

CATEDRA TURISMO INDUSTRIAL

MEMORIA ACTUACIONES
AÑO 2022

MEMORIA 2022



C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —



Universidad
de Huelva



C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— *Huelva* —



Universidad
de Huelva

CÁTEDRA DE TURISMO INDUSTRIAL
Universidad de Huelva

MEMORIA JUSTIFICACION DE ACTIVIDADES

(Año 2022)

La presente Memoria se enmarca en el marco general de actividad para la Red de Cátedras de Turismo en Andalucía:

“La actividad de las Cátedras, en sus respectivos ámbitos temáticos, estarán dirigidas, con carácter general a:

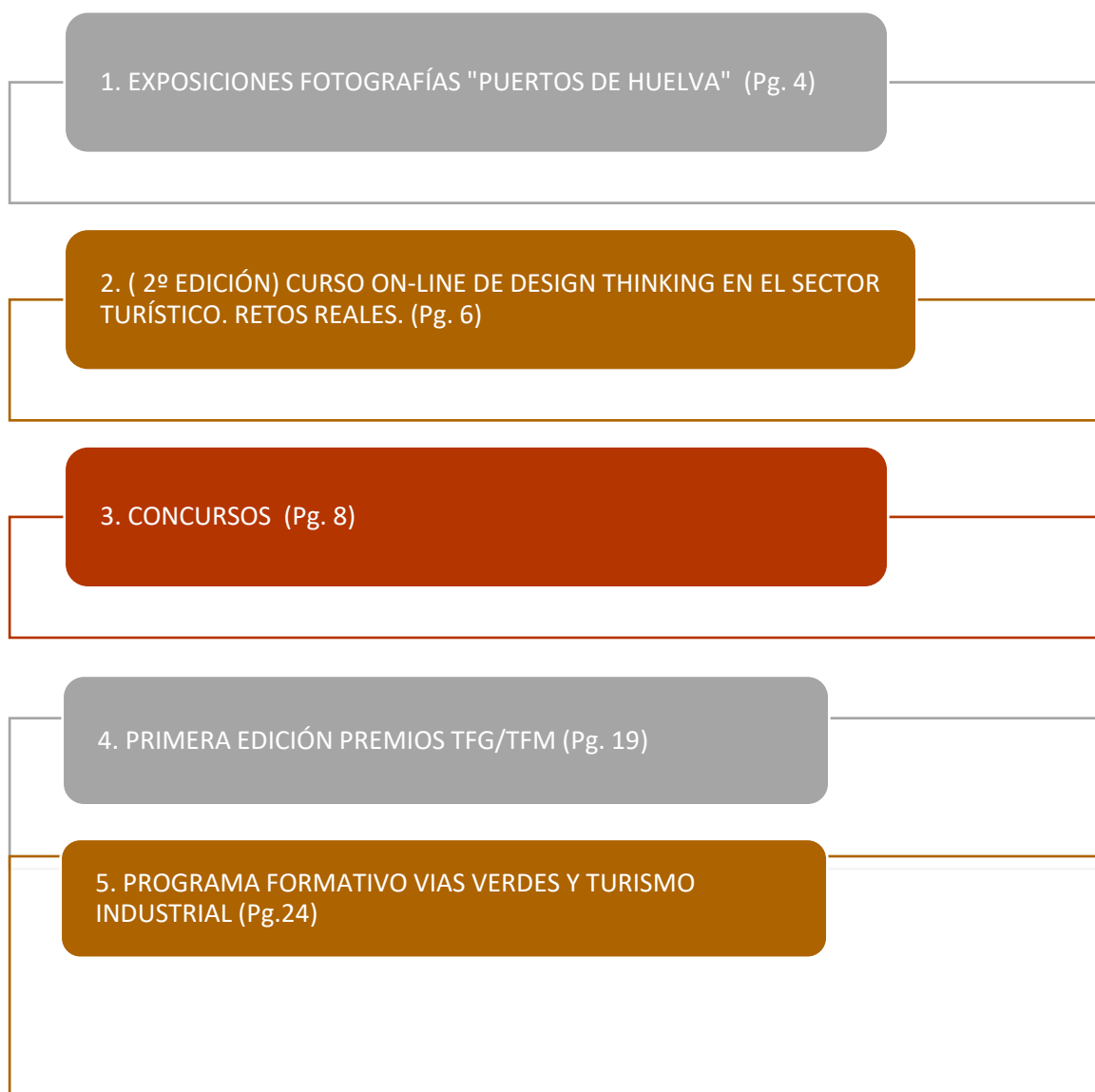
- a) *Profundizar en la investigación y formación relacionada con el turismo.*
- b) *Transferencia del conocimiento a través de Congresos, Jornadas Técnicas, Seminarios, Workshop, Cursos de verano, o cualquier otra fórmula elegida a tal fin.*
- c) *Difundir el conocimiento y aplicar resultados en el territorio andaluz, de tal forma que puedan ser tomados en cuenta en la toma de decisiones estratégicas en materia de planificación y gestión del Turismo en Andalucía.”*

Teniendo presente el anterior marco general, se diseñan las actividades a desarrollar por la Cátedra de Turismo Industrial de la UHU EN EL AÑO 2022 al objeto de transmitir el potencial del turismo industrial en su doble dimensión (Turismo Industrial Activo y Turismo de Patrimonio Industrial) en tres colectivos: los miembros de la comunidad universitaria; los agentes del sector turístico de la provincia de Huelva; y la sociedad en general.



PROGRAMA DE ACTUACIONES

El siguiente gráfico resume el conjunto de actuaciones ejecutadas durante el año 2022 que serán desarrolladas en páginas siguientes.



1. EXPOSICIONES FOTOGRAFIA “MEJORES PUERTOS DE HUELVA”

Se exponen las 20 FOTOGRAFÍAS finalistas del Concurso “Mejor Fotografía Puertos de Huelva” realizado en 2021. Las exposiciones tienen lugar en dos edificios de la Universidad de Huelva: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (Campus de la Merced) del 12 Mayo al 1 de Junio, y Hall de las Facultades de Ciencias del Trabajo y de Trabajo Social (Campus del Carmen) del 8 al 30 de Junio). Ambas exposiciones son gestionadas íntegramente por María Clauss (fotógrafa onubense profesional designada Comisaria de la Exposición).

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DEL CONCURSO



PUERTOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA





La Cátedra de Turismo Industrial de la UHU muestra en una exposición de fotos la riqueza de los puertos de la provincia de Huelva

12/05/2022



2. CURSO ON-LINE DE *DESIGN THINKING* EN EL SECTOR TURÍSTICO (2º EDICIÓN). RETOS REALES -

Para esta 2ª edición del curso desarrollado por la empresa Dinngo Lab, los estudiantes de la UHU se forman **en equipos** con **retos reales** propuestos por 4 empresas onubenses vinculadas al sector turístico (y en particular al Turismo Industrial): Fres-Rica, Platalea, Asociación Herrerías y Unión Salazonera Isleña (USISA). Se ofertan 30 plazas de matrícula gratuita para los estudiantes.

Cada una de ellas propone un reto a los equipos de estudiantes del Curso de Introducción al Design Thinking. Cada equipo formado por 2 o 3 estudiantes aborda los retos sugeridos siguiendo el programa formativo del Curso de Introducción al Design Thinking, debiendo desarrollar y superar cada una de las técnicas que componen los distintos módulos del curso. A lo largo del periodo de desarrollo del curso (que finaliza en Diciembre de 2022) se desarrollan 3 sesiones de presentación de resultados a las empresas: Sesión de presentación de Áreas de Oportunidad; Sesión de presentación de Ideas.; Sesión de presentación de Resultados).

En estas sesiones participarán los estudiantes de los distintos equipos, el representante de la empresa y la tutora del curso.



Inicio Formación Concursos Investigación Exposiciones Entrar Buscar

C Á T E D R A Andalucía TURISMO INDUSTRIAL — Huelva —

UNIVERSIDAD DE HUELVA

C Á T E D R A S Universidad de Huelva

Curso Introducción al Design Thinking

FORMACIÓN DIRIGIDA EXCLUSIVAMENTE A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

CURSO ONLINE DE INTRODUCCIÓN AL DESIGN THINKING CON RETOS REALES
Inscripción: del 28 de marzo al 24 de abril de 2022.
Ejecución: del 25 de abril al 31 de diciembre de 2022.

Horas de formación: 40 horas.
Inscripción: Del 28 de marzo al 18 de abril de 2022.
Ejecución: Del 25 de abril al 31 de diciembre de 2022.
Modalidad: Online | Teórico-Práctico.
Precio: Gratuito.
Plazas: 30.
Nivel: Principiante. No son necesarios conocimientos previos.
Certificado: Dinngo Design Thinking.

[Consulta el Programa del Curso](#)

Participación de 4 empresas/entidades

Formación de equipos para superar retos
Premio a los 2 equipos con resultados más innovadores.

USISA

platalea

Fres-Rica

ASOCIACIÓN HERRERÍAS

HUELVA

Estudiantes de la Universidad de Huelva aprenden a "dar soluciones a las necesidades reales" de empresas

- La Cátedra de Turismo Industrial pone en marcha un curso de 'Desing Thinking' por medio del cual los estudiantes aportan valor a las empresas y éstas conocen a futuros profesionales



Una de las actividades enmarcadas en el curso de 'Desing Thinking' / M. G. (Huelva)

S. H.
Huelva, 12 Junio, 2022 - 12:04h



Google ha cerrado el anuncio

La formación, que viene de la mano de los profesionales de **DinngoLab**, tiene como objetivo descubrir el proceso del *Desing Thinking* y sus técnicas fundamentales, tomando conciencia de la importancia del trabajo en equipo y la resolución creativa de problemas. De esta forma, los alumnos participarán en la resolución de retos reales planteados por las empresas.

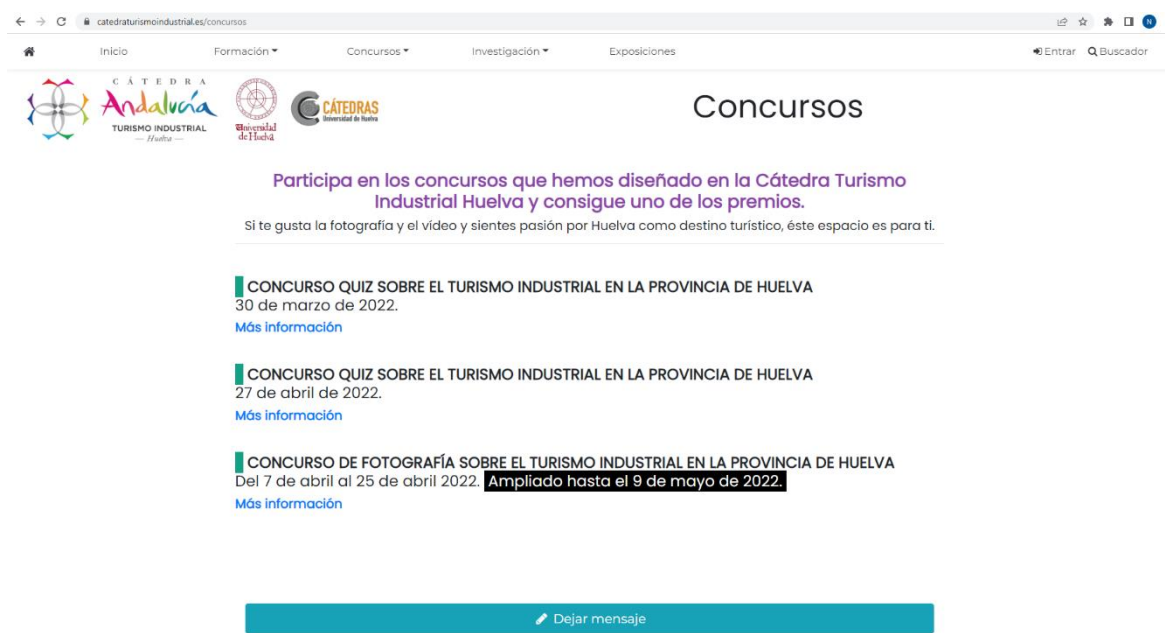
En concreto, los estudiantes trabajarán en mejorar la experiencia de la visita guiada a la fábrica de Usisa, en la creación de una visita a una finca de almendras de Fres-Rica, en la puesta en marcha de una visita al poblado minero con la Asociación Herrerías, y en la mejora de la visita a **un ecomolino con Platalea**.

Una vez presentados los resultados a las empresas, se premiará a los **dos equipos de estudiantes que hayan obtenido los resultados más innovadores**, y las propias compañías podrán hacer suyos y poner en práctica los proyectos presentados.

De esta forma, los alumnos participantes en este curso aprenderán a poner en práctica el *Design Thinking* con un proyecto real vinculado con el turismo propuesto por una empresa, se darán a conocer como futuros profesionales a empresas de la provincia de Huelva, y **mejorarán su perfil profesional**, ya que se trata de un método cada vez más usado y demandado.

3. CONCURSOS

Con el objetivo de implicar a la sociedad en general y al colectivo universitario en el concepto de Turismo Industrial desde una perspectiva lúdica, El Vicerrectorado de Innovación Docente y Empleabilidad a través de la Cátedra de Turismo Industrial y con la organización de Grupo Élite organiza 3 concursos:



The screenshot shows a web browser at the URL catedratourismoindustrial.es/concursos. The page has a navigation menu with 'Inicio', 'Formación', 'Concursos', 'Investigación', and 'Exposiciones'. Below the menu, there are logos for the Chair of Andalusian Industrial Tourism, the University of Huelva, and the Chair of Huelva. The main heading is 'Concursos'. The text reads: 'Participa en los concursos que hemos diseñado en la Cátedra Turismo Industrial Huelva y consigue uno de los premios. Si te gusta la fotografía y el vídeo y sientes pasión por Huelva como destino turístico, éste espacio es para ti.' Below this, three contests are listed:

- CONCURSO QUIZ SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA**
30 de marzo de 2022.
[Más información](#)
- CONCURSO QUIZ SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA**
27 de abril de 2022.
[Más información](#)
- CONCURSO DE FOTOGRAFÍA SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA**
Del 7 de abril al 25 de abril 2022. **Ampliado hasta el 9 de mayo de 2022.**
[Más información](#)

At the bottom of the page, there is a teal button that says 'Dejar mensaje'.

1º Quiz Turismo Industrial Huelva (30 Marzo 2022): sector de la ganadería y la pesca, y el patrimonio industrial vinculado a ambas

Este concurso consiste en un quiz o cuestionario online conformado por 40 preguntas diferentes con 4 posibles respuestas cada una sobre el turismo industrial de la provincia de Huelva. Las preguntas de este quiz tienen relación con empresas del sector de la agroalimentación, empresas del sector de la ganadería y la pesca, y el patrimonio industrial vinculado a ambas.



CONCURSO QUIZ SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA
30 de marzo de 2022.

Temática: empresas del sector de la agroalimentación, empresas del sector de la ganadería y la pesca, y el patrimonio industrial vinculado a ambas.

Para poder participar, se debe pertenecer a algunos de los siguientes colectivos: Colectivo Universidad de Huelva (Estudiante, PDI, PAS) y Público en general residente en la provincia de Huelva.

Este quiz tiene lugar el miércoles 30 de marzo, de 19:00h a 20:30h. El enlace al Quiz se publica el mismo miércoles 30 de marzo a las 19.00h en las redes sociales de la Universidad de Huelva y en la web de la Cátedra de Turismo Industrial (www.catedraturismoindustrial.es).

Los datos acumulados en la base de datos generada por Google Docs con las respuestas de los participantes da lugar a la relación de los premiados. En caso de empate a respuestas correctas, se tiene en cuenta la hora del envío de las respuestas, en orden de más a menos reciente.

Cada participante no podrá obtener más de un premio. Una vez resuelto el concurso, la resolución se publica en la sede electrónica de la Universidad Huelva a través del Tablón Electrónico Oficial de la Universidad de Huelva (TEO), la web de la Cátedra de Turismo Industrial, redes sociales de la Universidad de Huelva y notas de prensa. A los premiados se les comunica formalmente a través de correo electrónico y/o teléfono facilitado en la solicitud.

La Vicerrectora de Innovación y Empleabilidad de la UHU y la Directora de la Cátedra de Turismo Industrial firman acta con la relación de premiados.



ACTA DE PREMIADOS

Concurso QUIZ de TURISMO INDUSTRIAL (30 marzo 2022)

Sector de la agroalimentación, Sector de la ganadería y la pesca, y patrimonio industrial vinculado a ambos.

Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva

Analizados los resultados obtenidos en las respuestas al QUIZ de Turismo Industrial realizado mediante formulario de Google, los participantes ganadores por haber obtenido un mayor número de respuesta acertadas del total de 40 preguntas formuladas y en el menor tiempo, han sido:

GANADORES DEL CONCURSO

COLECTIVO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Nombre y apellidos	Fecha y hora de recepción de respuestas	Nº aciertos	Premio
Pablo Cordón Hidalgo	30/03/2022 19:25:40	37	100€
Carlos Pintiado Barroso	30/03/2022 19:25:41	37	50€

COLECTIVO DE PÚBLICO GENERAL

Nombre y apellidos	Fecha y hora de recepción de respuestas	Nº aciertos	Premio
María Virginia Hidalgo Allepuz	30/03/2022 19:29:29	37	100€
María Luisa Barroso Castilla	30/03/2022 19:29:32	36	50€

RODRIGUEZ GARCIA ISABEL MARIA - 29761189V
Firmado digitalmente por RODRIGUEZ GARCIA ISABEL MARIA - 29761189V
Fecha: 2022.04.03 13:30:55 +02'00'

Dña. Isabel Rodríguez García
Directora de Innovación y Empleabilidad

Dña. M^a Ángeles Plaza Mejía
Directora de la Cátedra de Turismo Industrial

PLAZA MEJIA MARIA DE LOS ANGELES - 44201356W
Firmado digitalmente por PLAZA MEJIA MARIA DE LOS ANGELES - 44201356W
Fecha: 2022.03.31 10:24:07 +02'00'

El importe de los premios (a los que se les practican las retenciones correspondientes en materia de IRPF) es de:

Primer Premio: 100 euros para la persona del colectivo de la Universidad de Huelva que más respuestas correctas logre. 100 euros para la persona del colectivo público en general que más respuestas correctas logre.

Segundo Premio: 50 euros para la persona del colectivo de la Universidad de Huelva que logre el 2º mayor número de respuestas correctas. 50 euros para la persona del colectivo público en general que logre el 2º mayor número de respuestas correctas.

El pago de los premios se realiza directamente por parte de la Universidad de Huelva a través de transferencia a la cuenta bancaria de la persona premiada. Los premios objeto de la presente convocatoria se financian con cargo a la Cátedra de Turismo Industrial de la UHU y la cuantía máxima destinada para el conjunto de estos premios es de 300 euros. Estos premios no tienen calificación de Subvención y por tanto dichos premios pueden considerarse excluidos del ámbito de la ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (artículo 4.a). Estos premios se otorgan sin la previa solicitud del beneficiario.

Concurso de Fotografía Berries de la Provincia de Huelva

El tema principal es "Las berries en la provincia de Huelva", pudiendo versar sobre cualquier momento de su ciclo vital: cultivo, recolección, manipulación y el resto del proceso industrial. Y en todo caso aportando una perspectiva o enfoque turístico con al menos una berry en la imagen.

Podrá participar en el concurso cualquier persona mayor de 18 años y residente en Huelva, con la excepción de los miembros del jurado. Existen dos categorías: Estudiantes, Profesorado y Personal de Administración y Servicios. Todos de la Universidad de Huelva y Público General. No pueden presentarse al concurso fotógrafos/as profesionales. Cada participante puede presentar un máximo de tres obras, siendo estas originales e inéditas y no habiéndose presentado con anterioridad en otros concursos, webs o cualquier otro medio digital o impreso.

El plazo para presentar las obras fue inicialmente abierto desde el lunes 7 al viernes 25 de Abril de 2022 y finalmente ampliado hasta el lunes 9 de mayo. No se admitirán obras presentadas con posterioridad a esta fecha. Las fotografías no podrán haber sido realizadas con anterioridad al 1 de febrero de 2022.

← → ↻ catedraturismoindustrial.es/concurso-fotografia-berries-huelva

Inicio Formación Concursos Investigación Exposiciones

 **Concurso de Fotografía Berrie**



CONCURSO DE FOTOGRAFÍA SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA
Del 7 de abril al 25 de abril 2022. **Ampliado hasta el 9 de mayo de 2022.**

El jurado estuvo formado por el Director de las Cátedras de la Universidad de Huelva, un/a profesional del Área de Cultura de la Universidad de Huelva y un/a profesional de la fotografía, que atendiendo a criterios de creatividad y calidad técnica, seleccionarán catorce imágenes finalistas. De entre las catorce imágenes finalistas, fueron seleccionadas las seis imágenes premiadas. El fallo del jurado se produce el viernes 20 de mayo de 2022 y será comunicado expresamente por la organización a los premiados a través de correo electrónico y/o teléfono, además de anunciarlos en la sede electrónica de la Universidad Huelva a través del Tablón Electrónico Oficial de la Universidad de Huelva (TEO), la web de la Cátedra de Turismo Industrial, redes sociales de la Universidad de Huelva y notas de prensa.

La resolución de los participantes premiados es debidamente publicitada a través de la web de la Cátedra de Turismo Industrial, redes sociales de la Universidad de Huelva y notas de prensa. A los premiados se les comunica formalmente a través de correo electrónico. Los premios objeto de la presente convocatoria se financiarán con cargo a la Cátedra de Turismo Industrial de la UHU y la cuantía máxima destinada al conjunto de estos premios será de 950 euros. El importe de los premios (a los que se les practica las retenciones correspondientes en materia de IRPF) es de:

Primer Premio: 250 euros para la mejor fotografía realizada por personas del colectivo universitario de la Universidad de Huelva. 250 euros para la mejor fotografía realizada por el colectivo público general.

Segundo Premio: 150 euros para la segunda mejor fotografía realizada por personas del colectivo universitario de la Universidad de Huelva. 150 euros para la segunda mejor fotografía realizada por el colectivo público general.

Tercer Premio: 75 euros para la tercera mejor fotografía realizada por personas del colectivo universitario de la Universidad de Huelva. 75 euros para la tercera mejor fotografía realizada por el colectivo público general.

El pago de los premios se realiza directamente por parte de la Universidad de Huelva a través de transferencia a la cuenta bancaria de la persona premiada. Los premios objeto de la presente convocatoria se financiarán con cargo a la Cátedra de Turismo Industrial de la UHU y la cuantía máxima destinada al conjunto de estos premios será de 950 euros. Estos premios no tienen calificación de Subvención y por tanto dichos premios pueden considerarse excluidos del ámbito de la ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (artículo 4.a). Estos premios se otorgan sin la previa solicitud del beneficiario.



diariodehuelva.es

LUNES 27-06-2022

PORTADA ÁREA METROPOLITANA PROVINCIA POLÍTICA DEPORTES CULTURA OPINIONES

La Cátedra de Turismo de la UHU da a conocer los ganadores de su concurso de fotografía

El jurado premia seis imágenes en un certamen que ha versado en esta ocasión sobre el sector de los berries en la provincia de Huelva.

HUELVA CULTURA UNIVERSIDAD

REDACCIÓN 23/06/22 - 20:30

La Cátedra Andalucía de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva ha proclamado a los ganadores de su **Concurso de Fotografía sobre el Turismo Industrial** en la Provincia de Huelva, que en esta ocasión ha versado sobre el



ACTA PREMIADOS

**Concurso de Fotografía "Berries de la provincia de Huelva" convocado por la
Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva.**

20 Mayo de 2022

Reunido el Jurado que ha de evaluar las fotografías presentadas al concurso y que está compuesto por:

- D. Francisco Barba Ramos (Director de Cátedras de la UHU)
- D. Darío Martín Ponce (Técnico de Actividades Culturales de la UHU)
- Dña. María Clauss (Fotógrafa profesional)

Y una vez estudiadas las fotografías, este Jurado ha decidido premiar en cada una de las modalidades de participación en el concurso a:

	Comunidad Universitaria (Estudiantes, Profesorado y PAS de la UHU)	Público General
1º Premio (250 euros)	1º. Alejandro Zalvide Bassadone	1º. Rafael Fontenla Grove
2º Premio (150 euros)	2º. Gabriel Herrera Rodríguez	2º. Diego Macías Gutiérrez
3º Premio (75 euros)	3º. Joffre Stalin Sisalema Yancha	3º. Mónica Rodríguez Bejarano

*A los premios se les practicará las retenciones oportunas en concepto de IRPF.

BARBA RAMOS
FRANCISCO
JOSE -
29053527L

Firmado digitalmente
por BARBA RAMOS
FRANCISCO JOSE -
29053527L
Fecha: 2022.05.30
10:52:40 +02'00'

Fdo. D. Francisco Barba Ramos

Firmado por MARTIN PONCE
MANUEL DARIO - 29043475H
el día 25/05/2022 con un
certificado emitido por AC FNMT

D. Dario Martin Ponce

CLAUSS
GONZALEZ
MARIA ELENA -
29801282K

Fdo. Dª. María Clauss

Firmado digitalmente por
CLAUSS GONZALEZ
MARIA ELENA -
29801282K
Fecha: 2022.05.24
09:42:35 +02'00'

Comunidad Universitaria (Estudiantes, Profesorado y PAS de la UHU)

1º. Alejandro Zalvide Bassadone



2º. Gabriel Herrera Rodríguez



3º. Joffre Stalin Sisalema Yancho



Público General

1º. Rafael Fontenla Grove



2º. Diego Macías Gutiérrez



3º. Mónica Rodríguez Bejarano



2º Quiz Turismo Industrial Huelva (27 Abril 2022): sector de la energía y la industria, empresas del sector de la artesanía, y el patrimonio industrial vinculado a ambas.

Este concurso consiste en un quiz o cuestionario online conformado por 40 preguntas diferentes con 4 posibles respuestas cada una sobre el turismo industrial de la provincia de Huelva. Las preguntas de este quiz tienen relación con empresas del sector de la agroalimentación, empresas del sector de la ganadería y la pesca, y el patrimonio industrial vinculado a ambas.



QUIZ TURISMO INDUSTRIAL EN HUELVA

Sectores empresariales:

- Energía e Industria
- Artesanía
- Patrimonio industrial vinculado a ambas.

27 de abril 19:00h

catedraturismoindustrial.es/concursos



 C Á T E D R A
Andalucía
TURISMO INDUSTRIAL
— Huelva —

 Universidad
de Huelva C Á T E D R A
TURISMO INDUSTRIAL

Para poder participar, se debe pertenecer a algunos de los siguientes colectivos: Colectivo Universidad de Huelva (Estudiante, PDI, PAS) y Público en general residente en la provincia de Huelva.

Este quiz tiene lugar el 27 de Abril, de 19:00h a 20:30h. El enlace al Quiz se publica el mismo día 27 a las 19.00h en las redes sociales de la Universidad de Huelva y en la web de la Cátedra de Turismo Industrial (www.catedraturismoindustrial.es).

Los datos acumulados en la base de datos generada por Google Docs con las respuestas de los participantes da lugar a la relación de los premiados. En caso de empate a respuestas correctas, se tiene en cuenta la hora del envío de las respuestas, en orden de más a menos reciente.

Cada participante no podrá obtener más de un premio. Una vez resuelto el concurso, la resolución se publica en la sede electrónica de la Universidad Huelva a través del Tablón Electrónico Oficial de la Universidad de Huelva (TEO), la web de la Cátedra de Turismo Industrial, redes sociales de la Universidad de Huelva y notas de prensa. A los premiados se les comunica formalmente a través de correo electrónico y/o teléfono facilitado en la solicitud.

La Vicerrectora de Innovación y Empleabilidad de la UHU y la Directora de la Cátedra de Turismo Industrial firman acta con la relación de premiados.

El importe de los premios (a los que se les practican las retenciones correspondientes en materia de IRPF) es de:

Primer Premio: 100 euros para la persona del colectivo de la Universidad de Huelva que más respuestas correctas logre. 100 euros para la persona del colectivo público en general que más respuestas correctas logre.

Segundo Premio: 50 euros para la persona del colectivo de la Universidad de Huelva que logre el 2º mayor número de respuestas correctas. 50 euros para la persona del colectivo público en general que logre el 2º mayor número de respuestas correctas.

El pago de los premios se realiza directamente por parte de la Universidad de Huelva a través de transferencia a la cuenta bancaria de la persona premiada. Los premios objeto de la presente convocatoria se financian con cargo a la Cátedra de Turismo Industrial de la UHU y la cuantía máxima destinada para el conjunto de estos premios es de 300 euros. Estos premios no tienen calificación de Subvención y por tanto dichos premios pueden considerarse excluidos del ámbito de la ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (artículo 4.a). Estos premios se otorgan sin la previa solicitud del beneficiario.



ACTA DE PREMIADOS

Concurso QUIZ de TURISMO INDUSTRIAL (27 abril 2022)

Sector de la energía y la industria, sector de la artesanía, y el patrimonio industrial vinculado a ambas.

Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva

Analizados los resultados obtenidos en las respuestas al 2º QUIZ de Turismo Industrial realizado mediante formulario de Google, los participantes ganadores por haber obtenido un mayor número de respuesta acertadas del total de 40 preguntas formuladas y en el menor tiempo, han sido:

GANADORES DEL CONCURSO

COLECTIVO DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Nombre y apellidos	Fecha y hora de recepción de respuestas	Nº aciertos	Premio
Adrián Zafra Pérez	30/03/2022 20:20:44	35	100€
Juan Carlos Jara Reyes	30/03/2022 20:01:43	34	50€

COLECTIVO DE PÚBLICO GENERAL

Nombre y apellidos	Fecha y hora de recepción de respuestas	Nº aciertos	Premio
Almudena Alcántara Valdera	30/03/2022 20:20:35	34	100€
María Luisa Barroso Castilla	30/03/2022 20:01:42	33	50€

RODRIGUEZ
Z GARCIA
ISABEL
MARIA -
29761189
V

Dña. Isabel Rodríguez García
Vicerrectora de Innovación y Empleabilidad

PLAZA MEJIA
MARIA DE LOS
ANGELES -
44201356W

Dña. Mª Ángeles Plaza Mejía
Directora de la Cátedra de Turismo Industrial

Firmado digitalmente
por PLAZA MEJIA
MARIA DE LOS
ANGELES - 44201356W
Fecha: 2022.04.28
08:11:34 +02'00'

4. I EDICIÓN PREMIOS TFG/TFM “INDUSTRIA, PATRIMONIO INDUSTRIAL Y TURISMO”

Con el fin de valorar y estimular la labor investigadora de los/las estudiantes universitarios, la Universidad de Huelva, a través del Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad, y la Cátedra Turismo Industrial, convoca la I Edición de los Premios a Trabajos Fin de Grado (en adelante TFG) y Trabajos Fin de Máster (en adelante TFM) realizados en la Universidad de Huelva y que podrán versar sobre cualquier materia objeto de la titulación cursada pero acotándose a líneas de investigación en temáticas de interés para el desarrollo, puesta en valor y promoción del Turismo, y en particular, del Patrimonio Industrial y/o el Turismo Industrial.

Pueden participar en dicha edición quienes hayan defendido su TFG o TFM en cualquier titulación de la Universidad de Huelva y convocatoria de los cursos académicos 2020-21, 2021-22 (desde el 1 de octubre de 2020 al 30 de septiembre de 2022), siempre que se cumplan los siguientes requisitos: (1) No haber percibido ningún premio, tanto monetario como no monetario, en una convocatoria similar con el mismo TFG o TFM que se presenta. (2) Haber desarrollado el TFG y TFM de manera individual o grupal, en cuyo caso el premio será repartido de manera equitativa entre todos/as los/as componentes del grupo.

Las modalidades y los premios otorgados son:

- Para los TFM: Un 1º premio con una dotación de 600 euros; Un 2º premio con una dotación de 350 euros.
- Para los TFG: Un 1º premio con una dotación de 600 euros; Un 2º premio con una dotación de 350 euros.

Estos premios no tienen calificación de Subvención y por tanto dichos premios pueden considerarse excluidos del ámbito de la ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones (artículo 4.a). Estos premios se otorgan sin la previa solicitud del beneficiario. El pago de los premios se realizará directamente por parte de la Universidad de Huelva a través de transferencia a la cuenta bancaria de la persona premiada. A cada premio se practicará la oportuna retención en concepto de IRPF.

El jurado, integrado por la Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad, el Director de Cátedras de la UHU y un PDI competente en la materia, dicta el 25 de Mayo resolución mediante acta. La resolución de los participantes premiados es debidamente publicitada a través de la web de la UHU, redes sociales de la Universidad de Huelva y notas de prensa. A los premiados se les comunicará formalmente a través de correo electrónico.

El día 14 de Junio de 2022 se procede al acto de entrega de los premios en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Empresariales. En el mismo están presentes la Vicerrectora de Innovación y Empleabilidad de la UHU (Isabel Rodríguez García), la Delegada Territorial de Turismo de la Junta de Andalucía (M^a Ángeles Muriel) , la Directora de la Cátedra (M^a Angeles Plaza) y el de Vicedecano de Ordenación Académica, Estudiantes y Asuntos Económicos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la UHU (Dr. D. José Antonio Jurado Martín).

1º premio TFM: Adrián, ZAFRA PÉREZ (MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA AMBIENTAL) “APLICACIÓN DE SENSORES LOW-COST EN EL CONTROL DE LA CALIDAD DEL AIRE EN EL DISTRITO MINERO DE RIOTINTO”.

Resumen: *“La calidad del aire en entornos mineros puede verse afectada por diversos factores propios de los procesos mineros a cielo abierto basados en un sistema convencional de exploración, voladuras, tratamiento del mineral y concentrado, y transporte, entre otros. Desde el año 2015 se reactiva la explotación de las Minas de Riotinto a través del Proyecto Atalaya Mining. En el año 2016 se procesa hasta 9 millones de toneladas anuales de mineral y en la actualidad se encuentra en proyecto el incremento hasta 15.5 millones de toneladas anuales. Dada la baja ley del Cu (hasta 0.7%) es necesario incrementar el movimiento y tratamiento del mineral, lo que promueve la emisión de partículas fugitivas al aire pudiendo impactar en las zonas urbanas próximas como Minas de Riotinto, Nerva y La Dehesa. En este trabajo se han utilizado sensores de bajo coste (low-cost sensors, LCS) de material particulado atmosférico con objeto de monitorizar los niveles a alta resolución temporal y espacial en las instalaciones mineras con el fin de controlar el impacto de las emisiones fugitivas de partículas en el distrito Minero de Riotinto. Se han realizado medidas móviles en superficie en el interior de la mina. Los equipos LCS han sido calibrados con técnicas gravimétricas empleando filtros de fibra de cuarzo de 150 mm en captadores de alto volumen. Finalmente, se ha valorado las zonas con mayor necesidad de abatimiento en las instalaciones mineras y se ha analizado la calidad del aire en la zona de estudio. Este TFM se realiza en el marco del proyecto “Caracterización Físico-Química y Contribución de Fuentes de Aerosoles Atmosféricos Inorgánicos y Orgánicos en la Cuenca Minera del Río Tinto (Huelva)” PY18-2332, Proyecto de Excelencia de Apoyo al Tejido Empresarial de la Junta de Andalucía”.*

1º premio TFG: Gema DE LA ENCARNACIÓN PEDRERO (Grado ADE) “LA INFLUENCIA FRANCESA EN EL DESARROLLO MINERO DE LA PROVINCIA DE HUELVA”.

Resumen: *“El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la influencia del capital francés en el desarrollo minero de la provincia de Huelva. Para tal fin, se describen los primeros pasos de la minería francesa en Huelva, su progreso y auge en aquella prometedor industria, que se convertiría en un referente para las grandes potencias europeas. El objetivo final es examinar los factores que provocaron la creación de empresas mineras de capital francés heterogéneas y qué influencia tuvo la I Guerra Mundial en su estructura y producción”*

2º premio TFM: Elisa, MARTIN RUIZ (MÁSTER EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL) “GUÍA HISTÓRICA, PATRIMONIAL Y TURÍSTICA DE PUEBLA DE GUZMÁN Y LAS HERRERÍAS”.

Resumen: *“El término municipal de Puebla de Guzmán cuenta con un legado patrimonial muy importante, y desconocido para numerosos onubenses. El presente TFM muestra el desarrollo de un proyecto de intervención patrimonial: a partir de la documentación y análisis del Patrimonio Histórico y Cultural del municipio, éste se pone en valor por medio de la elaboración de una Guía. Ésta reúne tanto información relativa al patrimonio como a los servicios, infraestructuras y equipamientos turísticos, teniendo como objetivo la patrimonialización y estímulo para que residentes y foráneos conozcan, salvaguarden y difundan Puebla de Guzmán y su pedanía Las Herrerías. Asimismo, el trabajo se plantea como una invitación a la reflexión sobre el binomio turismo-patrimonio, aspectos relativos a su unión*

perpetua desde el punto de vista de la sostenibilidad, así como posibilidades de futuro vinculadas a las nuevas concepciones patrimoniales y las tecnologías digitales.”





C Á T E D R A
Andalucía
 TURISMO INDUSTRIAL
 — Huelva —

**ACTO ENTREGA
 I EDICION PREMIOS TFG/TFM**

CATEDRA TURISMO INDUSTRIAL

14 de Junio 2022 a las 10.00 horas
 Salón de Actos de la Facultad de Ciencias
 Empresariales y Turismo



Universidad
 de Huelva



www.catedraturismoindustrial.es

ACTA DE RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE FECHA 25 MAYO DE 2022

“I CONVOCATORIA DE PREMIOS A TRABAJOS DE FIN DE GRADO Y FIN DE MÁSTER” DE LA
CÁTEDRA TURISMO INDUSTRIAL

CURSO ACADÉMICO 2021/2022”. –

Reunidos los miembros del Jurado el día 28 de abril de 2022 a las 11:00 horas y tras la lectura y valoración de la calidad científica de los trabajos, así como su adecuación a las líneas de investigación prioritarias de la Cátedra de Turismo Industrial establecidas en las bases de la convocatoria, se acuerda por unanimidad conceder los siguientes premios.

Finalizados los plazos establecidos sin que se hayan presentado alegaciones, mediante este acta se procede a la concesión definitiva de los premios a:

Premios a Trabajos Fin de Grado:

- **Primer premio:** Gema de la Encarnación Pedrero. “LA INFLUENCIA FRANCESA EN EL DESARROLLO MINERO DE LA PROVINCIA DE HUELVA”
- **Segundo premio:** Desierto

Premios a Trabajos Fin de Máster:

- **Primer premio:** Adrián Zafra Pérez. “APLICACIÓN DE SENSORES LOW-COST EN EL CONTROL DE LA CALIDAD DEL AIRE EN EL DISTRITO MINERO DE RIOTINTO”
- **Segundo premio:** Elisa, Martín Ruiz. “GUÍA HISTÓRICA, PATRIMONIAL Y TURÍSTICA DE PUEBLA DE GUZMÁN Y LAS HERRERÍAS”

BARBA RAMOS
FRANCISCO
JOSE -
29053527L
Firmado digitalmente
por BARBA RAMOS
FRANCISCO JOSE -
29053527L.
Fecha: 2022.05.25
10:58:03 +0200
D. Francisco Barba Ramos
(Director de Empleo y Emprendimiento de la
UHU)

PLAZA MEJIA
MARIA DE
LOS ANGELES
-44201356W
Firmado digitalmente
por PLAZA MEJIA
MARIA DE LOS
ANGELES
Fecha: 2022.05.25
16:12:41 +0200
Dña. M^a Ángeles Plaza Mejía
(investigadora GEIDETUR. UHU)

Dña. M^a Ángeles Muriel Rodríguez
(Delegada Territorial de Turismo de la Junta de
Andalucía en Huelva)

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	MARIA ANGELES MURIEL RODRIGUEZ	02/06/2022	PÁGINA 1/1
VERIFICACIÓN	Pk2jm93YR3A9USFE478Q2HLK986R6J	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

5. PROGRAMA FORMATIVO “VIAS VERDES Y CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO”

- **Objetivo del programa:** potenciar el valor de las rutas verdes como vertebradoras de la creación de productos turísticos en torno al patrimonio y la industria de la provincia de Huelva.
- **Destinatarios:** Especialmente indicado para **interesados en el ámbito turístico, la gestión cultural, el medioambiente y la gestión de actividades deportivas**. Los participantes serán preferentemente estudiantes de la UHU, PDI y PAS de la UHU y gestores turísticos.
- **Actividades:** el programa completo consta de 3 actividades: 1. Seminario, 2. Rutas y 3. Taller de Ideación.
- Estas actividades son totalmente gratuitas para los participantes.
- **Inscripciones en:** <http://www.uhu.es/soipea/unpasoadelante/>



PROGRAMA FORMATIVO: NOVIEMBRE 2022 (GRATUITO)



VIAS VERDES Y CREACION DE PRODUCTOS TURISTICOS



1

SEMINARIO

JUEVES 3 NOVIEMBRE
10.00-13.00

Facultad de Ciencias Empresariales y
Turismo. Salón de Actos



2

RUTAS

Ruta 1: VIERNES 4 NOVIEMBRE
Ruta 2: VIERNES 11 NOVIEMBRE
Ruta 3: VIERNES 18 NOVIEMBRE

Salidas 8.30 y llegadas (mediodia) en transporte gratuito desde el Comedor Universitario. Campus de El Carmen.



3

TALLER DE IDEACIÓN

MARTES 22 NOVIEMBRE
10.00-14.00

Campus de El Carmen. Aula Abierta

Plazo inscripciones: del 10 al 30 octubre 2022

Más información e inscripciones en:

<http://www.catedraturismoindustrial.es>
<http://www.uhu.es/soipea/unpasoadelante/>



Desarrollo del programa:

1. Seminario (3 horas): POTENCIAL DE LAS VIAS VERDES PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.

Fecha: 3 de noviembre (10.00-13.00) Lugar. Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo. Salón de Grados.

- Ponencia 1: Las vías verdes de Andalucía. Posibilidades creación de producto turístico en torno a vías verdes (Dña. Carmen Aycart Luengo. Consultora experta en vías verdes. Socia de la Asociación de Vías Verdes de Andalucía. Ex-directora del programa Nacional de Vías Verdes)
- Ponencia 2: El caso de éxito de la Vía Verde de la Sierra. Dña. María Jiménez Rodríguez (Directora de la Fundación Vía Verde de la Sierra.)
- Ponencia 3: Vías verdes de la provincia onubense (D. Diego Vázquez Capelo. Director Platalea)



2. Rutas guiadas por 3 vías verdes onubenses (PLATALEA)

Fechas: viernes 4, viernes 11 y viernes 18 de noviembre 2022.

La Universidad de Huelva, a través del Vicerrectorado de Innovación Y Empleabilidad y la Cátedra de Turismo Industrial, organiza 3 rutas guiadas, con una duración de medio día. Dicha actividad se gestiona por la empresa Platalea. Esta actividad es totalmente gratuita para los participantes.

Los participantes serán preferentemente estudiantes de la UHU, PDI y PAS de la UHU y gestores turísticos.

El desplazamiento (ida y vuelta) desde la Universidad al punto de salida de la ruta, se realiza en autobús gratuito, con salida y llegada desde el Comedor del Campus del Carmen (8.30-14.00).

Las rutas a realizar son 3:

1. Viernes 4 Noviembre:

Vía Verde Litoral: Tramo desde La Redondela a Pozo del Camino.

Longitud: 6 kilómetros; Dificultad: Baja

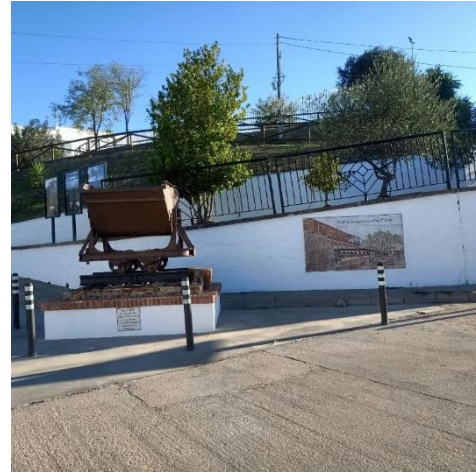


2. Viernes 11 Noviembre:

Vía Verde del Guadiana: Tramo hasta el puerto de la Laja.

Longitud: 7 kilómetros; Dificultad: Baja



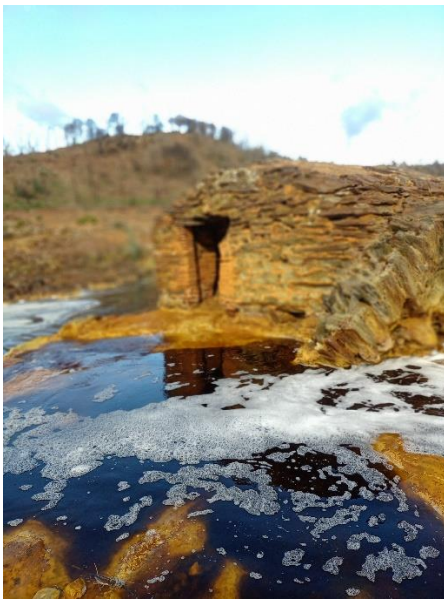


3. Viernes 18 Noviembre:

Vía Verde del Tinto: Tramo entre Villarrasa y Molino de San Juan.

Longitud: 9 kilómetros; Dificultad: Baja

Hora de salida: 8:00 – 15.00 (salida y llegada en autobús gratuito desde el Comedor. Campus de El Carmen)





3. Taller de IDEACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO EN TORNO A LAS VIAS VERDES ONUBENSES (4 horas). Impartido por DINNGO LAB

Fecha: Martes 22 de noviembre (10.00-14.00) Lugar. Campus de El Carmen (25 plazas.)

Los participantes fueron estudiantes de la UHU, y gestores turísticos.

Formación impartida por Dinngo Lab (<https://dinngolab.es>)

Objetivo general: potenciar el valor de las vías verdes como vertebradoras de la creación de productos turísticos en torno al patrimonio y la industria de la provincia de Huelva a través del fomento del espíritu emprendedor vinculando Vías Verdes y Turismo. Los participantes generan soluciones innovadoras centradas en las personas, potenciando el pensamiento analítico y creativo. Durante el taller, se ofrece a los participantes materiales de utilidad para la realización de las actividades. Los participantes aprenden las técnicas de forma práctica, aplicándolas sobre el reto “crear un producto turístico vinculado a las Vías Verdes y al Turismo Industrial de Huelva”.





PARTIDAS DE APOYO AL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA

MANTENIMIENTO WEB Y ACCIONES DIFUSIÓN

El Grupo Elite se encarga íntegramente de las actuaciones necesarias para :

- 1º) Mantenimiento de la web año durante el año 2022.
- 2º) Diseño, envío y monitorización de mailings para maximizar la difusión de los eventos y fidelizar a usuarios.



LA UNIVERSIDAD DE HUELVA ES SEDE Y GESTIONA LA CÁTEDRA TURISMO INDUSTRIAL, QUE RESPONDE A UNO DE LOS TIPOS DE TURISMO MÁS REPRESENTATIVOS DE NUESTRA PROVINCIA, CON UN FANTÁSTICO LEGADO HISTÓRICO, UN MARAVILLOSO PRESENTE Y UN FUTURO APASIONANTE.

CONSULTA TODAS NUESTRAS ACCIONES: CONCURSOS, FORMACIÓN, PREMIOS A LA INVESTIGACIÓN.

Echa un vistazo a nuestra agenda y participa.

<p>CURSO ONLINE INTRODUCCIÓN DESIGN THINKING RETOS REALES</p> <p><small>Certificado Design Design Thinking</small></p> <p>Desde 28 marzo</p>  <p>Participa</p>	<p>PREMIOS TRABAJO FIN DE GRADO (TFG) Y TRABAJO FIN DE MASTER (TFM)</p> <p><small>Webinar de información e inscripción</small></p> <p>Desde 28 marzo</p>  <p>Participa</p>	<p>QUIZ TURISMO INDUSTRIAL EN HUELVA</p> <p><small>Sectores empresariales: - Agricultura - Ganadería y Pesca - Patrimonio industrial vinculado a ambos.</small></p> <p>30 de marzo</p>  <p>Participa</p>	<p>CONCURSO DE FOTOGRAFIA "BERRIES DE HUELVA"</p> <p><small>Cultivos: - Fresas - Manzanas - Frutas de granada.</small></p> <p>7 al 25 de abril</p>  <p>Participa</p>
--	--	--	---