

# ÍNDICE

Capítulo 1: La dimensión cooperativa	
1.1 Una realidad incuestionable.....	9
1.2 Tendencias y cambios estructurales en las cooperativas.....	13
1.3 Ámbito, actividades y objeto de estudio.....	14
1.4 Metodología.....	16
1.5 Bibliografía y fuentes documentales.....	20
Capítulo 2: Raíces e identidades del cooperativismo	
2.1 La economía social: concepto y origen.....	23
2.2 Características de la economía social.....	26
2.3 Expectativas de futuro y mecanismos de fomento de la Economía Social.....	29
2.4 Origen y evolución de las cooperativas: las cooperativas de consumo.....	31
2.5 Símbolos y señas de identidad de las cooperativas.....	42
2.6 Bibliografía y fuentes documentales.....	47
Capítulo 3: El marco normativo y legislativo de las cooperativas	
3.1 Legislación cooperativa anterior a la CE de 1978.....	49
3.2 Legislación cooperativa estatal posterior a la CE de 1978.....	52
3.3 Legislación cooperativa autonómica: Andalucía.....	56
3.4 Otras normas sobre cooperativas: legislación de la UE y Estatutos Sociales.....	62
3.5 Bibliografía y fuentes documentales.....	63
Capítulo 4: Tipología de las cooperativas de consumo	
4.1 Clasificación de las cooperativas: notas generales.....	73
4.2 Clasificación de las cooperativas de consumo.....	80
4.3 Integración cooperativa: cooperativas de consumo de segundo o ulterior grado y cooperativas de integración en Andalucía.....	86
4.4 El asociacionismo cooperativo.....	88
4.5 Análisis estadístico de las tipologías de las cooperativas.....	96
4.6 Bibliografía y fuentes documentales.....	109
Capítulo 5: Geografía de las cooperativas de consumo	
5.1 Desarrollo y cooperativas de consumo.....	118
5.2 Perfiles en el medio rural y en el ámbito urbano.....	128
5.3 Condicionantes geográficos.....	129
5.4 El futuro de las CSAC: lo local.....	139
5.5 Bibliografía y fuentes documentales.....	142

Capítulo 6: Iniciativas de vanguardia en cooperativas de consumo	
6.1 El contexto comercial de las cooperativas de consumo andaluzas .....	144
6.2 Iniciativas de éxitos del cooperativismo de consumo .....	147
6.3 Claves para Eroski y Consum .....	148
6.4 Abacus: el crecimiento cooperativo en un sector no alimentario.....	151
6.5 Bibliografía y fuentes documentales.....	152
Capítulo 7: Bases para una estrategia competitiva	
7.1 Darwinismo social y cooperación entre individuos .....	153
7.2 Cinco razones para apostar por las CSAC .....	155
7.3 Factores y obstáculos en el desarrollo de las CSAC.....	156
7.4 Valores cooperativos en un mundo en evolución.....	158
7.5 Formas de producción flexibles.....	159
7.6 Alternativas al uso para la crisis.....	160
7.7 El círculo de progreso de las CSAC .....	161
7.8 Objetivos, ejes estratégicos y actuaciones para el desarrollo. ....	162
7.9 Bibliografía y fuentes documentales.....	169
Anexos	
I. Encuestas con entrevistas personales .....	171
II. Abreviaturas y Acrónimos .....	213