

# Plan de Divulgación Científica

## 2024/2025





La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Huelva presenta su V Plan de Divulgación Científica para el curso 2024/2025, con el objetivo de acercar el conocimiento científico a la sociedad y fomentar una cultura basada en la curiosidad, el pensamiento crítico y la innovación.

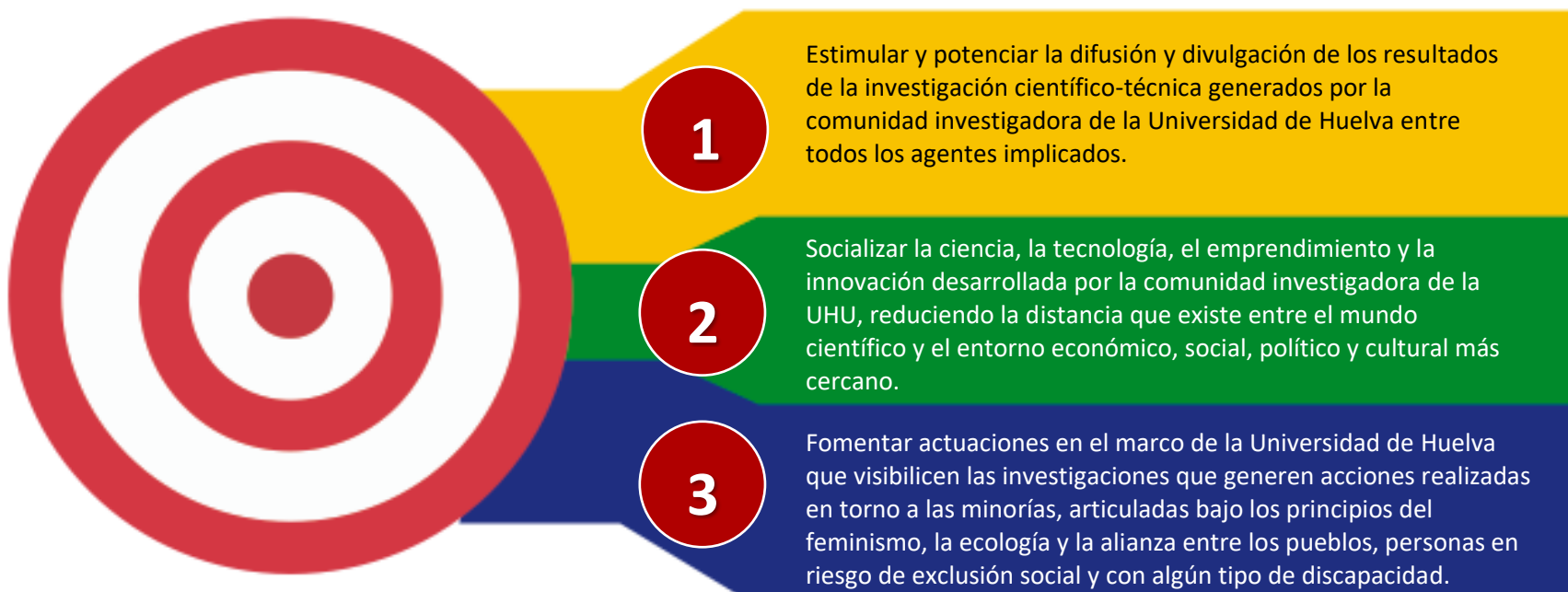
Este plan se enmarca dentro del proyecto aprobado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia e Innovación (FECYT), en la Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de la Innovación, bajo el título "Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Huelva 2024-2025 (UCC+i)" con el código FCT-23-19460.

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la Investigación e Innovación Responsables (RRI – *Responsible Research & Innovation*), este plan se fundamenta en los principios de igualdad, sostenibilidad y compromiso social. Se promueve, además, la participación activa de la ciudadanía en la ciencia, el acceso abierto al conocimiento, la igualdad de género en la investigación, la educación científica inclusiva y una gobernanza ética y transparente.

A través de diversas actividades y formatos innovadores, la Universidad de Huelva sigue fortaleciendo el vínculo entre la comunidad científica y la sociedad, impulsando una mayor comprensión de la ciencia y su impacto en la vida cotidiana.

## Objetivos:

El presente plan se ha diseñado con el propósito de alcanzar tres grandes objetivos, que a su vez se articulan en 25 acciones concretas estructuradas en 8 ejes de actuación:



En un mundo postpandemia, que se ha vuelto más global, aún si cabe, queremos mantener acciones realizadas en entornos virtuales, seguir fomentando el uso de Redes Sociales y para mantener activo el principio de glocalidad: ***“Piensa en global y actúa en lo local”***.



Capacitación para la  
comunicación y  
divulgación científica

Apoyo a la  
divulgación  
científica en medios  
audiovisuales y  
redes sociales

Apoyo a la  
profesionalización de la  
comunicación científica

Socialización de la  
ciencia

Transformar nuestro  
mundo en el Marco  
de los ODS

Promoción de la  
ciencia solidaria y  
responsable

La ciencia sana

Revalorización del  
desarrollo científico y  
la interdisciplinariedad

# 8 ejes



# Actividades de Divulgación Científica


























## Curso 2024/2025

La Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Huelva organiza anualmente más de 25 actividades para dar visibilidad a la labor investigadora que se lleva a cabo en la institución onubense. Estas actividades se traducen en cerca de un centenar de acciones, diseñadas para acercar la ciencia a la sociedad y promover el conocimiento científico entre un público generalizado.

A lo largo del curso escolar, se desarrollan numerosos eventos tanto en las instalaciones de la Universidad como en centros educativos de Huelva y su provincia, así como en diversos espacios de la ciudad.

Estas iniciativas adoptan formatos variados y adaptados a sus diferentes públicos, incluyendo conferencias, talleres, concursos, campañas en redes sociales, concursos, ferias, visitas y mucho más.

Este enfoque dinámico y versátil permite conectar a la comunidad científica con la ciudadanía, fomentando el interés por la ciencia y la innovación en todos los ámbitos de la sociedad.

-  A1 - Plan de Formación en Divulgación.
-  A2 - De escritores científicos a escritores divulgativos.
-  A3 - Yo (u) tuve Ciencia, Científic@s por un día.
-  A4 - Tu TesiX en 3 minutos (X3m).
-  A5 - Ciencia en Animación.
-  A6 -Lo hacemos aquí y lo hacemos ahora.
-  A7 - Monólogos con ciencia.
-  A8 - Creando puentes: Encuentros con la prensa.
-  A9 - Premio al mejor periodista científico en “Actualidad-con-Ciencia”.
-  A10 - Noche europea de l@s investigador@s.
-  A11 - Semana de la Ciencia.
-  A12 - Café con Ciencia.
-  A13 - Café con Industria.
-  A14 - Promoviendo la alimentación saludable.
-  A15 - Podcast divulgativo sobre ciencia “Punto de no retorno”
-  A16 - Promoviendo la compasión: universidad compasiva.
-  A17 - Encuentros de Saber Abierto.
-  A18 - CienciEsa.
-  A19 - Ciencia que crea vínculos.
-  A20 - Inclurec: investigar para incluir, incluir para invertir en justicia social.
-  A21 - Científicas con A.
-  A22- Dibujando mi científica favorita y Relatos Mujer y Ciencia
-  A23 - Ciencia al servicio de los entornos desfavorecidos.
-  A24 - Llevar la Ciencia a todos: el voluntariado como nexo entre ciencia y sociedad
-  A25- Escuchando a la tierra y a las personas.

# Plan de Formación en Divulgación

**FORMACIÓN ONLINE**

**24 PLAN DE FORMACIÓN EN DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**  
**25 SABER COMUNICAR Y DIVULGAR LA CIENCIA**



**ENERO. MÓDULO 1: El uso de la Inteligencia Artificial en acciones de divulgación científica**  
9/01 Fundamentos de IA Generativa. Técnicas de Prompting y ChatBots de IA  
23/01 Herramientas de edición y generación multimedia con IA.

**FEBRERO. MÓDULO 2: Divulgación científica en TIK TOK y otras redes sociales**  
13/02 Ciencia entre redes: de IG, Blue Sky y mucho más  
27/02 TikTokénciame: así divulgamos ciencia a través de TikTok en la UPH

**MARZO. MÓDULO 3: Inclusión y otras formas de llegar a todos**  
13/03 Prácticas sobre divulgación en medios, como en prensa, radio o redes  
27/03 Inclusión en divulgación científica

**ABRIL. MÓDULO 4: Divulgación Científica a través del Documental**  
10/04 ¿Cómo hacer comunicación y divulgación de la Ciencia con formatos atractivos?  
24/04 Producción y creación de piezas audiovisuales divulgativas para tus charlas, presentaciones, congresos y redes sociales.

**MAYO. MÓDULO 5: Desarrollo de herramientas y habilidades para la escritura y puesta en escena de monólogos científicos**  
8/05 Continuidad de pensamiento e identidad artística en el monólogo científico  
22/05 Estructuras narrativas y técnicas de las artes escénicas aplicadas a los monólogos

Información completa:  
<https://eventos.uhu.es/go/formacion-divulgacion25>  
Contacto: divulgacioncientifica@uhu.es

Divulgha CC+i Universidad de Huelva Con la colaboración de FECYT

Este plan formativo se consolida como uno de los principales programas de formación en divulgación científica destinado al colectivo investigador, además de personal técnico, con objeto de capacitarlos como agentes clave en la difusión y divulgación científica.

En el primer semestre del año se desarrolla esta acción formativa con personal divulgador experto, profesionales de referencia en distintos ámbitos de la divulgación científica, y que se encuentra dividido en 5 módulos, compuesto cada uno de ellos de dos sesiones. El programa se oferta íntegramente online, aunque se completa con otras acciones presenciales, y en él se puede participar de manera independiente por sesiones o recibir la formación completa, que cuenta con 25 horas formativas.

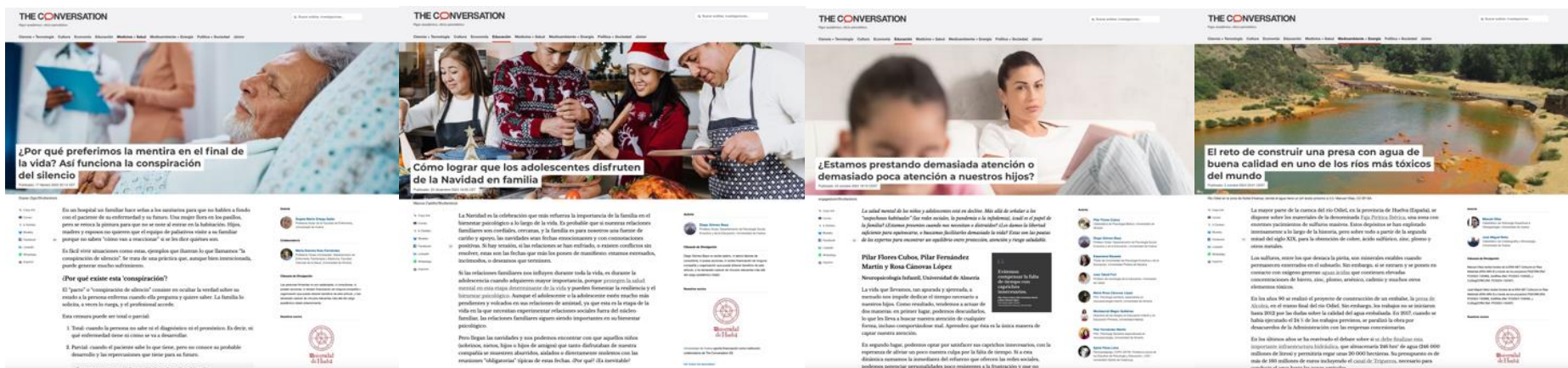
Algunos de los temas que se tratan en este curso son la divulgación en medios, la organización de eventos, difusión en redes sociales, formatos innovadores, etc. Cada año se realiza un cuestionario entre los participantes para conocer los intereses del personal investigador y que sirve de base para confeccionar el programa de la edición siguiente.

**Edición 24/25:** <http://eventos.uhu.es/go/formacion-divulgacion25>

# De escritores científicos a escritores divulgativos

Esta acción tiene por objeto dotar al personal investigador de la UHU de instrumentos que contribuyan a su formación para transformar las publicaciones de carácter científico en artículos de carácter divulgativo y de opinión con el fin de contribuir a la mejora cualitativa de la conversación ciudadana, lo que implica llevar el lenguaje científico a un lenguaje de carácter social. Además, desde la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación se da apoyo en la redacción de notas de prensa para su posterior envío a los medios de comunicación, a través del Gabinete de Comunicación de esta universidad.

Por tanto, el resultado de esta acción se materializa en escritos divulgativos (notas de prensa y notas de opinión) publicados en medios de prensa local y en plataformas virtuales de alcance internacional como *The Conversation*, con la que colabora la Universidad de Huelva. Esta es una fuente de noticias y análisis escritos por la comunidad académica e investigadora y dirigida directamente a la sociedad.



Enlace: <https://theconversation.com/institutions/universidad-de-huelva-3977>

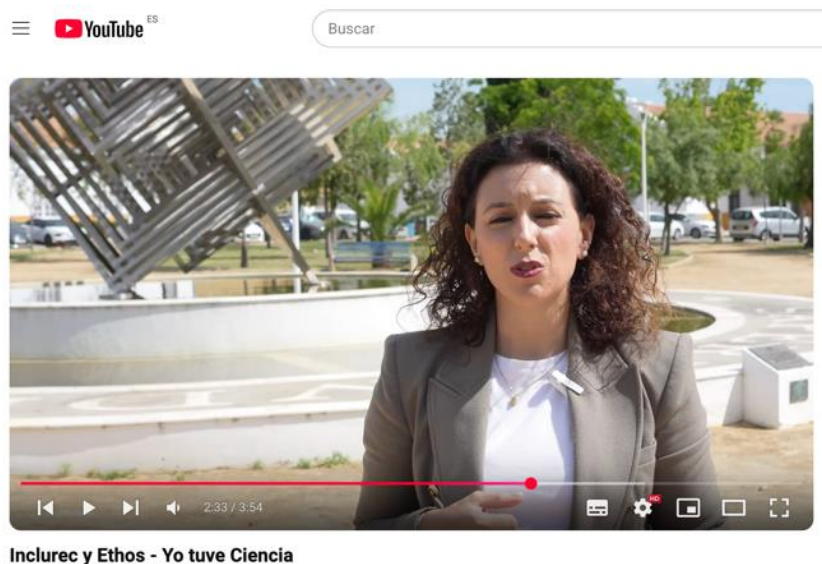


# Yo (u) tuve Ciencia, Científic@s por un día

Esta acción que lleva ya varias ediciones, tiene por objeto dar visibilidad a los resultados científicos logrados por los grupos de investigación de la UHU, mediante audiovisuales que son confeccionados con estudiantes de primaria y secundaria para ser difundidos en redes sociales e incorporados al canal de YouTube y repositorio de vídeos.

En la elaboración de dichos videos, son coprotagonistas estudiantes, junto con el personal investigador, logrando con ello tanto el fomento de las vocaciones científicas, como mejorar la forma de divulgar la investigación realizada por diversos expertos de la Universidad de Huelva.

Los vídeos de ediciones anteriores pueden encontrarse en [https://www.youtube.com/playlist?list=PLBiTEDtfr91cLtcgPUrJVRQCw0ykoUi\\_b](https://www.youtube.com/playlist?list=PLBiTEDtfr91cLtcgPUrJVRQCw0ykoUi_b)



# Tu Tesix en 3 minutos



Durante el curso 2024/25 vuelve a desarrollarse en colaboración con la Escuela de Doctorado de la Universidad de Huelva, este concurso que tiene como objetivo estimular la divulgación científica a través de redes sociales, en concreto X (Twitter), y en especial dar visibilidad a las investigaciones desarrolladas en el marco de las Tesis Doctorales de doctores/as de la Universidad de Huelva, acercando las investigaciones desarrolladas por doctorandos y doctorandas a la ciudadanía, en especial a los jóvenes. Además, se pretende fomentar las vocaciones científicas y la carrera investigadora en recién titulados de Grado o Máster.

Este concurso está dirigido a quienes han defendido su tesis doctoral en la Universidad de Huelva en los últimos 5 años en cualquier área de conocimiento, así como a todos aquellos doctores/as por otras universidades, cuya institución formara parte de la Red de UCC+i de la FECYT.

El concurso consiste en la publicación en X (twitter) de un video de corta duración (3 minutos) en el que se debe explicar de una forma amena en qué consiste el trabajo de investigación enmarcado en el desarrollo de la Tesis Doctoral, haciendo uso del hashtag #TesiX3M

**Edición 2023:** <https://www.uhu.es/cultura-cientifica/convocatorias/premio-tu-tesix-en-3-minutos-2025>

# Ciencia en Animación



Con esta acción se pretende llevar la investigación científica desarrollada en la UHU derivadas de Proyectos Europeos competitivos a formatos de animación, estática o en movimiento, a través del comic o dibujos animados.

Para ello se ha creado el personaje Audea, una investigadora de nuestra institución que además de presentarnos en video distintos proyectos, participa en varias actividades de las que están incluidas en este plan, como la Mujer y la Niña en la Ciencia.

Usando el poder de la imagen acompañada de un lenguaje adaptado a la sociedad para que sea accesible a todos los públicos, se ha creado un video, un comic y se organizan exposiciones de este y otros comics de investigadores de la UHU, para seguir promoviendo el interés por la ciencia y las vocaciones científicas de niñas y niños.

# Lo hacemos aquí y lo hacemos ahora

Esta acción dedica un mes del año a cada uno de los Centros de Investigación existentes en la Universidad de Huelva y para hacerlos protagonistas se desarrollan vídeos con los proyectos que son llevados a cabo por personal investigador de los distintos Centros de investigación, además de realizar otro tipo de producciones audiovisuales que favorecen la visualización del centro de investigación y del equipo investigador que lo compone.

Por otra parte, utilizando un hashtag específico para cada centro/mes, se da visibilidad a través de las redes sociales de la UCC+i de forma continua a distintas acciones realizadas por ese centro de investigación.

## Lo hacemos aquí y lo hacemos ahora



Con esta acción, se pretende dar a conocer a toda la sociedad lo que se investiga y cómo se investiga en la Universidad de Huelva.

Acceso a los vídeos: <https://cutt.ly/ZlrgAJJ>



# Monólogos con ciencia



Este concurso, cuenta con la colaboración de la Escuela de Doctorado, y tiene por objeto apoyar la divulgación científica en medios audiovisuales y Redes Sociales, dando visibilidad a la ciencia, la tecnología, el emprendimiento y la innovación desarrollada en la UHU, especialmente aquella desarrollada por el estudiantado en el marco de sus TFG, TFM y Tesis doctorales, y haciéndola comprensible al mayor colectivo social posible.

El objetivo es que los y las estudiantes presentaran videos de un máximo de 7 minutos contando la experiencia investigadora de manera informal (obstáculos, procesos, logros, etc.) en la realización de sus TFG, TFM o Tesis. Estos videos fueron presentados a través de distintas redes sociales (youtube, Facebook, etc.).

**Edición 2024:** <https://www.uhu.es/cultura-cientifica/convocatorias/premios-monologos-con-ciencia-2025>

**Estos son algunos ejemplos de los presentados en anteriores ediciones:**

Categoría Trabajos Fin de Grados (TFG)

Primer Premio para la propuesta presentada por Mario Vázquez Reyes bajo el título “Estratigrafía de una silla”

🔗 <https://youtu.be/pONUER6r3AU>

Tesis Doctoral (TD)

Primer Premio para la propuesta presentada por Josefa Sánchez Gómez, bajo el título “¿Cómo hacer una tesis doctoral?”

🔗 <https://youtu.be/3vdKDneUwd0?si=WUrktw1d1slbh5Eu>

Segundo Premio para la propuesta presentada por Sebastián Fierro Suero, bajo el título “Correlación, no implica causalidad”.

🔗 <https://youtu.be/27hjjZFstM0>

## Creando puentes: Encuentros con la prensa

Estos encuentros, realizados con personal investigador y colectivo de la prensa de Huelva (Asociación de la Prensa) sirven para dialogar sobre los trabajos de investigación desarrollados en la Universidad de Huelva y suscitar así el interés por difundir noticias relacionadas, creando canales de comunicación que faciliten la difusión de los temas científicos y tecnológicos que se investigan en la UHU.

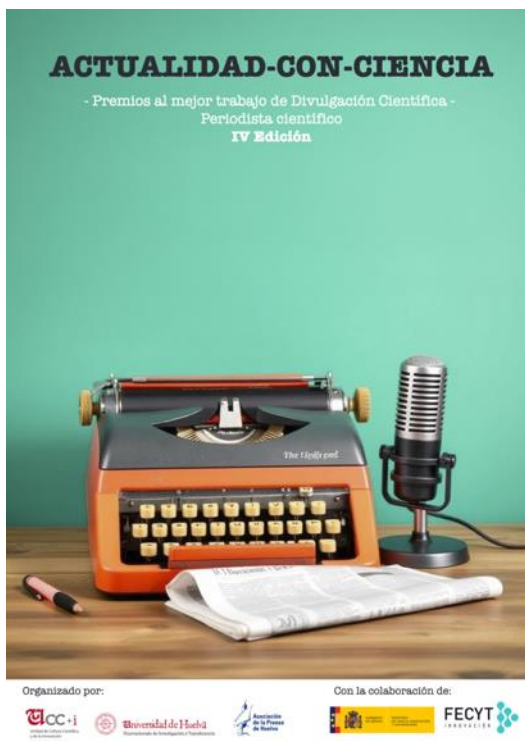
Son desarrollados bajo un ambiente distendido, entorno a un desayuno, lo que permite un diálogo entre el personal investigador y los expertos en periodismo y comunicación, facilitando así, tanto la comprensión de los trabajos realizados en el seno de la universidad, como permitiendo conocer las necesidades de los medios ante la comunicación de la Ciencia.



# Premio al mejor periodista científico “Actualidad-con-Ciencia”

Esta acción que celebra durante este plan la cuarta edición, pretende estimular la motivación e interés de los y las periodistas para desarrollar un periodismo científico de excelencia, dando continuidad y mayor protagonismo a las noticias de actualidad comentadas desde el punto de vista del personal investigador de la UHU.

A través de un formato concurso, en que los periodistas, comunicadores y divulgadores habituales en medios de comunicación, que contribuyan a la divulgación y difusión de los avances científicos producidos en el seno de la Universidad de Huelva, pueden acceder a este galardón que da notoriedad a sus trabajos y abala a expertos en comunicación de la ciencia.



Para el desarrollo de esta acción se cuenta con la participación del Gabinete de Comunicación de la Onubense y de la Asociación de la Prensa de Huelva.

El premio se otorgará teniendo en cuenta las noticias científicas publicadas durante el año inmediatamente anterior.

**Edición 2024/25:** <https://www.uhu.es/cultura-cientifica/convocatorias/premios-actualidad-con-ciencia-2025>



## Noche europea de I@s investigador@s

Como cada año, el último viernes de septiembre se celebra una de las citas más especiales del año, la Noche Europea de I@s Investigador@s (European Researcher's Night), proyecto de divulgación científica que promueve la Comisión Europea en el marco de las acciones 'Marie Skłodowska-Curie' del Programa Horizonte Europa, y que es coordinado en Andalucía por la Fundación Descubre con financiación de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.

Este evento tiene por objeto abrir la universidad y acercar la ciencia a la sociedad en general y en especial a las familias y al público joven, haciéndoles partícipes del impacto de la investigación desarrollada en la Universidad, en la vida diaria. Para ello, se desarrollan talleres y otras actividades demostrativas (rutas, visitas, encuentros, scape room, etc.) que representan las distintas ramas del saber, presentados de una forma sencilla y práctica, combinando información, formación, ocio y diversión.

**Web:** <https://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es>



## Semana de la Ciencia

En el mes de noviembre se celebra en la UHU esta actividad desde hace más de una década, y tiene como objetivo crear vocaciones científicas.

Se incluye un programa variado con conferencias y talleres divulgativos para dar a conocer a estudiantes de ESO y Bachillerato de toda la provincia de Huelva la actividad científica que se lleva a cabo en la Universidad.

Los y las estudiantes pueden comprobar de forma práctica los trabajos de investigación desarrollados por la comunidad investigadora y compartir conversaciones y experiencias con los miembros de dicha comunidad.

Edición 2024: <https://eventos.uhu.es/go/sct24>



# Café con Ciencia

Café con Ciencia es un evento de divulgación científica enmarcado dentro de la Semana de la Ciencia y bajo la coordinación de la Fundación Descubre, celebrándose de manera simultánea en todas las universidades andaluzas.

Con objeto de despertar vocaciones científicas entre el alumnado de Bachillerato de la provincia de Huelva, se organiza esta actividad que destaca por tener un formato con carácter personalizado e informal.



Los miembros de la comunidad universitaria comparten “café” con grupos reducidos de estudiantes de Bachillerato (en torno a diez) en un contexto distendido y amigable (en torno a una mesa redonda). De esta forma, el personal investigador muestra su lado más cercano y humano al transmitir su experiencia investigadora, mientras que el alumnado se muestra más propenso a participar en la conversación realizando preguntas y mostrando sus curiosidades.



**Más información:** <https://cafeconciencia.fundaciondescubre.es/> o en <http://eventos.uhu.es/go/cafe24>

# Café con Industria

Con un formato similar al Café con Ciencia, la Semana de la Ciencia incorporaba hace un lustro en su programa, esta otra actividad en la que profesionales de la industria, gracias a la colaboración de la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE), acompañados por personal docente e investigador comparten “café” con grupos reducidos de estudiantes universitarios.

Con estos encuentros se pretende, desde el lado de la práctica, dar a conocer la importancia del desarrollo científico, tecnológico y la innovación para el desarrollo de la industria de Huelva.

Dependiendo del perfil del alumnado, se tratan temas que afectan a la actividad de la industria en sus distintas áreas organizativas (producción, calidad, I+D+D, recursos humanos, medio ambiente, etc.).

Edición 2024: <http://eventos.uhu.es/go/industria24>



## Promoviendo la alimentación saludable

Con objeto de concienciar a la sociedad y a los jóvenes, en particular, de la importancia de la investigación científica en el área sanitaria para el diseño y desarrollo de medidas preventivas de enfermedades a partir de mejorar la alimentación, se llevan a cabo acciones concretas de forma transversal en distintas actividades.

Se trata de dar a conocer los productos de cercanía y de temporada, valorar la importancia del producto fresco y los peligros para la salud de los alimentos procesados a través de la realización de talleres realizados por profesores universitarios o colaboración de la Asociación Española Contra el Cáncer.





## Podcast divulgativo sobre ciencia “Punto de no retorno”

# Podcast

● Punto de  
no retorno

El proyecto consiste en la producción de 6 episodios de podcast divulgativos sobre temas de actualidad científica, con un enfoque interdisciplinar que conecta las investigaciones de diversas áreas del conocimiento con su impacto en la salud.

La actividad estará encabezada por el Profesor José Miguel Robles, del área de Enfermería de la Universidad de Huelva, quien cuenta con experiencia en divulgación científica y manejo de formatos de comunicación actuales, incluidos los podcast.

El objetivo principal es extender los conocimientos más actuales sobre ciencia e innovación a toda la comunidad, promoviendo la reflexión y la comprensión de cómo los avances científicos pueden influir positivamente en el bienestar y la salud pública.

Esta acción cuenta con el apoyo de Uniradio, radio universitaria de la Universidad de Huelva.

## Promoviendo la compasión: universidad compasiva

En el marco del Plan de Divulgación también se quiere contribuir al mejor entendimiento en los procesos de pérdidas o cercanos a la muerte, trabajando la compasión y enseñando a dirigir las emociones hacia el cuidado de los pacientes y el autocuidado.

Se realizan distintos tipos de actividades dependiendo del público y adaptándola a ellos.





## Encuentros de Saber Abierto

En colaboración con la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (aiqbe) y con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), organiza, por tercer año consecutivo este ciclo de encuentros que se desarrollará desde noviembre de 2024 hasta abril de 2025.

Con esta actividad, que engloba 6 encuentros con expertos de la Universidad de Huelva y profesionales de AIQBE, se pretende reconocer e impulsar la innovación en la investigación científica y tecnológica, así como hacer partícipe a la ciudadanía, mediante encuentros en los que los ciudadanos en grupos reducidos podrán dialogar con expertos en distintas áreas científicas, e intercambiar la perspectiva desde sectores de la sociedad (no científicos) sobre las formas de percibir y abordar los problemas.

Cuando instituciones, agentes sociales y económicos se mueven con un mismo fin, los resultados son más completos, consensuados y llegan y benefician a una mayor parte de la población, es por ello que resulta fundamental concienciar a agentes políticos, económicos, sociales y culturales de la importancia de apoyar el desarrollo científico para contribuir de esta forma al desarrollo económico y social de la provincia.

**Web:** <https://eventos.uhu.es/124247/detail/encuentro-de-saber-abierto-24-25.html>



## CienciEsa

Con objeto de promover y fomentar las relaciones entre el colectivo investigador y el tejido empresarial de Huelva a través de encuentros, se organizarán encuentros con entre empresas de nuestro entorno y expertos de la Universidad de Huelva, cubriendo la distintas líneas de investigación y áreas de conocimiento.

El objetivo además es que los representantes de las empresas hagan una pequeña introducción sobre sus necesidades de I+D y sobre los posibles puentes de colaboración con la UHU.



# Ciencia que crea vínculos



Con objeto de fomentar la cultura científica de modo experimental y teórico en colectivos con especial dificultad y propensos a la exclusión social por motivos económicos, familiares o de cualquier otra índole, se pretende poner en contacto a través de un encuentro participativo, a los representantes de los seis foros del Distrito V con los Grupos de Investigación de la UHU, para conectar las investigaciones y proyectos con las Misiones 2030.

En estas acciones se hace uso de una metodología informal, por el contexto no "académico" que implica la acción.



## Inclurec: investigar para incluir, incluir para invertir en justicia social

Como parte del plan de divulgación científica colaboramos con el proyecto INCLUREC con el que se pretende desarrollar un proceso de aprendizaje-servicio en el cual el alumnado universitario da respuesta a los requerimientos de personas con necesidades específicas de apoyo educativo, elaborando diferentes recursos, siguiendo el Diseño Universal de Aprendizaje y atendiendo a la diversidad.

El objetivo final de INCLUREC es la sensibilización y capacidad de desarrollar empatía a lo largo de todo el proceso.

Entre las acciones que se realizan en este proyecto de innovación, investigación y transferencia se llevan a cabo talleres formativos para que el alumnado adquiera las competencias generales necesarias y pueda realizar las adaptaciones pertinentes, además de diversidad de encuentros, jornadas, etc.

## Científicas con A

**MUJER Y CIENCIA**  
CIENCIA HECHA CON LOS CINCO SENTIDOS



**11 DE FEBRERO DE 2025**  
**SALÓN DE ACTOS EDIFICIO JACOBO DEL BARCO**

10 HORAS. BIENVENIDA  
PRESENTACIÓN VIDEO MUJER Y CENCIA  
ACTIVIDAD LÚDICO-EDUCATIVA MUJER Y CIENCIA  
ENTREGA DE PREMIOS  
EXPOSICIÓN CONCURSOS  
"DIBUJANDO A MI CIENTÍFICA FAVORITA"  
RELATOS CORTOS "MUJER Y CIENCIA"



Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, cada 11 de febrero se presenta un programa completo en el que se ofrecen distintas actividades complementarias para dar visibilidad al papel de la mujer en la Ciencia.

Esta actividad, es desarrollada en colaboración con la Dirección de Igualdad y Atención a la Diversidad de la Universidad de Huelva y con la Cátedra Clara Campoamor. Entre algunas de las propuestas se contempla una jornada y está especialmente diseñada para el alumnado de Centros de Enseñanza Secundaria. Además, se prevén otras acciones complementarias, como la inclusión de mupis y marquesinas por la ciudad con imágenes de investigadoras de la UHU, así como la creación de un video divulgativo sobre los trabajos de investigación llevados a cabo por las investigadoras de la UHU, así como el desarrollo de sus trayectorias profesionales como científicas, tecnólogas e investigadoras de cualquier disciplina.

Científicas con A, esta implica a un gran número de mujeres investigadoras de la Universidad.

Última edición: <https://www.uhu.es/cultura-cientifica/eventos/jornada-mujer-y-ciencia-ciencia-hecha-con-los-cinco-sentidos>

# Concurso Dibujando mi científica favorita



Esta es una de las actividades estrella entre los más pequeños de los centros de educación primaria, y su objetivo principal es potenciar entre el público infantil el conocimiento de la ciencia desde una perspectiva de género, por ello, se lleva a cabo en colaboración con la Dirección de Igualdad y Atención a la Diversidad.

Se trata de un concurso celebrado en conmemoración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 febrero) y en el que se implica a los centros de enseñanza para que en el propio centro se proporción información al alumnado, previo al desarrollo de la actividad, en la que deben dibujar a una científica.

Última edición: <https://www.uhu.es/cultura-cientifica/convocatorias/dibujando-mi-cientifica-favorita-2025>



# Concurso de Relatos Mujer y Ciencia

Por el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, se organiza esta otra actividad, con formato concurso, que está dirigida a estudiantes de primer y segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y cuyo objetivo es poner en valor la investigación llevada a cabo por mujeres que trabajan en el mundo científico, así como trabajar por la igualdad de género, visibilizando el papel de la mujer, y crear vocaciones científicas, inspirando a chicos y chicas a seleccionar la carrera científica como una profesión futura, presentándola como una opción válida y viable. Los participantes deben crear relatos cortos que giren en torno al tema "Mujer y Ciencia".

Este enfoque permite explorar la vida, logros, retos y contribuciones de mujeres en diversos campos científicos, promoviendo la igualdad de género y la inspiración para futuras generaciones. Para ello, el profesorado del centro podrá guiar al alumnado enseñándoles cuestiones sobre la vida de una científica y trabajando con ellos y ellas el papel que han tenido científicas importantes a lo largo de la historia.

Última edición: <https://www.uhu.es/cultura-cientifica/convocatorias/relatos-mujer-y-ciencia-2025>



# STEM en femenino

En el marco de las STEM se organizarán distintas acciones dirigidas tanto a estudiantes de educación secundaria, como a orientadores de centros de enseñanza o profesores de tecnología, en la que a través de diversos formatos, especialmente mediante el uso de mesas redondas y charlas en centros de enseñanza.

Estos encuentros reúnen a expertas y líderes destacadas en el ámbito de las STEM, tanto de la Universidad de Huelva, como de la AIQBE, entre otros, para compartir sus experiencias, desafíos superados y perspectivas sobre cómo podemos fomentar la participación activa y el éxito de las mujeres en estas importantes disciplinas.



## Ciencia al servicio de los entornos desfavorecidos

El Distrito 5º de Huelva, es considerado uno de nuestros públicos objetivo y con objeto de crear vínculos para poner en valor los barrios, su patrimonio y costumbre, valorizarlo y darlo a conocer al resto de la sociedad, se organizan distintas acciones para enseñar a identificar los elementos valiosos de los siete barrios que lo componen, conectando las experiencias, con las emociones.



# Llevar la Ciencia a todos: el voluntariado como nexo entre ciencia y sociedad

Gracias al voluntariado, podemos desarrollar actividades contempladas dentro de este plan de divulgación y es por ello que realizamos acciones de captación, además de otras de agradecimiento. Con motivo de la celebración del Día Internacional del Voluntariado (5 diciembre) se organiza un acto donde se dan cita los diferentes Voluntariados de la Onubense para mostrar el compromiso social y la gran apuesta que realiza la UHU en esta materia, contando con la implicación de la comunidad universitaria.





## Escuchando a la tierra y a las personas

Actualmente, vivimos en un mundo donde prima lo inmediato, lo visual, lo estrictamente productivo, sin pararnos a contemplar y a sentir nuestro entorno con calma, con tranquilidad, con todos los sentidos puestos en lo que nos rodea. Es por ello que os invitamos a escuchar nuestro patrimonio, ya sea natural, tecnológico, etnográfico, histórico, artístico o personal. Escuchar nuestro patrimonio también es escuchar a las personas y sus acentos, sus formas de hablar, conocer sus historias, sus palabras propias... El museo sonoro de la provincia de Huelva pretende ser una plataforma virtual en la que privándonos de uno de los sentidos más poderosos como es el de la vista, pongamos más atención a lo que oímos pero no escuchamos. Se trata de una experiencia emocional y emocionante con la cual adentrarnos en la historia a través del patrimonio sonoro, poniendo en valor lo original y lo excepcional que podemos percibir a través de los oídos dejando a un lado la imagen.



Desde la UCC+i, en colaboración con miembros de la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte, se pretende promocionar entornos de la provincia de Huelva a partir de los sonidos, base para el futuro Museo Sonoro de la Provincia de Huelva.

A través de la investigación de los sonidos de los diferentes municipios con las categorías de Sonidos de la naturaleza y Sonidos de las personas, se recoge en grabaciones de audio los sonidos de trabajos, fiestas, tradiciones, hablas, etc. que se ofrecerán en un catálogo. Esta acción contempla tanto la grabación de los sonidos y videos de los distintos municipios de la provincia, así como la promoción de estos audiovisuales y productos generados por la actividad.

## Día de la Industria



En los últimos años, desde la UCC+i se viene colaborando con la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE), y se celebra una jornada en la que participan miembros de la Industria, personal investigador o experto en transferencia, y un divulgador o divulgadora de renombre a nivel nacional.

La actividad es ofrecida en abierto para todo tipo de públicos.

## Colección del Ratón Pérez

La campaña de recogida de dientes del Ratón Pérez es un proyecto científico de ciencia ciudadana desarrollado por el Grupo de Antropología Dental y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana en Burgos. Este proyecto nace para crear una colección de referencia de dientes deciduos o de leche, para realizar investigaciones en el ámbito de la evolución humana, la odontología y la antropología forense, entre otros.

La Universidad de Huelva colabora con este proyecto a través de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, con objeto de incrementar la procedencia geográfica de estos dientes. Y para ello, se va a realizar una recogida en el Centro Comercial Holea, junto a la puerta del Ratón Pérez el próximo jueves 16 de enero de 17 a 19 horas.

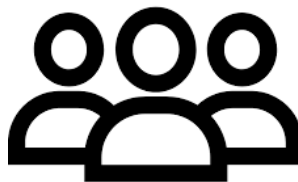
Las familias que deseen colaborar, pueden descargar la carta del Ratón Pérez que hemos preparado para ellos, y dársela a sus hijos, con el objeto de que no pierdan la ilusión si son aún pequeños. Aquellos adultos que dispongan de piezas dentales (de leche o deciduas) y que las tengan guardadas, pueden colaborar también con la aportación de estas piezas. En el momento del depósito de esas piezas, deberán aportar que ayudarán a los investigadores a conocer la procedencia de esas piezas. A cambio de las piezas recibirán un diploma honorífico y un cepillo de dientes.



*Recogida de dientes  
Colección del Ratón Pérez*



# PÚBLICO



- Personal Docente e Investigador.
- Estudiantes de Doctorado y Postdoc.
- Estudiantes universitarios.
- Comunidad universitaria en general.
- Profesionales de los medios de comunicación.
- Sector industrial y empresarial.
- Estudiantes de centros de enseñanza (primaria, secundaria, bachiller, ciclos formativos).
- Ciudadanía en general.
- Personas vulnerables a las que atienden asociaciones destinadas a paliar la exclusión social.



# CONTACTO



Myriam Martín Cáceres  
Directora de la Unidad de Cultura Científica y  
de la Innovación

Cristina Ortega López  
Técnico de la UCC+i / OTRI



[divulgacioncientifica@uhu.es](mailto:divulgacioncientifica@uhu.es)



959218190



Edificio Marie Curie (1ª planta)  
Campus "El Carmen"



Universidad de Huelva  
Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

