

TITULACIÓN	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO (ADETUR)		
CRÉDITOS TOTALES A CURSAR	354	CURSOS	5
Denominación de la Asignatura	Carácter	ECTS	
PRIMER CURSO (PRIMER SEMESTRE)			
Historia Económica	Básico	6	
Introducción al Derecho de la Empresa	Básico	6	
Matemáticas	Básico	6	
Fundamentos de Administración de Empresas	Básico	6	
Introducción a la Microeconomía y Macroeconomía	Básico	6	
PRIMER CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)			
Estadística y Métodos Cuantitativos I	Básico	6	
Matemáticas Financieras	Básico	6	
Contabilidad Financiera I	Básico	6	
Marketing I	Básico	6	
Microeconomía Intermedia	Básico	6	
SEGUNDO CURSO (PRIMER SEMESTRE)			
Macroeconomía Intermedia	Obligatorio	6	
Estadística y Métodos Cuantitativos II	Obligatorio	6	
Dirección de Empresas	Obligatorio	6	
Economía Mundial	Obligatorio	6	
Contabilidad Financiera II	Obligatorio	6	
<i>Inglés para el Turismo I</i>	<i>Obligatorio</i>	3	
<i>Alemán para el Turismo I</i>	<i>Obligatorio</i>	3	
SEGUNDO CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)			
Economía Española	Obligatorio	6	
Derecho Tributario	Obligatorio	6	
Contabilidad de Gestión	Obligatorio	6	
Dirección Financiera I	Obligatorio	6	
Introducción a la Econometría	Obligatorio	6	
<i>Inglés para el Turismo II</i>	<i>Obligatorio</i>	6	
<i>Alemán para el Turismo II</i>	<i>Obligatorio</i>	6	
TERCER CURSO (PRIMER SEMESTRE)			
Métodos de Ayuda a la Decisión	Obligatorio	6	
Dirección de Operaciones: decisiones estratégicas	Obligatorio	6	
Dirección Financiera II	Obligatorio	6	
Organización de Empresas	Obligatorio	6	
Marketing II	Obligatorio	6	
<i>Inglés para el Turismo III</i>	<i>Obligatorio</i>	4,5	
<i>Alemán para el Turismo III</i>	<i>Obligatorio</i>	4,5	
TERCER CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)			
Dirección de Personal	Obligatorio	6	
Análisis Estratégico	Obligatorio	6	
Gestión de los Recursos de la Información	Obligatorio	6	
Dirección de Operaciones: decisiones tácticas y operativas	Obligatorio	6	
Análisis Contable para la Dirección de Empresas	Obligatorio	6	
<i>Inglés para el Turismo IV</i>	<i>Obligatorio</i>	4,5	
<i>Alemán para el Turismo IV</i>	<i>Obligatorio</i>	4,5	
CUARTO CURSO (PRIMER SEMESTRE)			
Planificación y Control Estratégicos	Obligatorio	6	
Técnicas para la Gestión de Personal	Obligatorio	6	
<i>Inglés para el Turismo V</i>	<i>Obligatorio</i>	4,5	
<i>Alemán para el Turismo V</i>	<i>Obligatorio</i>	4,5	
18 créditos optativos elegidos entre			
Comunicación Comercial	Optativo	6	
Dirección Financiera III	Optativo	6	
Gestión y Control de la Calidad	Optativo	6	
Habilidades Gerenciales	Optativo	6	
Internacionalización de Empresas	Optativo	6	
Presupuesto y control interno	Optativo	6	
E-Business	Optativo	6	
Política Económica Española	Optativo	6	
Fiscalidad de Sociedades	Optativo	6	
Análisis de series temporales para la predicción en la empresa	Optativo	6	
CUARTO CURSO (SEGUNDO SEMESTRE)			
Creación de Empresas	Obligatorio	6	
Prácticas en Empresas	Obligatorio	12	

Trabajo fin de grado	Obligatorio	6
<i>Inglés para el Turismo VI</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>4,5</i>
<i>Alemán para el Turismo VI</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>4,5</i>
6 créditos optativos elegidos entre		
Distribución Comercial	Optativo	6
Macroeconomía Monetaria	Optativo	6
Simulador de Negocios	Optativo	6
Investigación de Mercados	Optativo	6
QUINTO CURSO		
<i>Marketing Estratégico para el Turismo</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>6</i>
<i>Marketing Operativo para el Turismo</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>6</i>
<i>Gestión de los Recursos de la Información de la Empresa Turística</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>6</i>
<i>Estructura de Mercado Turístico</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>6</i>
<i>Política Económica del Turismo</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>6</i>
<i>Derecho Administrativo del Sector Turístico</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>6</i>
<i>Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>6</i>
<i>Patrimonio Cultural Etnológico</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>6</i>
<i>Organización y gestión de procesos</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>6</i>
<i>Historia del Arte y Patrimonio</i>	<i>Obligatorio</i>	<i>6</i>

Universidad de Huelva

Facultad de Ciencias Empresariales