GRLRH siga contando con las infraestructuras y recursos adecuados, y mantener altos niveles de satisfacción tanto del alumnado como del profesorado.

5.2. En su caso, las acciones realizadas para favorecer la movilidad del estudiantado son adecuadas a las características del programa formativo. El alumnado está satisfecho con los programas de movilidad. Los coordinadores de movilidad están satisfechos con los programas de movilidad.

- Análisis de resultados

1. Alumnos Salientes y Solicitudes:

- Aumento en el número de alumnos salientes: Se observa un aumento constante en el número de alumnos que participan en programas de movilidad, pasando de 2 en 2016/17 a 6 en 2022/23.
- Variación en las solicitudes: Las solicitudes también han mostrado variabilidad, alcanzando un máximo de 15 en 2020/21 y disminuyendo a 9 en 2022/23.

- Porcentaje de alumnos salientes sobre solicitudes: Este porcentaje ha oscilado, con un aumento significativo en 2022/23 (66,67%) en comparación con 2021/22 (46,15%).
2. Valoración Global sobre el Programa de Movilidad:
- Estudiantes (internacional salientes): La satisfacción ha sido alta en general, con puntuaciones de 4,6 a 5, pero disminuye a 4,3 en 2021/22. No hay datos disponibles para 2022/23.
 - Students (entrantes): No hay datos disponibles antes de 2019/20. Las puntuaciones varían de 4,5 a 4,57, mostrando una ligera mejora en 2022/23.
 - Tutores académicos: La satisfacción ha fluctuado, con una puntuación baja de 3 en 2020/21 y 2022/23, pero alcanzando un 5 en 2018/19.

- Puntos Fuertes

- Incremento de la Participación: El aumento en el número de alumnos salientes refleja un interés creciente en los programas de movilidad.
- Alta Satisfacción Estudiantil: La satisfacción de los estudiantes internacionales salientes ha sido consistentemente alta, lo que sugiere una buena experiencia en general.
- Satisfacción de los Estudiantes Entrantes: Los estudiantes entrantes también muestran una satisfacción relativamente alta, con una ligera mejora en 2022/23.

- Puntos Débiles

- Disminución en Solicitudes: La reducción de solicitudes en 2022/23 puede indicar una posible disminución del interés o problemas en el proceso de solicitud.
- Fluctuación en la Satisfacción de los Tutores: La variabilidad en la satisfacción de los tutores académicos sugiere la necesidad de abordar problemas específicos para mantener un nivel constante de satisfacción.
- Falta de Datos Recientes: La ausencia de datos para 2022/23 en la valoración de los estudiantes internacionales salientes impide una evaluación completa.

- Acciones de Mejora

1. Promoción y Comunicación:

- Propuesta: Intensificar las campañas de promoción de los programas de movilidad para aumentar el número de solicitudes.
- Acciones: Utilizar testimonios de estudiantes y tutores satisfechos, organizar charlas informativas y ofrecer sesiones de asesoramiento personalizado.
- Objetivo: Incrementar el interés y las solicitudes para programas de movilidad.

- Conclusión

Implementar estas acciones de mejora puede ayudar a aumentar la satisfacción y participación en los programas de movilidad, beneficiando tanto a estudiantes como a tutores académicos.

5.3. En el caso de que el programa formativo incluya prácticas académicas externas, se desarrollan de manera adecuada, dispone de plazas suficientes con convenios de cooperación

educativos específicos para el título. El alumnado está satisfecho con las prácticas externas. Las personas externas que tutelan las prácticas, están satisfechas con las mismas.

- Análisis de los resultados
- 1. Satisfacción del Alumnado:
 - Estabilidad en la Satisfacción: La satisfacción del alumnado ha mostrado una tendencia a mantenerse relativamente alta con puntuaciones que varían entre 4,1 y 5 a lo largo de los años. Las puntuaciones más bajas se observaron en 2018/19 (4,1) y 2020/21 (3,7). Sin embargo, hubo una recuperación significativa en 2021/22 y 2022/23 con una puntuación de 5.
- 2. Satisfacción de los Tutores Internos:
 - Ligera Variabilidad: Las puntuaciones de los tutores internos han oscilado entre 4,4 en 2015/16 y 4 en 2022/23, con una notable caída a 3,7 en 2020/21. Falta el dato para 2021/22.
- 3. Satisfacción de los Tutores Externos:
 - Estabilidad Alta: Los tutores externos han mostrado una satisfacción relativamente alta y estable, con puntuaciones entre 4,3 y 5. La puntuación más alta se observó en 2019/20 (5), y hubo una ligera disminución a 4,3 en 2020/21 y 2021/22, con una recuperación a 4,5 en 2022/23.
- Puntos Fuertes
 - Alta Satisfacción del Alumnado: La recuperación de la satisfacción del alumnado a 5 en 2021/22 y 2022/23 es un indicador positivo de la percepción de calidad de las prácticas externas.
 - Estabilidad en la Satisfacción de los Tutores Externos: Las puntuaciones consistentemente altas reflejan una percepción positiva de las prácticas externas por parte de los tutores en las empresas u organizaciones.
- Puntos Débiles
 - Variabilidad en la Satisfacción de los Tutores Internos: La fluctuación en la satisfacción de los tutores internos sugiere posibles áreas de mejora en el apoyo y los recursos proporcionados a los tutores.
 - Caída en la Satisfacción en 2020/21: La disminución de la satisfacción del alumnado y de los tutores internos en 2020/21 indica que puede haber habido desafíos específicos en ese año, posiblemente relacionados con la adaptación a modalidades semipresenciales debido a la pandemia.
- Acciones de Mejora
- 1. Fortalecer el Apoyo a los Tutores Internos:
- 2. Fortalecer la Comunicación entre Alumnado y Tutores:
 - Propuesta: Mejorar la comunicación entre los estudiantes y sus tutores, tanto internos como externos.
 - Acciones: Establecer reuniones regulares de seguimiento, crear plataformas de comunicación dedicadas y fomentar una cultura de feedback constructivo.
 - Objetivo: Facilitar una mejor coordinación y resolución de problemas, mejorando la experiencia global de las prácticas.
- 3. Continuar colaborando con las Empresas:

- Propuesta: Fortalecer las relaciones con las empresas y organizaciones que acogen a los estudiantes en prácticas.
- Acciones: Seguir organizando las jornadas de salidas profesionales en las que los estudiantes tienen contacto con profesionales y empresas que ofrecen experiencias de alta calidad.
- Objetivo: Asegurar una mayor calidad y variedad en las oportunidades de prácticas externas para los estudiantes.

- Conclusión

Las acciones propuestas buscan mejorar la satisfacción y la calidad de las prácticas externas, abordando tanto las fortalezas como las áreas de mejora identificadas en los datos. Un enfoque en el apoyo a los tutores y la colaboración con las empresas puede contribuir significativamente a la mejora global del programa de prácticas externas.

5.4. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado y suficiente para el desarrollo del programa formativo y está satisfecho con el desarrollo del programa formativo/centro donde se imparte el título.

1. Grado de Satisfacción Global del PTGAS (Personal Técnico de Gestión y Apoyo):
 - Puntuación Estable: La satisfacción del PTGAS se mantiene en un valor de 4, al igual que el curso anterior.
 - Tasa de Respuesta Baja: La tasa de respuesta se redujo significativamente al 0,09% (1 respuesta de 11), lo que indica una participación extremadamente baja.
2. Grado de Satisfacción Global del PAS (Personal de Administración y Servicios) 21/22:
 - Puntuación Alta: El indicador de satisfacción global del PAS con el título, con una tasa de respuesta del 27,27%, alcanzó un valor de 4.

- Análisis de la Situación

1. Estabilidad en la Satisfacción:
 - La puntuación de satisfacción del PTGAS se mantiene estable en 4, lo cual es positivo y muestra una satisfacción general buena.
2. Participación Baja del PTGAS:
 - La tasa de respuesta del 0,09% es un problema significativo, ya que no proporciona una muestra representativa y limita la capacidad de realizar un análisis confiable y de implementar mejoras basadas en feedback amplio.

- Acciones de Mejora

1. Aumentar la Participación en las Encuestas de Satisfacción:
 - Propuesta: Implementar estrategias para aumentar la tasa de respuesta del PTGAS en las encuestas de satisfacción.
 - Acciones:
 - Realizar campañas de concienciación sobre la importancia de su feedback.

- Objetivo: Incrementar la tasa de respuesta para obtener una muestra más representativa y datos más fiables.
2. Mejorar la Comunicación y Transparencia:
- Propuesta: Fomentar una comunicación abierta y transparente con el PTGAS sobre los resultados de las encuestas y las acciones tomadas en base a su feedback.
 - Acciones:
 - Realizar reuniones periódicas para discutir los resultados y escuchar sus opiniones directamente.
 - Objetivo: Aumentar la confianza y la percepción de que sus opiniones son valoradas y tienen un impacto real.

- Conclusión

Para mejorar la satisfacción del PTGAS, es crucial aumentar la tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción y mejorar la comunicación y transparencia,. Estas acciones ayudarán a obtener un feedback más representativo, aumentar la motivación y satisfacción del PTGAS, y, en última instancia, mejorar la calidad de los servicios prestados en la facultad.

6.3 Los resultados de los indicadores académicos y su evolución se adecúan a los objetivos formativos del plan de estudios.

Los resultados de los indicadores académicos son coherentes con las previsiones globales realizadas en la Memoria verificada. La tasa de abandono se sitúa para los tres últimos cursos académicos por debajo del valor previsto en la memoria, para el grupo presencial; en el caso del grupo semipresencial, aunque ha aumentado significativamente el último curso, tampoco supera el valor previsto. La tasa de eficiencia se comporta según las previsiones, mientras que la tasa de graduación supera ampliamente los valores previstos en ambas modalidades. Las tasas de rendimiento, éxito y presentación se mantienen estables para la modalidad presencial. En el caso de la modalidad semipresencial los valores muestran un ligero descenso en las tres tasas, durante los tres últimos cursos.

INDICADOR		2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	MEMORIA
TASA DE EFICIENCIA	PRESENCIAL	87,02	82,92	85,61	86,69	81,93	83,51	86,43	80
	SEMIPRESENCIAL	90,91	78,23	79,34	78,1	75,09	61,51	75,91	80
TASA DE RENDIMIENTO	PRESENCIAL	67,73	69,60	68,14	80,99	67,55	63,87	63,13	
	SEMIPRESENCIAL	84,93	81,94	73,66	77,79	80,93	72,08	61,43	
TASA DE ÉXITO	PRESENCIAL	79,03	80,72	79,42	87,83	78,06	77,80	76,46	
	SEMIPRESENCIAL	93,02	93,38	88,48	95,1	91,32	89,28	85,11	
TASA DE PRESENTACIÓN	PRESENCIAL	85,70	86,22	85,80	92,21	86,54	82,09	82,57	
	SEMIPRESENCIAL	91,30	87,75	83,26	81,81	88,63	80,74	72,18	
TASA DE GRADUACIÓN		cohorte 12-13	cohorte 13-14	cohorte 14-15	Cohorte 15-16	Cohorte 16-17	Cohorte 17-18	Cohorte 18-19	
	PRESENCIAL	58,75	57,14	44,83	51,85	47,37	48,39	60,00	25
	SEMIPRESENCIAL		42,86	37,50	21,43	46,67	42,86	40,00	25
TASA DE ABANDONO	PRESENCIAL	64,52	47,89	50,00	53,85	37,39	29,23	33,33	40
	SEMIPRESENCIAL	42,06	41,96	50,53	45,56	46,43	29,09	50,00	50

6.4 El título dispone de indicadores para analizar grado de satisfacción del estudiantado con cada asignatura así como con el programa formativo.

- Datos de Satisfacción Global:

- Modalidad Presencial:

- Satisfacción: 4,08 sobre 5

- Tasa de Respuesta: 13,34%

- Modalidad Semipresencial:

- Satisfacción: 4,18 sobre 5

- Tasa de Respuesta: 16,26%

- Análisis de los Resultados:

1. Satisfacción Global:

- Los niveles de satisfacción en ambas modalidades son elevados, por encima de 4 sobre 5, lo cual refleja una opinión generalmente positiva del alumnado sobre la docencia.

- La modalidad semipresencial presenta una ligera ventaja en la satisfacción (4,18 frente a 4,08 en presencial), lo que sugiere que los estudiantes valoran favorablemente la flexibilidad de la enseñanza híbrida o a distancia.

2. Tasa de Respuesta:

- Las tasas de respuesta, aunque se encuentran por encima de la media de la UHU (10,85%) son relativamente bajas en ambas modalidades (13,34% en presencial y 16,26% en semipresencial). Esto limita la representatividad de los resultados y hace difícil obtener una imagen precisa de la satisfacción general del alumnado.

- La tasa de respuesta es algo más alta en la modalidad semipresencial, posiblemente porque los estudiantes a distancia están más familiarizados con las herramientas digitales y son más propensos a participar en encuestas virtuales.

- Propuestas de Acciones de Mejora:

1. Aumentar la Tasa de Respuesta:

- Propuesta: Incentivar la participación en las encuestas de satisfacción para obtener resultados más representativos.

- Acciones:

- Proponer a la Unidad de Calidad que ofrezca incentivos para completar las encuestas, como sorteos de libros o materiales académicos.

- Realizar campañas de concienciación sobre la importancia de la participación, explicando cómo sus respuestas impactan en la mejora de la calidad de la docencia.

- Impacto: Una mayor tasa de respuesta permitiría obtener una visión más completa y precisa de la satisfacción del alumnado.

2. Métodos de recogida de información alternativos:

- Propuesta: Implementar métodos de recogida de información alternativos a las encuestas.

- Acciones:

- Crear grupos de discusión con representación de estudiantes de para obtener comentarios cualitativos más detallados.

- Impacto: Ajustes rápidos y específicos durante el curso, mejorando la experiencia educativa de manera continua.

- Conclusión

Aunque los niveles de satisfacción del alumnado del Grado en RRL y RRHH son positivos en ambas modalidades, la baja tasa de respuesta es un punto débil que limita la capacidad de evaluación. Aumentar la tasa de participación mediante el uso de incentivos y el uso de métodos alternativos para la recogida de información son claves para mejorar aún más la calidad de la docencia y la satisfacción del alumnado.

7.1 El título tiene los servicios necesarios para poder garantizar la orientación académica y profesional del alumnado. El alumnado está satisfecho con los servicios orientación académica y profesional del alumnado.

El indicador “Grado de satisfacción (estudiantado): los servicios de orientación profesional académica e información al estudiantado” alcanza un valor de 3,33 (presencial) y 2,33 (semipresencial). En ambos casos por encima de la media de los grados de la UHU (2,25). Tasas de respuesta bajas.

Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha.

- El grado de satisfacción es bueno en la modalidad presencial y algo bajo en la semipresencial, aunque por encima de la media de la UHU.
- Para ambos indicadores la tasa de respuesta es baja.
- Acciones de mejora:
 - o Las actividades de orientación son presenciales.
 - o Mejorar la tasa de respuesta

7.2. Los resultados de los indicadores de empleabilidad de las personas egresadas son adecuados para las características de la titulación

- Análisis de los Indicadores de Empleabilidad del Grado en RRLL y RRHH

1. Tasa de Demanda

La tasa de demanda mide cuántos egresados del Grado en RRLL y RRHH están buscando empleo activamente. Los datos del documento muestran que esta tasa se ha mantenido estable en los últimos años. Un bajo porcentaje en este indicador sugiere que los egresados encuentran empleo relativamente rápido o se incorporan a otras actividades formativas.

2. Paro Registrado

El paro registrado indica cuántos de los graduados están oficialmente inscritos como desempleados. Este indicador es clave para evaluar la capacidad del título para integrar a los graduados en el mercado laboral. Una tasa baja de paro registrado en los datos es un indicativo positivo de la capacidad del programa para preparar a los estudiantes de manera efectiva para el empleo.

3. Inserción Laboral

La tasa de inserción laboral refleja el porcentaje de egresados que han conseguido empleo en un período determinado tras finalizar sus estudios. En los últimos años, este indicador ha mostrado una tendencia positiva, con una inserción laboral que supera el 80%. Este es un resultado muy favorable, lo que refleja una alta empleabilidad de los graduados en el campo de las relaciones laborales y los recursos humanos y la efectividad del grado en su desarrollo profesional.

- Evolución de los Indicadores

- Estabilidad en la tasa de demanda: La estabilidad en la tasa de demanda sugiere que los egresados tienen un nivel de éxito relativamente constante al encontrar empleo o continuar su formación.
- Tasa de paro bajo: A lo largo de los últimos cursos, el paro registrado ha disminuido, lo que refleja la creciente absorción de los egresados en el mercado laboral.
- Alta inserción laboral: La tasa de inserción laboral es un punto clave de éxito para el grado. Este indicador refleja una mejora constante y muestra que la titulación está alineada con las demandas del mercado laboral.

En resumen, los indicadores de empleabilidad del Grado en RRLL y RRHH muestran resultados favorables en cuanto a la inserción laboral y una baja tasa de paro registrado. Sin embargo, se pueden implementar acciones para fortalecer aún más la relación con empresas y mejorar la orientación profesional de los estudiantes, lo que impactaría positivamente en la empleabilidad futura.

7.4 Los empleadores están satisfechos con la formación recibida por los egresados.

Para el curso 2022/23 este indicador alcanza un valor de 3,5; con una tasa de respuesta del 21,05%.

Para el curso 2021/22 este indicador alcanzó un valor de 3,83 (TR: 30,43%)

Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha:

- El nivel de satisfacción de los empleadores es bueno y se mantiene estable.
- Acciones de mejora:
 - Observar la tasa de respuesta para evitar que vuelva a descender.

7.5 Los egresados están satisfechos con la formación recibida.

El indicador “Grado de satisfacción global del egresado con la formación recibida” es de 3,8, en la modalidad semipresencial, con una tasa de respuesta del 19,23%. En el caso de la modalidad presencial no ha habido ninguna respuesta

Análisis de los Resultados:

1. Modalidad Semipresencial:
 - El grado de satisfacción de los egresados en la modalidad semipresencial, con una puntuación de 3,8, es moderadamente positivo, pero sugiere que existen áreas que requieren mejora en la percepción de la formación recibida.
 - La tasa de respuesta del 19,23% es relativamente baja, lo que afecta la representatividad de los resultados. A pesar de ser superior a la modalidad presencial, sigue siendo insuficiente para hacer un análisis completamente fiable.
2. Modalidad Presencial:
 - En el caso de la modalidad presencial, la ausencia total de respuestas es un problema significativo. Esto impide conocer la percepción de los egresados y dificulta cualquier análisis o implementación de mejoras específicas para esta modalidad.
 - La falta de respuestas puede estar relacionada con la metodología empleada para recoger las opiniones (encuestas) o con una baja implicación de los egresados en este tipo de evaluaciones.

Propuestas de Mejora

1. Implementar Sistemas Alternativos a las Encuestas:
 - Propuesta: Utilizar métodos alternativos para recoger la satisfacción de los egresados, dado que las encuestas tradicionales parecen no captar suficientes respuestas, especialmente en la modalidad presencial.
 - Acciones:
 - Grupos focales: Organizar reuniones presenciales o virtuales con pequeños grupos de egresados para discutir su experiencia formativa de manera más detallada y cualitativa.
 - Programa Alumni de la UHU: Mantener/retomar el contacto con los egresados a través de este programa
 - Impacto: Estos métodos alternativos permitirán una mejor comprensión de la satisfacción de los egresados, proporcionando feedback más completo y relevante que las encuestas tradicionales.
2. Mejorar la Implicación y Participación de los Egresados:
 - Propuesta: Fomentar una mayor participación de los egresados en la evaluación de su formación mediante la creación de un vínculo más fuerte con la universidad y ofreciendo incentivos claros para su colaboración.

- Acciones:
 - Programa Alumni.
 - Comunicación personalizada: Enviar comunicaciones personalizadas y directas a los egresados destacando la importancia de su participación en la mejora del grado, así como el impacto positivo que tiene su opinión en las futuras generaciones.
 - Seguimiento continuo: En lugar de encuestas puntuales, establecer un seguimiento continuo durante el primer año tras la graduación para recoger feedback progresivamente y no depender de un único momento para obtener la opinión.
- Impacto: Estas acciones aumentarán la participación de los egresados y ayudarán a recoger opiniones más representativas, tanto en modalidad presencial como semipresencial.

Conclusión

El indicador de satisfacción global de los egresados muestra una moderada satisfacción en la modalidad semipresencial y una falta total de respuestas en la modalidad presencial. Esto evidencia la necesidad de mejorar los sistemas de recolección de información y la implicación de los egresados. La implementación de métodos alternativos a las encuestas, como grupos focales o entrevistas, junto con estrategias para aumentar la participación de los egresados, serán fundamentales para obtener datos más representativos y útiles para la mejora continua del grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. En esta línea el programa Alumni de la UHU se presenta como una oportunidad para establecer canales de comunicación y seguimiento de los egresados.

7.6 Se analiza la sostenibilidad del título teniendo en cuenta el perfil de formación que ofrece la titulación y los recursos disponibles.

La sostenibilidad del título se sustenta en torno a tres elementos clave: profesorado, infraestructuras y resultados de aprendizaje:

- El análisis realizado en el Criterio 4 demuestra que la Universidad cuenta con un procedimiento adecuado para proveer de profesorado al título. Este profesorado participa regularmente en acciones formativas y además, desde la Facultad de Ciencias del Trabajo se lideran proyectos de innovación docente (elaboración de materiales e-learning, planificación semanal del trabajo de los estudiantes virtuales,...). Los resultados de la evaluación docente son buenos, tanto por parte del alumnado, como de los egresados.
- Algunos de nuestros alumnos, al finalizar el grado optan por cursar los másteres ofertados por la Facultad, esto es sintomático de la satisfacción del alumnado con el centro y con su profesorado.
- Del análisis realizado en el Criterio 5 podemos concluir que para la impartición del grado se cuenta con aulas suficientes en número y capacidad, asignadas cada curso académico por el Servicio de Infraestructuras de la UHU y dotadas del equipamiento necesario para la docencia. En el caso de que las sesiones en grupo pequeño lo requieran, se asignan aulas de informática dotadas con puestos individuales con ordenador, conexión a internet y el software específico necesario en cada caso. Todo lo anterior se traduce en una alta

valoración de las infraestructuras por parte del alumnado. Además del PAS asignado al Centro, en el desarrollo de las actividades docentes contamos con el apoyo y la colaboración de los servicios centrales de la UHU.

- Como se describe en el Criterio 6, las competencia y resultados del aprendizaje que se alcanzan en el grado son los definidos en la Memoria de Verificación y son coherentes con su perfil de egreso. La CGCT revisa y analiza que las actividades formativas y los criterios y sistemas de evaluación indicados en la guías docentes están actualizados conforme a la Memoria del Grado. Todos ellos han sido revisados y actualizados en la última modificación del Grado, que fue informada favorablemente por la ACCUA en julio de 2024 y comenzará a implantarse en el curso 2024/25
- En el Criterio 6 también hemos analizado los indicadores de resultados académicos, comprobando que son coherentes con lo previsto en la Memoria del Título.
- En el Criterio 7 se ha puesto de manifiesto la satisfacción de los alumnos con los servicios de orientación profesional y académica. Por su parte los empleadores también valoran positivamente la formación recibida por los egresados.
- Por último señalar que la tasa de inserción laboral de nuestros estudiantes, pasados dos años desde la finalización de sus estudios, muestra una tendencia positiva, reflejando así la alta empleabilidad de los graduados en el campo de las relaciones laborales y los recursos humanos.

Por todo lo anteriormente expuesto, podemos afirmar que el Grado en RRLL y RRHH es un título maduro, de interés para el alumnado y el entorno, y que tanto profesorado como alumnado están satisfechos con su desarrollo.