

MEMORIA ANUAL 2018

MEMORIA ANUAL 2018

**CÁTEDRA DE INNOVACIÓN SOCIAL DE
AGUAS DE HUELVA**



INDICE

RESUMEN	6
1 PRESENTACIÓN	8
2 ACTIVIDADES	13
• Experiencia laboral de estudiantes universitarios	13
• Jornadas de Puertas Abiertas	14
• Formación continua	14
• Visitas a la Fuente Vieja	15
• Business Week	16
• Encuentro con la Casa Paco Girón	17
• Programa de Alojamiento Alternativo	17
• Jornada sobre 'Estrategia de Sostenibilidad en el Sector Turístico'	18
• Apoyo a la carrera solar	18
• Jornada sobre la Integración de Personas con Capacidades Diferentes.	20
• Colaboración en el estudio sobre posibilidades en el entorno de la eficiencia energética	21
• Colaboración con el Máster Oficial de Tecnología Ambiental	21
• Ayuda para el desarrollo de la 'App' Healthy Jeart para promover hábitos saludables	23
• Participación en ScienCity	24
• Colaboración en el XX Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial	24
• Proyecto de Investigación: Las Hermandades de Semana Santa en Huelva:	25
Innovación social, impacto económico y satisfacción del turista	
• Premios a los mejores TFGs y TFM	26
3 MEMORIA ECONÓMICA	28
4 ANEXOS	30
Anexo I. Bases Convocatoria de premio de TFG/TFM	30
Anexo II. La Cátedra de Aguas de Huelva en la prensa.	36

O RESUMEN

Con la creación de la Cátedra de Innovación Social de Aguas de Huelva se pretende fomentar la relación entre la Empresa Municipal de Aguas de Huelva y la Universidad para tener una mayor presencia en la sociedad onubense y contribuir a su desarrollo sostenible.

Se presentan a continuación las principales actividades y la memoria económica del ejercicio de 2018, segundo año de vida de la Cátedra. Las actividades realizadas se enmarcan en dos líneas de actuación principales: 1) Innovación Social, mediante el fomento de proyectos innovadores y nuevas fórmulas de progreso, que aporten soluciones a los retos de la sociedad para conseguir un desarrollo más justo y 2) Innovación Operativa y Conservación del Medio Ambiente, para mejorar la eficiencia y reducir el impacto de las actividades humanas.

En la línea de Innovación Social se han realizado varias actividades encaminadas a mejorar la formación de los estudiantes de la Universidad de Huelva y a incentivar su espíritu emprendedor. Para ello, se llevó a cabo una convocatoria para que los estudiantes seleccionados realizaran prácticas en la Empresa Municipal de Aguas de Huelva. Además, se colaboró con la organización de eventos informativos (como la Jornada de Puertas Abiertas de la Universidad para estudiantes de enseñanzas secundarias) y cursos de formación y emprendimiento (Business Week, curso sobre liderazgo), etc.

Así mismo, se han patrocinado eventos para favorecer la innovación y sostenibilidad social, como la Jornada sobre Estrategia de Sostenibilidad en el Sector Turístico, el XX Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial y un proyecto de investigación sobre el impacto económico y social de la Semana Santa onubense.

Otras actuaciones se han enfocado a incentivar los hábitos saludables entre la población infantil a través del juego mediante la aplicación para móviles 'Healthy Jeart', o a favorecer la integración de personas con capacidades diferentes, como la colaboración en la Semana de la ONCE bajo el lema 'Tu y yo tenemos mucho que ver'.

Un proyecto por el que la Cátedra está apostando de forma decidida es el programa 'Aloja-

miento Alternativo en la Casa Paco Girón', que ofrece a estudiantes universitarios la posibilidad de contribuir a la integración de personas en riesgo de exclusión social, a cambio de un alojamiento muy económico.

En cuanto a la línea de Innovación Operativa y Conservación del Medio Ambiente, se continúa colaborando con el Máster de Tecnología Ambiental mediante la realización de prácticas para estudiantes en el Departamento Técnico y de Operaciones de Aguas de Huelva, así como el patrocinio de numerosos seminarios y conferencias sobre temáticas de interés ambiental.

También en esta línea se ha colaborado con la realización de estudios relacionados con la mejora de la eficiencia en la utilización de los recursos naturales (informe sobre oportunidades en el sector de la eficiencia energética) y la organización de eventos de investigación y divulgación de tecnologías medioambientalmente sostenibles (Carrera Solar SUR18 y congreso internacional Sciencity sobre ciudades inteligentes).

Además, se ha realizado la divulgación de nuestro patrimonio hidráulico e histórico mediante el programa de visitas guiadas a Fuente Vieja, que ha permitido que más de 350 personas interesadas conozcan el sistema de abastecimiento de agua a la ciudad de Huelva desde el periodo romano hasta finales del siglo XIX y tomen conciencia de su importancia.

Por último, se han otorgado la segunda edición de los premios a Trabajos Finales de Grado (TFG) y Trabajos Finales de Máster (TFM) relacionados con los dos ejes de actuación de Cátedra. Los trabajos premiados destacaron por su compromiso social y su contribución a dar respuesta a importantes retos a los que se enfrenta nuestra sociedad abarcando temáticas muy diferentes. Entre otras, desde proyectos para incentivar la creatividad en los alumnos de enseñanza secundaria a trabajos de investigación sobre enfermedades, acuicultura sostenible, conservación de humedales o el desarrollo de un robot móvil para mejorar la rehabilitación de niños con problemas de movilidad mediante el juego.



1 PRESENTACIÓN

La Cátedra de Innovación Social de Aguas de Huelva se fundó mediante la firma de un convenio entre la Universidad de Huelva (UHU) y la Empresa Municipal de Aguas de Huelva (EMAHSA) el 25 de noviembre de 2016.

Con este convenio se pretende unificar y fortalecer los vínculos y proyectos de colaboración llevados a cabo desde hace más de una década entre ambas organizaciones, que tienen un claro compromiso para la contribución al desarrollo sostenible de nuestro entorno, reconociendo especial relevancia a lo ambiental y social.

Asimismo, se persigue fomentar el desarrollo de las relaciones entre ambas instituciones para que confluyan en programas de investigación y formación conjuntos, a través de jornadas o conferencias entre miembros de UHU y EMAHSA.

Esta Cátedra se centra en el desarrollo de dos líneas de actuación fundamentales:

- Innovación Social: como herramienta de responsabilidad y fomento de nuevas fórmulas de progreso social.
- Innovación Operativa y Conservación del Medio Ambiente: cuyo objetivo es la mejora de la eficiencia para contribuir a la conservación de los recursos y, en especial, la sensibilización hacia un recurso tan imprescindible como el Agua.

Entre otras actuaciones, pretende generar interacciones entre estudiantes de la Universidad de Huelva y EMAHSA, apoyando su inserción laboral, además de la generación de conocimientos relativos a "Agua y Sostenibilidad".

Planificación Estratégica

JUSTIFICACIÓN DE LA CÁTEDRA

La Comisión Europea, enmarcada en su Estrategia Europa 2020, lanzó en el año 2010 la iniciativa emblemática “Unión por la Innovación”, en la que la “Apuesta por la Innovación Social” se menciona como elemento clave. Dicha iniciativa define el concepto de Innovación Social como:

“La Innovación Social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público... o en producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad... capacitando a la ciudadanía y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras en sí mismas y útiles para capacitar a la sociedad a innovar...”.

LÍNEAS DE TRABAJO

1. INNOVACIÓN SOCIAL

1.1. MEJORA DE LA PARTICIPACIÓN

1.2. DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIALES ESPECÍFICOS EN HUELVA.

2. INNOVACIÓN OPERATIVA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

2.1. MEJORA DE PROCESOS Y DESARROLLO DE HERRAMIENTAS EFICIENTES

2.2. CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE

1. INNOVACIÓN SOCIAL

1.1. Mejora de la Participación

Son las personas quienes innovan, por lo que deben situarse en el centro y motor del impulso social. Para ello, se debe desarrollar una cultura de la innovación, que fomente el cambio y potencie valores como la creatividad, la asunción de riesgos, la curiosidad, el espíritu emprendedor, la aceptación del fracaso, etc.

Es necesario, por tanto capacitar a las personas en nuevos conocimientos y habilidades. De este modo, los procesos involucrados en la innovación social dan como resultado aprendizajes, compromisos y transformaciones significativas a nivel local y deben construirse sobre la participación de los agentes locales, el empoderamiento y el compromiso ciudadano.

Los objetivos de esta línea son:

- Aportar soluciones a los cambios y retos de la sociedad, para contribuir a su mejora y transformación hacia un desarrollo justo y equilibrado.
- Captar y gestionar proyectos e impulsar las actividades de transferencia de conocimiento.
- Fomentar el talento, la creatividad y la empleabilidad.
- Colaborar estrechamente con el mundo empresarial, institucional y social.
- Apoyar en la promoción y difusión de los resultados de las investigaciones sociales.

1.2. Desarrollo de Proyectos Sociales específicos en Huelva

La Cátedra impulsa actividades específicas en el entorno social onubense con distintos objetivos, como favorecer la integración de personas con capacidades diferentes, la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural, la investigación para la búsqueda de soluciones para los numerosos retos sociales a los que nos enfrentamos, etc.

Un buen ejemplo de este tipo de objetivos es el patrocinio del programa de alojamiento para alumnos de la UHU "Alojamiento alternativo en la Casa Paco Girón".

2. INNOVACIÓN OPERATIVA Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El agua está en el centro del desarrollo sostenible y resulta fundamental para el desarrollo socio-económico, unos ecosistemas saludables y la supervivencia humana. El agua resulta vital a la hora de reducir algunas enfermedades y para mejorar la salud, así como para la producción y la preservación de una serie de beneficios y servicios de los que disfrutamos. El agua también está en el corazón de la adaptación al cambio climático, sirviendo de vínculo entre el sistema climático, la sociedad y el medio ambiente.

El agua es un recurso limitado e insustituible que solo es renovable si está bien gestionado. En la base de una gestión eficiente y la conservación del medio ambiente se asientan las dos líneas de trabajo de la Cátedra.

2.1. Mejora de los Procesos y Desarrollo de Herramientas Eficientes

Esta línea de actuación se enfoca a favorecer la investigación y la divulgación sobre avances en procesos y tecnologías más limpios y eficientes, en la industria y en nuestras actividades diarias. Así mismo, es necesaria la concienciación de la sociedad para adoptar nuevos hábitos y herramientas que favorezcan la conservación de nuestro entorno.

Con estos fines se pretende, por un lado, impulsar la investigación para la mejora de la eficiencia de los procesos y, por el otro, patrocinar jornadas y eventos para la difusión de los avances tecnológicos.

2.2. Conservación del Medio Ambiente

Para una adecuada conservación de nuestro entorno es necesario un buen conocimiento de los ecosistemas. Además, debemos ser conscientes de su importancia, no sólo por su valores per se, sino porque para nuestro bienestar y el nuestros descendientes necesitamos que el medio en que vivimos mantenga unas buenas condiciones ambientales.

Para alcanzar estos objetivos, se plantea el apoyo a actuaciones encaminadas a promover el conocimiento de nuestro patrimonio natural y difundir y divulgar el la importancia de su conservación. En especial se potenciarán los eventos relacionados con 'Agua y Sostenibilidad'.

Organización de la Cátedra

El Consejo de Cátedra es el principal órgano de Dirección de la Cátedra, debe velar por el cumplimiento de los fines y objetivos de la Cátedra, impulsar y aprobar los programas de actuación, aprobar la memoria anual de actividades, proponer al Director de la Cátedra, etc.

La composición del Consejo de Cátedra es paritaria, con dos miembros nombrados por la Empresa Municipal de Aguas de Huelva y dos miembros nombrados por la Universidad de Huelva, excluido de este cómputo el/la Director/a de la Cátedra, que pertenece al mismo con voz, pero sin voto. En el año 2018 el Consejo de Cátedra estuvo constituido por:

- D. Marcos Martín González, Director-Gerente de la Empresa Municipal de Aguas de Huelva.
- D^a. Natividad Moya Sánchez, Directora de Sostenibilidad, Acción Social e Innovación de la empresa municipal de Aguas de Huelva.
- D^a. Isabel M^a Rodríguez García, Vicerrectora de Innovación y Empleabilidad de la Universidad de Huelva
- D. Manuel Maña López, Vicerrector de Informática, Infraestructuras y Comunicaciones de la Universidad de Huelva.
- D. Antonio Montañó Valle, Director de la Cátedra hasta junio de 2018, posteriormente sustituido por D. Manuel Olías Álvarez.

2 ACTIVIDADES

1. Experiencia laboral de estudiantes universitarios

La Cátedra ha apostado por aumentar la interrelación de los estudiantes de la Universidad de Huelva con la empresa EMAHSA, para colaborar así con la mejora de la inserción laboral de los futuros titulados.

Para la selección de los estudiantes se diseñó un proceso asegurando en todo momento el criterio de igualdad de posibilidades por todos los alumnos de la UHU, con la colaboración del Servicio de Empleo (SOIPEA). La convocatoria se hizo pública, tanto en la web de la UHU como en la de EMAHSA y se envió la información a todos los alumnos y alumnas de la UHU tanto de grado como de máster.



Se recibieron más de 70 solicitudes de perfiles de innovación y gestión social (ADE, Turismo, Psicología...) y del área técnica de Ingeniería. Se llevó a cabo en primer lugar una preselección de las distintas solicitudes, analizando aquellos CV que se ajustaban a los planes formativos demandados. Posteriormente, aquellos que pasaron esa primera fase (18 alumnos) fueron citados para realizar las dinámicas de grupo y, finalmente, los que destacaron en esta fase fueron citados para realizar una entrevista personal.

Los estudiantes que disfrutaron del periodo de prácticas en Aguas de Huelva con una duración máxima de seis meses fueron:

- Un estudiante del Grado de Ingeniería Electrónica Industrial, que se incorporó a la en la línea de Innovación Operativa, realizando informes de desarrollo sostenible y sistemas de gestión en relación con la eficiencia energética.
- Una alumna del Grado de Turismo, que realizó su actividad formativa colaborando sobre aspectos de Responsabilidad Social Corporativa.
- Una estudiante del grado de Administración y Dirección de Empresas, que llevó a cabo tareas de formación relacionadas con el apoyo administrativo, coordinación y gestión de eventos.

El día de la incorporación de los estudiantes a Aguas de Huelva tuvo lugar una reunión de acogida y formación, a la que asistieron Natividad Moya, Marcos Martín, Antonio Adame, Ángela Fioretti y Manuel Cayetano.



Por otro lado, también han realizado un periodo de formación en la Empresa Municipal de Aguas de Huelva:

- Una alumna del Máster Oficial de Tecnología Ambiental que realizó sus prácticas en el Departamento Técnico y de Operaciones.
- Un estudiante del Grado de Química, que también se incorporó al Departamento Técnico y de Operaciones.
- Un alumno del Máster Oficial de Acceso a la Abogacía, que realizó el periodo formativo en el Servicio Jurídico.

2. Jornadas de Puertas Abiertas

La XVIII edición de las Jornadas de Puertas Abiertas de la UHU, en la que participó la Cátedra de Aguas de Huelva, se celebró en el Pabellón de Deportes Príncipe de Asturias del Campus de El Carmen de la Universidad de Huelva desde el lunes 12 hasta el jueves día 15 de febrero.

El objetivo de las jornadas fue acercar la Universidad al alumnado de segundo de Bachillerato y ciclos formativos de grado superior de Formación Profesional, y por tanto a nuestra Cátedra, ofreciéndoles información y asesoramiento sobre nuestra labor y proyectos. En total asistieron más de 2.500 estudiantes procedentes de los 50 centros que imparten estas enseñanzas en toda la provincia.



En el stand estuvieron informando los becarios de la Cátedra Aguas de Huelva intentaron dar respuesta a las dudas de los estudiantes de secundaria.

3. Formación continua

El día 9 de marzo los alumnos en práctica de la Cátedra y miembros de Aguas de Huelva tuvieron la oportunidad de asistir a una ponencia sobre el liderazgo. Dicho formaba parte del curso para la Alta Dirección Empresarial que se ha llevado a cabo en la Federación Onubense de Empresarios (FOE).

El invitado estrella fue el profesor de ESADE Business School, Norbert Monfort, psicólogo y consultor en management, especialista en gestión de personas y equipos, así como en procesos de cambio organizacional.



4. Visitas a la Fuente Vieja

La Cátedra de Aguas de Huelva ha patrocinado por segundo año consecutivo las visitas guiadas al monumento declarado bien de interés cultural, la Fuente Vieja, único acceso conocido del acueducto romano de la Onoba fechado en el s. I d.C. Este fue el sistema de abastecimiento de agua que tuvo la ciudad hasta finales del siglo XIX.

Platalea, empresa onubense que desarrolla actividades educativas para fomentar el conocimiento y la puesta en valor de nuestro Patrimonio, ha sido la encargada de guiar a los participantes.

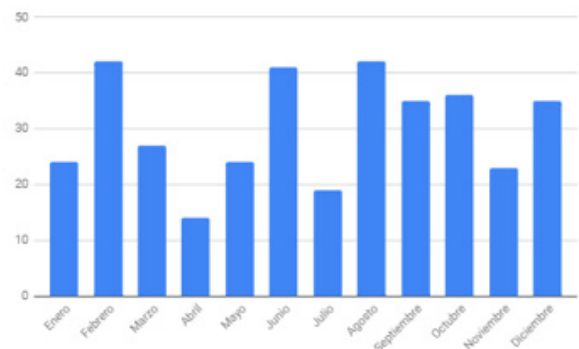
Ha sido una actividad diseñada para un público general, cualquier persona podía inscribirse de forma gratuita a través del portal de Platalea. Un total de 362 personas han realizado la visita en 2018.



VISITAS A LA FUENTE VIEJA. 2018

<p>AGUAS DE HUELVA</p>	14 de enero	05 de mayo	01 de septiembre
	03 de febrero	02 de junio	06 de octubre
	03 de marzo	07 de julio	03 de noviembre
	07 de abril	04 de agosto	01 de diciembre

Durante este año las visitas se han repetido el primer sábado de cada mes, con una duración de aproximadamente de dos horas. El itinerario parte desde la Plaza de Toros de la Merced, realizándose un recorrido guiado a pie por las laderas del Conquero.



Número de personas que han realizado la visita a Fuente Vieja en 2018

5. Business Week

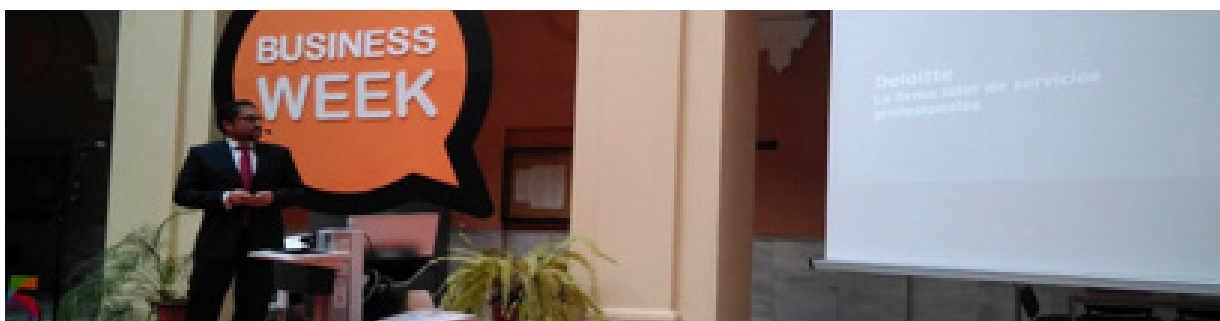
La Universidad de Huelva y, en concreto la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, incentiva la formación de los emprendedores del futuro. Así, en el marco de la celebración del 25 aniversario del Campus de La Merced, tuvo lugar la segunda edición de la Business Week del 19 al 22 de marzo de 2018.



Este evento permitió unir a profesionales pertenecientes a distintas empresas, de ámbito local y nacional, quienes, a través de una serie de acciones como conferencias, mesas redondas y otras interesantes actividades, dieron a conocer su experiencia profesional al alumnado de la Universidad de Huelva. Las actividades giraron en torno a cuatro ejes principales:

- Formación y mejora continua.
- Iniciativa y talento.
- Emprendimiento y empleabilidad.
- Recursos y competencias profesionales.

La Cátedra intervino activamente en este evento organizado por la Facultad de Ciencias Empresariales y la FOE, además de contribuir económicamente a la organización de las jornadas.



6. Encuentro con la Casa Paco Girón

Los integrantes de la Cátedra junto a miembros de Aguas de Huelva mantuvieron el 19 de marzo de 2018 un encuentro en las instalaciones de la Casa Paco Girón con el objetivo de realizar un seguimiento de los alumnos y analizar cuáles eran las necesidades que tenían, para ofrecer en la medida de lo posible, una ayuda por parte de la Cátedra paralela al proyecto "Alojamiento Alternativo" que se puso en marcha en el año 2016 entre EMAHSA y la Universidad de Huelva.



Durante la visita los responsables de la Casa Paco Girón mostraron las distintas estancias del alojamiento explicando a los visitantes cómo se lleva a cabo la organización y convivencia entre las personas que residen en el edificio. También se evaluó el plan de intervención psicológica que se realizó en 2017.

Así mismo, se planteó la posibilidad de crear un negocio en las instalaciones de la Casa Paco Girón con fines sociales para introducir de esta manera a los jóvenes en el mercado laboral.

7. Programa de Alojamiento Alternativo

En 2018 se volvió a poner en marcha el programa de alojamiento solidario destinado a alumnos con ganas de involucrarse en un proyecto de autonomía personal en un entorno integrador y de convivencia.

Se trata de una importante iniciativa integradora para la prevención y la lucha contra la exclusión social de los jóvenes fomentando en todo momento valores como la solidaridad, el apoyo mutuo, la convivencia y el respeto, que enriquecen la vida universitaria. Siguiendo estas líneas, los estudiantes universitarios aportan apoyo académico y realizan actividades de ocio y tiempo libre con el resto de jóvenes de la Casa, colaborando además con el cuidado y mantenimiento de la misma.

Gracias a la aportación de la Cátedra a este proyecto y la participación del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU) de la UHU, los estudiantes universitarios solo tienen que pagar 150 €/mes por el alojamiento y la manutención, disfrutando de una habitación individual y excelentes espacios comunes.

En el curso 2017/18 disfrutaron de este programa 3 estudiantes, mientras que en el curso 2018/19 tan sólo existió una persona interesada. Se han mantenido varias reuniones para intentar aumentar la difusión de este interesante e innovador programa.

8. Jornada sobre 'Estrategia de Sostenibilidad en el Sector Turístico'

El 20 de abril se celebraron en la FOE las jornadas sobre "Estrategia de Sostenibilidad en el sector turístico". En dicho evento participó el Director de la Cátedra de Innovación Social de Aguas de Huelva, junto con el director del Hotel Illunium Islantilla, Luis Martín.

El principal objetivo de dicha jornada fue poner en relieve la necesidad de incluir los aspectos ambientales en el sector turístico y su importancia en la sostenibilidad global.



En este sentido, la sostenibilidad se presenta para la empresa turística como una excelente oportunidad de cara a consolidar o emprender nuevos productos, que amplíen los nichos y segmentos del mercado, y ofrezcan propuestas de negocio innovadoras con el ecoturismo como eje de actividad.

9. Apoyo a la carrera solar

La Universidad de Huelva celebró el día 1 de junio de 2018 en el Campus de El Carmen la tercera carrera de vehículos movidos por energía solar en Huelva, un acontecimiento único en el que se han dado cita la creatividad, los conocimientos tecnológicos y el trabajo en equipo. El evento, denominado SUR18 (Sustainable Urban Race), está organizado por el grupo de investigación de Control y Robótica (TEP-192) de la Universidad de Huelva y la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) y ha convertido a Huelva en punto de encuentro para la movilidad sostenible en España.



#SUR18
Sustainable Urban Race
surbanrace.com



GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD
FECYT FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

TEP192 ETSI Consejo Social Diputación de Sevilla EPIA AEPD CCDO BonaFire

Facebook: SurChallenge2018 YouTube: surbanrace Twitter: @surbance

SUR18 pretende promover las vocaciones técnicas entre los jóvenes, incentivar al alumnado en el estudio de enseñanzas científico-técnicas de una manera práctica, aproximar la I+D y la formación a las nuevas necesidades de la sociedad y promover un modelo de movilidad sostenible.



10. Jornada sobre la Integración de Personas con Capacidades Diferentes

El viernes día 8 de junio se celebró la primera jornada de sensibilización sobre la integración de personas con Capacidades Diferentes, promovidas desde la Cátedra de Innovación Social de Aguas de Huelva y la Universidad, en colaboración con la ONCE.

Este acto se enmarcó en la programación de la segunda edición de la Semana de la ONCE, que este año ha llevado por lema 'Tú y yo tenemos mucho que ver' y quiere ser una invitación a los ciudadanos para compartir el pulso y la experiencia vital de las mujeres y los hombres que conforman la ONCE en Andalucía.

Durante el acto se expusieron diversos temas como el concepto de discapacidad visual, la dificultad y limitación que esta supone para una proporción importante de la población, la implicación de voluntarios para la integración de este sector mediante apoyo al empleo, psicosocial, atención educativa... También se mostraron experiencias personales y se dieron a conocer los servicios específicos de educación, objetivos, componentes y metodología de intervención.



El objetivo de la jornada ha sido el de sensibilizar a la sociedad y tratar de normalizar la vida de las personas con discapacidad visual a través de la inclusión y el asesoramiento a sus familias. Esta iniciativa se alinea con la estrategia de RSC de Aguas de Huelva puesta en marcha el pasado año con la adaptación de sus oficinas en busca de la accesibilidad universal de sus usuarios y con la línea de Innovación Social de la Cátedra para favorecer la integración de personas con alguna discapacidad.

11. Colaboración en el estudio sobre posibilidades en el entorno de la eficiencia energética



La Cátedra de Aguas de Huelva ha colaborado en el estudio 'Oportunidades en el entorno de la Eficiencia Energética' realizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía. El objetivo de este informe, cuyo autor es Antonio Montaña Valle, es analizar las posibilidades de emprendimiento en el entorno de la eficiencia energética en la comunidad autónoma andaluza, en concreto en los sectores de la edificación, industria, transporte público, hospitalario, hotelero, agroalimentario y distribución.

El informe puede consultarse en:

<https://masempresas.cea.es/oportunidades-en-el-entorno-de-la-eficiencia-energetica/>

12. Colaboración con el Máster Oficial de Tecnología Ambiental

La ingeniería ambiental trata de formar profesionales para la protección del medio ambiente en una doble vertiente; por un lado, identifica, analiza y evalúa los posibles impactos producidos sobre el ambiente; por otro, trata de aplicar las mejores tecnologías disponibles que permitan la restauración del medio ambiente perturbado por la actividad del hombre. El objetivo de este Máster es proporcionar a los alumnos una formación exhaustiva en este área, abarcando los aspectos tecnológicos, económicos, legales y medioambientales.



La colaboración de la Cátedra permite garantizar la adecuación de la formación a las necesidades del sector, con la opción de realizar prácticas al finalizar el programa académico en un amplio abanico de empresas del sector medioambiental.

Gracias a la contribución de la Cátedra de Aguas de Huelva, junto al resto de empresas que participan en el Consorcio de Patrocinadores del Máster, se han celebrado las siguientes actividades:

- 1.** Miércoles, 15 noviembre 2017 (12:00-14:00 h) D. Ángel Fernández Corral. Capitán Marítimo de Huelva. "Aportación de la Administración Marítima a la prevención, control y lucha contra la contaminación en las aguas marítimas españolas".
- 2.** Martes, 12 diciembre 2017 (18:00-20:00 h): Dr. Benito A. de la Morena Carretero. "Orientación Profesional Post-universitaria".
- 3.** Jueves, 21 diciembre 2017 (11:00-13:00 h). Prof. Dr. Juan Pedro Bolívar Raya. "¿Son radiactivas las balsas de fosfoyeso de Huelva?"
- 4.** Miércoles, 17 enero 2018 (11-13:00 h): D. Francisco Pinto Martínez (Jefe de Servicio de Medio Ambiente y Energía. Diputación de Huelva). "Sostenibilidad en la gestión de los residuos domiciliarios. Modelo de gestión de la Provincia de Huelva".
- 5.** Jueves, 18 enero 2018 (11:00 h): Inauguración Oficial del Máster por Sr. Rector. Conferencia Invitada por Prof. Dr. Emilio Galán Huertos. "La contaminación del suelo por elementos traza tóxicos y su evaluación;; un desafío científico y técnico".
- 6.** Jueves, 8 febrero 2018 (11:30-13:00 h). D. Leandro Sequeiros Madueño. "Régimen jurídico aplicable a los conceptos de subproducto y fin de condición de residuo".
- 7.** Miércoles, 31 enero 2017 (17:30-20:30 h): III Jornada de "Empresas Máster Tecnología Ambiental". Aula de Grados de la Sede Iberoamericana Santa María De La Rábida de la UNIA.
- 8.** Miércoles, 24 febrero 2018 (16-18 h). Prof. Dr. José María Quiroga. "Tecnologías avanzadas para la regeneración y reutilización de aguas".
- 9.** Jueves, 22 marzo 2018 (12-14 h). Dr. Manuel Díaz Pérez. "Últimos desarrollos en baterías y viabilidad del coche eléctrico"
- 10.** Lunes 9 de abril de 2018 (11:30 h-13.30 h). D. Antonio García Sánchez. CEP-SA. "Control de las emisiones en CEP-SA-Huelva"
- 11.** Miércoles, 25 de abril 2018 (12-14 h). D. Antonio González Jiménez. "Energía nuclear y transición energética en España". Foro Nuclear.
- 12.** Viernes, 8 junio 2018 (11:30-13:30 h). Dr. José Antonio Adame. "Observaciones desde el espacio para el estudio de la calidad del aire y el cambio climático".
- 13.** Lunes y martes, 7-8, mayo 2018 (10:00-13:00 h). Prof. Dr. Robert Hóeller (Austria Upper University in Applied Sciences – Wels Campus). "Modern Renewable Energy: Theory and Practical Applications".

13. Ayuda para el desarrollo de la 'App' Healthy Jeart para promover hábitos saludables

Healthy Jeart es una aplicación para chicos y chicas de 8 a 16 años, creada por profesores de la Universidad de Huelva para facilitar la adquisición de hábitos de vida saludable. A través del juego, retos y el foro de ideas compartidas, los usuarios aprenden actitudes positivas y convierten en parte de su rutina diaria los consejos de salud de la aplicación.

La app ha sido financiada por la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía a través de un proyecto de investigación, con la colaboración de diversas entidades entre las que se encuentra la Cátedra de Innovación Social de Aguas de Huelva. Ha sido acreditada por la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía (ACSA) con el distintivo de App Saludable.



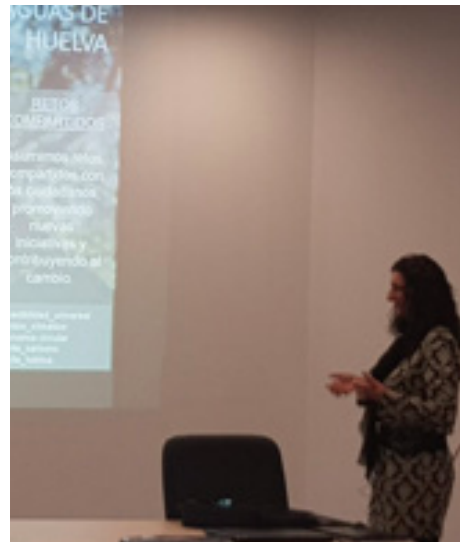
Colaboran



14. Participación en ScienCity

Del 5 al 9 de noviembre se celebró en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Huelva 'ScienCity – Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de Innovación en Ciudades Inteligentes', un foro científico-tecnológico cuyos objetivos son:

- Dar a conocer las tecnologías emergentes investigadas actualmente en las universidades.
- Informar de experiencias, servicios e iniciativas puestas ya en marcha por instituciones y empresas.
- Gestar una red temática que garantice la continuación de futuras acciones para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de innovación en ciudades inteligentes.
- Llegar a las entidades y decisores políticos para generar sinergias que incentiven líneas de negocio y el desarrollo de la región.
- Así como implicar a los ciudadanos en el desarrollo, gestión y toma de decisiones de sus municipios.



Además de la contribución para la organización de estas jornadas, Natividad Moya Sánchez, Directora de Sostenibilidad, Acción Social e Innovación de Aguas de Huelva, impartió la conferencia 'Gestión Inteligente del Ciclo Integral del Agua'.

15. Colaboración en el XX Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial

Los días 8 y 9 de noviembre tuvo lugar el XX Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial, organizado por el Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la UHU y promovido por el Círculo Ibérico de Economía Empresarial. Este foro nació en 1999 y actualmente

es un punto de encuentro para estrechar vínculos entre investigadores de las ocho universidades de las regiones fronterizas de España y Portugal: Universidade do Algarve, Universidade de Évora, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Universidade da Beira Interior, Universidad de Vigo, Universidad de Salamanca, Universidad de Extremadura y Universidad de Huelva.

El Seminario se desarrolló bajo cinco vertientes: WIN (Workshop de Investigadores Noveles), WIS (Workshop de Investigadores Seniors), Taller Metodológico para la Investigación, Sesiones Plenarias con Keynote-Speakers invitados y, finalmente, Comunicaciones en Sesiones Paralelas, en las que se presentaron trabajos de investigación.



16. Proyecto de Investigación: Las Hermandades de Semana Santa en Huelva: Innovación social, impacto económico y satisfacción del turista

Este proyecto se inició en el año 2017 con los siguientes objetivos:

1. Evaluar el grado de innovación social y el impacto social de la actuación de las Hermandades de Semana Santa de Huelva.
2. Analizar el impacto económico de la celebración de la Semana Santa en Huelva, distinguiendo entre los efectos directos, los indirectos y los inducidos.
3. Caracterizar el perfil del turista que visita la Semana Santa de Huelva y el nivel de satisfacción/insatisfacción del mismo, identificando las principales variables así como las causas y efectos de esta experiencia turística.

En lo referente al estudio de la satisfacción del turista que visita la Semana Santa de Huelva, partiendo del método SERVQUAL, se pretende desarrollar un modelo que analice la influencia directa de diversas variables sobre el grado de satisfacción.

El equipo de investigación lo constituyen la profesora del Departamento de Dirección de Empresas y Marketing Dña. Elena García de Soto Camacho y el investigador José Carlos Mancha Castro, perteneciente al Grupo "Observatorio de Cultura y Patrimonio".

Las actividades desarrolladas durante el año 2018 fueron:

- Análisis del impacto social: revisión de la literatura sobre innovación social y diseño del cuestionario sobre el impacto social de las Hermandades.
- Análisis del impacto económico: a) Revisión de la literatura acerca de las manifestaciones culturales y los flujos de actividades e ingresos vinculados a la existencia de estas manifestaciones, con especial referencia a los estudios realizados de impacto económico de la Semana Santa, b) Diseño de la investigación y de los cuestionarios (residentes, turistas, excursionistas y hermandades), c) Traducción de cuestionarios al inglés y d) Encuestación a población residente, turistas y excursionistas durante la Semana Santa de 2018.
- Análisis de la satisfacción del turista que visita la semana santa de Huelva: a) Revisión de la literatura sobre de la satisfacción del turista cultural y sus variables de influencia y b) Definición de un modelo explicativo del grado de satisfacción, relacionándolo con el resultado en términos de repetición y recomendación.

Está previsto finalizar este proyecto y presentar sus resultados en 2019.

17. Premios a los mejores TFGs y TFM

La segunda edición de los premios de la Cátedra de Innovación Social de Aguas de Huelva para Trabajos Fin de Máster (TFM) y Trabajos Fin de Grado (TFG) se realizó el 14 de diciembre de 2018. Los trabajos presentados destacaron por su compromiso social, por su respeto al entorno y el medio ambiente y por su alto nivel científico y divulgativo.

De los trabajos presentados 14 fueron preseleccionados y pasaron a una segunda fase de evaluación; de ellos un total de ocho fueron premiados en un emotivo acto celebrado en el Aula de Grados de la Facultad de Humanidades.

El acto estuvo presidido por la Vicerrectora de Innovación y Empleabilidad de la Universidad, Isabel María Rodríguez García, junto con María Villademigo, Teniente Alcalde de Economía del Ayuntamiento de Huelva y presidenta de Aguas de Huelva, Marcos Martín, Gerente Aguas de Huelva y, Manuel Olías, Director de la Cátedra. Todos ellos destacaron la calidad y el interés para la sociedad de los trabajos presentados.



En la categoría TFM de Innovación Social, el primer premio recayó en Emilio Olivares Moreno, con su trabajo titulado "CREARTE: Programa de Intervención para el desarrollo de la creatividad a través de las habilidades artísticas", dirigido por el profesor Juan Manuel Méndez Garrido. El trabajo recoge un magnífico programa de actividades para incentivar la creatividad de los alumnos de secundaria mediante actividades artísticas.

El segundo premio de esta modalidad fue para Jesús Sánchez García por su trabajo titulado "Pervivencia de los principios pedagógicos de la Institución Libre de Enseñanza en la educación española del siglo XXI", dirigido por el profesor Juan Carlos González Faraco, donde se ponen en valor las innovadoras metodologías docentes desarrolladas en esta pionera institución.

En la modalidad de TFM de Innovación Operativa, el primer premio lo recibió Alejandra Bartolomé Jimenez, por su trabajo "Potencial biotecnológico de la microalga extremófila *Coccomyxa*

onubensis en cultivos multitróficos” dirigido por María Cuaresma Franco. En el trabajo se investiga el uso de microalgas en la acuicultura para optimizar el uso de nutrientes y reducir los desechos y el impacto ambiental, contribuyendo a una economía circular.



El segundo premio de esta categoría fue para Ignacio de Sousa Baena por el trabajo titulado “Dinámica a largo plazo, factores ambientales y valor de conservación de la comunidad de aves acuáticas de una pequeña laguna costera del Sur de España (El Portil, Huelva)”, tutorizado por el profesor José Prenda Marín. En este TFM se analiza la pérdida de biodiversidad de aves de la laguna del Portil y se investigan las causas para una mejor conservación de este importante humedal.

En cuanto a los TFGs de Innovación Social, el primer premio lo recibió María Sacristán García por “Diseño y Desarrollo de un Sistema de Apoyo a la Rehabilitación en la Atención Temprana, basado en un Robot Móvil controlado a través del sensor Leap Motion”, dirigido por el profesor Andrés Mejías Borrero y realizado en colaboración con la asociación ASPROMIN. Gracias a este TFG se ha desarrollado un robot, junto con un programa para el seguimiento de los pacientes, para que los niños con problemas de movilidad jueguen a la vez que ejercitan los músculos de la mano, favoreciendo su rehabilitación.

En esta modalidad, el segundo premio recayó en Carmen Cortés Ortí por su trabajo “Presencia de máquinas expendedoras de alimentos y bebidas en los Campus de la Universidad de Huelva. Perfil nutricional y clasificación de los productos ofertados” dirigido por Josefa Borrero Hernández. En este trabajo se analiza la idoneidad de los productos de vending que se pueden adquirir en los campus de la onubense.

Por último, en la categoría TFGs de Innovación Operativa, el primer premio lo obtuvo Ana María Medel Fernández por su trabajo “Obtención de biomoléculas de interés biotecnológico a partir de microorganismos extremófilos” dirigido por María Cuaresma Franco y Zaida Montero Lobato, que analiza la posibilidad de utilizar una bacteria extremófila para fabricar productos de interés biotecnológico.

El segundo premio fue para Juan Sebastián Mesa Rodríguez por su trabajo titulado “Estudio metabólico de la comorbilidad enfermedad de Alzheimer/diabetes tipo 2 en ratones”, con la tutorización de Ana Arias Borrego y Tamara García Barrera, que investiga la utilización de biomarcadores para la detección y prevención de estas enfermedades.



MEMORIA ECONÓMICA

En el año 2018 se ha producido un superávit de 11.555,20 euros, debido fundamentalmente a que no se ha soportado ningún coste del programa Alojamiento Alternativo en la Casa Paco Girón (el importe del alumno que disfrutó de este programa se realizó con cargo a un excedente del curso anterior). Esto junto con el superávit de 13.998,38 euros del año 2017, hace que exista una cantidad disponible adicional de 25.554,58 euros para el año 2019.

INGRESOS

RESULTADO EJERCICIO 2017	17,735.63 €
GASTOS DE 2017 IMPUTADOS EN 2018	3,736.25 €
SUPERAVIT REAL EJERCICIO 2017	13,999.38 €
INGRESO 2018	42,000.00 €
TOTAL DISPONIBLE EN 2018	55,999.38 €

GASTOS

	Gasto	Observaciones
BUSSINES WEEK	499.13 €	
PREMIOS TFGS Y TFMS	3,764.72 €	Imputado en 2019
ORGANIZACIÓN ACTO ENTREGA PREMIOS TFG Y TFM	883.30 €	
VISITAS FUENTE VIEJA	1,234.20 €	
AYUDA CARRERA SOLAR SUR18	500.01 €	
SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL	1,000.00 €	
DISEÑO APP SALUDABLE 'HEALTHY JEART'	500.00 €	
ALOJAMIENTO ALTERNATIVO CASA PACO GIRÓN	- €	Sin coste 2018
ESTUDIO DE OPORTUNIDADES EN ENERGÍAS RENOVABLES	439.10 €	
COLABORACIÓN MÁSTER DE TECNOLOGÍA AMBIENTAL	3,000.00 €	
COLABORACIÓN SCIENCITY	500.00 €	
COPISTERÍA/IMPRESIÓN	1,715.55 €	
NOMINAS ESTUDIANTES EN PRÁCTICA	11,514.81 €	
CUOTAS SEGURIDAD SOCIAL ESTUDIANTES	1,187.40 €	
RETRIBUCIONES DIRECCIÓN DE LA CÁTEDRA	3,088.98 €	
CUOTAS SEGURIDAD SOCIAL DIRECCIÓN DE CÁTEDRA	617.60 €	
TOTAL GASTOS	30,444.80 €	
INGRESOS - GASTOS	25,554.58 €	

4 ANEXOS

Anexo I. Bases Convocatoria de premio de TFG/TFM

II CONVOCATORIA DE PREMIOS A TRABAJOS DE FIN DE GRADO Y FIN DE MÁSTER PARA EL CURSO ACADÉMICO 2017/2018 DE LA CÁTEDRA AGUAS DE HUELVA.

I.-OBJETIVOS.

La presente convocatoria se centra en la concesión de una serie de premios para aquellos Trabajos Fin de Grado, en adelante TFG, y Trabajos Fin de Máster, en adelante TFM, que se acoten a nuestras líneas de actuación principales, que son:

- La innovación social como herramienta de responsabilidad y fomento de nuevas fórmulas de progreso social.
- La mejora operativa de los procesos de eficiencia y sensibilización hacia los recursos limitados naturales.

II.-REQUISITOS.

Podrán participar en dicha convocatoria aquellas personas que reúnan los siguientes requisitos:

- Cumplan con los plazos y demás disposiciones presentes en la convocatoria.
- Haber estado matriculado/a en cualquier titulación impartida en la Universidad de Huelva, durante el curso académico 2017/2018.
- Haber defendido su TFG y TFM en el curso académico 2017/2018.
- No haber percibido ningún premio, tanto monetario como no monetario, en una convocatoria similar con el mismo TFG o TFM.
- Haber desarrollado el TFG y TFM de manera individual o grupal, en cuyo caso el premio será repartido de manera equitativa entre todos/as los/as componentes del grupo. Dichos/as componentes han de cumplir con todos los requisitos.
- Los trabajos deben tratar temas de interés para la Cátedra Aguas de Huelva, que se reflejan en el apartado I de Objetivos y que consisten en la Innovación Social y la Innovación Operativa.
- Obtener una nota mínima final en el TFG de 7 puntos sobre 10.

III.-PRESENTACIÓN DEL RESUMEN.

El candidato o candidata deberá rellenar el formulario que se establecerá para tal efecto en la página web de la Cátedra (<http://www.uhu.es/catedraaguasdehuelva>). El resumen que se incluirá en dicho formulario no podrá exceder de 200 palabras.

Este será valorado por la entidad organizadora, comunicando la misma si el participante es aceptado, y, por tanto, debe presentar su TFG o TFM y el resto de la documentación, tal como se especifica en el apartado IV "PRESENTACIÓN DEL TFG Y TFM" de la presente convocatoria.

IV.-PRESENTACIÓN DEL TFG Y TFM.

Si el o la participante es aceptado/a por la entidad organizadora para participar en la convocatoria, deberá presentar la siguiente documentación por correo postal:

- Cuatro copias en formato papel del TFG o TFM.
- Una copia en formato electrónico del TFG o TFM.
- Solicitud rellena conforme al modelo facilitado en el ANEXO I de la presente convocatoria y que encontrará disponible en la página Web <http://www.uhu.es/catedraaguasdehuelva>.
- Carta de motivación donde se exprese de manera clara y resumida como enmarca el/la participante su proyecto dentro de las líneas que se piden, indicando los valores que le hacen merecedor del premio.

- Presentación de la documentación que acredite que cumple el requisito de estar matriculado/a en la Universidad de Huelva (carta de pago).
- Resumen del proyecto que envió a través del formulario.
- Currículum Vitae.
- Fotocopia de DNI.
- Declaración jurada, que incluya al menos lo recogido en el ANEXO II.
- Expediente académico donde se refleje la nota media así como la nota obtenida en el TFG.

V.-PLAZOS Y LUGAR DE ENTREGA.

El plazo de entrega del resumen comenzará el 28 de junio del 2018 y finalizará el 10 de octubre de 2018, considerando como no presentados y por tanto fuera de la convocatoria todos los TFG y TFM presentados fuera del plazo establecido.

El TFG o el TFM y los documentos requeridos por la entidad organizadora deberán ser enviados por correo postal a la dirección: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Cátedra Aguas de Huelva, Plaza de la Merced, 11 (Despacho 1)- 21001 Huelva (España), poniendo como destinatario a la Cátedra de Aguas de Huelva, reflejándose en el sobre "Premio TFG y TFM".

VI.-PREMIOS.

Las modalidades y los premios otorgados para los TFG y para los TFM serán:

- Para los TFG dirigidos a la Innovación Social:

- Un primer premio con una dotación de 500 €.
- Un segundo premio con una dotación de 300 €.

- Para los TFG enfocados a la Innovación Operativa (eficiencia y sensibilización en la gestión del agua):

- Un primer premio con una dotación de 500 €.
- Un segundo premio con una dotación de 300 €.

- Para los TFM dirigidos a la Innovación Social:

- Un primer premio con una dotación de 500 €.
- Un segundo premio con una dotación de 300 €.

- Para los TFM enfocados a la Innovación Operativa (eficiencia y sensibilización en la gestión del agua):

- Un primer premio con una dotación de 500 €.
- Un segundo premio con una dotación de 300 €.

VII.-COMUNICACIÓN.

- La comunicación de los/as participantes y/o interesados/as con la institución organizadora se podrá realizar a través de la dirección de correo, catedra.aguasdehuelva@uhu.es o por vía telefónica llamando al 959 21 79 03.

- La institución organizadora se comunicará con los/as participantes y/o interesados/as a través del correo electrónico o número de teléfono facilitado en el formulario y solicitud.

VIII.-JURADO DE LOS PREMIOS Y VALORACIÓN.

El jurado estará integrado por:

- Antonio Montaña Valle, **director de la Cátedra Aguas de Huelva, como presidente.**
- Marcos Martín, gerente de Aguas de Huelva, como vocal.
- Natividad Moya Sánchez, directora de Sostenibilidad, Acción Social e Innovación de Aguas de Huelva, como vocal.
- Tomás Escobar, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, como vocal.
- Isabel M^a Rodríguez García, vicerrectora de Innovación y Empleabilidad, como vocal.

El jurado dictará resolución mediante Acta y podrá declarar desierto los premios. Una vez falle el Jurado, será inapelable y se hará público.

La organización se reserva la facultad de modificar la composición del jurado.

IX.-DISPOSICIONES ADICIONALES.

- La institución organizadora, resolverá cualquier cuestión no prevista ni detallada en las bases, haciéndolas públicas a los/as participantes y/o interesados/as por cualquiera de las vías que considere oportunas y que garanticen su publicidad.

- La participación en la presente convocatoria implica la autorización a la Cátedra de Aguas de Huelva para hacer público el nombre de los/as participantes, así como el de los premiados/as, el título y el resumen del TFG o TFM.

- La participación en la presente convocatoria implica la autorización a la Cátedra de Aguas de Huelva para realizar fotos de los/as participantes en las diversas actividades que se desarrollen. Dichas imágenes podrían ser difundidas por cualquier medio, tales como la televisión, prensa, página web, etc. La distribución podrá efectuarse únicamente con carácter gratuito y con el fin de difundir las actividades desarrolladas por la institución organizadora. Esta autorización es completamente gratuita y el/la participante se compromete a no reclamar compensación, pago y/o indemnización a cambio del uso de las imágenes.

- Los/as premiados/as serán convocados/as un acto de entrega del premio de asistencia obligatoria, donde tendrán que realizar una presentación de su proyecto. Dicho acto será público y la no existencia al mismo supondrá la pérdida total del premio, decidiendo la institución organizadora la posibilidad de otorgar el premio a otro/a participante. Finalizada la exposición se abrirá un turno de preguntas en la que podrá participar cualquier persona que asista al acto.

- La institución organizadora puede requerir, en cualquier momento, más documentación o información, y su entrega tendrá carácter obligatorio.

- La decisión de otorgamiento de los premios será inapelable.

- La publicación de los premiados se hará pública en la página Web de la Cátedra. Además, a los mismos se le comunicará de manera personal.

- La entidad organizadora se guarda el derecho a poder retirar de la convocatoria a cualquier/a participante que esté incumpliendo algunas de las normas establecidas, o que considere que está participando de manera fraudulenta.

- Ante el incumplimiento por parte del premiado/a de las obligaciones incluidas en las bases de la convocatoria, la ocultación de datos o su alteración o manipulación, la entidad organizadora se reservará el derecho a reclamarle el premio concedido.

ANEXO I

FORMULARIO DE SOLICITUD PARA PARTICIPAR EN LA II CONVOCATORIA DE PREMIOS A TRABAJOS DE FIN DE GRADO Y FIN DE MÁSTER PARA EL CURSO ACADÉMICO 2017/2018 DE LA CÁTEDRA AGUAS DE HUELVA.

DATOS PERSONALES		
Nombre:		
Apellidos:		
DNI:	Fecha de nacimiento:	Sexo:
Dirección:		
Localidad:		Provincia:
Teléfono:		
Correo electrónico:		
Universidad:		
Titulación:		

DATOS TFG / TFM	
Presenta TFG:	Presenta TFM:
Título del trabajo:	
Fecha de presentación:	
Tutor/a:	
Calificación final obtenida:	
Temática:	
Línea donde lo encuadra:	

Observaciones:

En.....a.....de.....de.....

ANEXO II

MODELO DE DECLARACIÓN JURADA

D/Dña....., siendo mayor de edad, con número de DNI..... y letra..., con domicilio en..... de la provincia de en la calle..... y número.....

Declaro que:

- Conozco, acepto y cumplo las bases para participar en la I Convocatoria de Premios a Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster para el curso académico 2017/2018 de la Cátedra Aguas de Huelva.
- Soy el autor del trabajo presentado y no he obtenido información privilegiada.
- Me hago responsable ante cualquier reclamación sobre propiedad intelectual o utilización de información y/o documentación de propiedad privada.
- Me comprometo a informar de cualquier cambio o situación que pudiera verse modificada y afectar a dicha convocatoria.
- La información y documentación presentada es fidedigna.

Anexo II.

La Cátedra de Aguas de Huelva en la prensa

Bussines Week

La UHU acoge la 'Business Week' para acercar la realidad empresarial a los estudiantes

EMPRESARIOS LOCALES Y NACIONALES PARTICIPAN EN ESTE ENCUENTRO

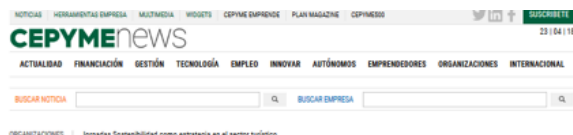
19 marzo, 2018 Redactor Universidad 0



La 'Business Week' está organizada por la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva acoge hasta el próximo día 22 la segunda edición de la "Business Week". A lo largo de estos días, el centro recibe en sus instalaciones a profesionales pertenecientes a distintas empresas, de ámbito local y nacional, quienes, a través de una serie de acciones como conferencias, mesas redondas y otras actividades lúdicas, darán a conocer en primera persona su experiencia profesional a los estudiantes.

Jornada sobre 'Estrategia de Sostenibilidad en el Sector Turístico' en la FOE



La FOE aborda la sostenibilidad como estrategia en el sector turístico en unas jornadas



Inauguración del Máster de Tecnología Ambiental

HuelvaInformación

HUELVA

La Universidad y la empresa se sincronizan en el Máster de Tecnología Ambiental

El objetivo de este título de posgrado de la UHU es formar en ingeniería del medio ambiente



Docentes, promotores y alumnos del máster de la UHU / H. INFORMACIÓN

S.M.
Huelva, 19 de marzo, 2018 - 08:00h

La sincronía y colaboración entre universidad y empresa se dan cita en el Máster Oficial de Tecnología Ambiental. Así lo reiteraron durante la presentación de la nueva edición en la jornada de ayer las autoridades presentes y los propios estudiantes egresados.

La Facultad de Ciencias Experimentales acogió la inauguración del Máster en Tecnología Ambiental, en la que se dieron cita los nuevos estudiantes y algunos de los egresados que quisieron apoyar a sus compañeros, además de los premiados por sus finales de fin de máster (TFM).

Redacción Copenews | @Copenews
ACTUALIZADO: 17/04/2018 20:28

En el marco del proyecto CEA+Empresas, que desarrolla la CEA y la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, contando en Huelva con la colaboración de la FOE, el próximo viernes 20 de abril, a partir de las 9,30 horas, en la sede de esta última Organización, se celebrarán unas jornadas sobre 'Estrategia de Sostenibilidad en el sector turístico' que contará con la participación de Antonio Montaña, presidente del Consejo Internacional de Empresa Sostenible, y del director del Hotel Illunium Islantilla, Luis Martín.

Esta iniciativa responde al hecho de que los aspectos ambientales son una de las claves de la necesaria contribución del sector turístico a la sostenibilidad global, suponiendo un reto de envergadura para la empresa turística del siglo XXI en el marco de sus políticas de imagen y de Responsabilidad Social Corporativa. Al mismo tiempo, la sostenibilidad se presenta para la empresa turística como una excelente oportunidad de cara a consolidar o emprender nuevos productos que amplíen los nichos y segmentos del mercado, y ofrezcan propuestas de negocio innovadoras con el ecoturismo como eje de actividad lo que explica también el interés de estas Jornadas.


Según la FOE, en el ámbito de un sector turístico en crecimiento y en plena evolución tecnológica y de conceptos, y en un momento en el que se detecta que los clientes aumentan en sus exigencias de calidad, innovación, diversificación y sostenibilidad del destino y del producto turístico, resulta especialmente oportuno reflexionar sobre las estrechas relaciones entre empresa turística, destinos y medio ambiente como una alianza imprescindible que sólo puede reportar beneficios para todos.

Convocatoria de prácticas 2018 de la Cátedra

CONVOCATORIA DE PRÁCTICAS 2018 EN LA CÁTEDRA DE INNOVACIÓN SOCIAL "AGUAS DE HUELVA"

Jueves, 28 de diciembre de 2017

La Cátedra de Innovación Social "Aguas de Huelva", convoca para el año 2018 tres becas remuneradas para Estudiantes de último curso, Master o Postgrado, con los siguientes perfiles:



1. Perfil de Gestión: (ADE, Turismo, Psicología...); Intereses en trabajar en materia de RSC, grupos de interés, organización de eventos e innovación social.
2. Perfil Ingeniería Técnica: Con interés en trabajar en eficiencia energética, sostenibilidad y gestión eficiente de los recursos.
3. Perfil Informático: Con conocimientos de programación web, App, posicionamiento en redes sociales, diseño gráfico ...

Imprescindible: Disponibilidad horaria en turno de mañana 9 a 14h y estar inscrito en ICARO.

Para todos ellos, además de sus aptitudes específicas en función del perfil requerido, se valorará:

- Predisposición al trabajo
- Profesionalidad
- Expediente académico (no excluyente ni decisivo)
- Autonomía e iniciativa
- Formación complementaria

Los interesados deben enviar el currículum completo y expediente (en un solo documento), antes del 12 de enero de 2018 a las 14h a: catedra.aguasdehuelva@uhu.es

La inscripción se puede hacer también directamente en el servicio de becas del SOIPEA de la Universidad de Huelva.

Carrera vehículos solares SUR18

Una quincena de vehículos solares eléctricos compiten para impulsar un modelo de movilidad sostenible

El Campus de El Carmen ha acogido la III Competición de Vehículos Solares Eléctricos 'Sustainable Urban Race 18' (SUR18), en la que han participado un total de 15 institutos de Huelva, Badajoz y El Algarve, que han presentado sus prototipos de esta categoría de vehículos, que funcionan con energía solar y que sea capaz de transportar a una persona, con el objetivo de impulsar un modelo de movilidad sostenible en la ciudad.



Competición de vehículos solares en la UHU. DIPUTACIÓN DE HUELVA

El fin es impulsar también las energías renovables y la educación en estos valores e incentivar así al alumnado de ESO, FP y Bachillerato en el estudio de enseñanzas científico-técnicas de una manera práctica y atractiva.

Esta tercera edición de la 'Sustainable Urban Race' es la continuación de un proyecto onubense emprendido en 2016 por el Grupo de Control y Robótica (TEP-192) de la Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Huelva, que en su segunda edición -SUR17- resultó galardonado en la categoría de mejor actuación en materia de sensibilización y difusión de las energías renovables y/o la eficiencia energética dentro de la X edición de los Premios EnerAgen, tras lograr el aval de la Agencia Provincial de la Energía de Huelva (APEH), asociación dependiente de la Diputación de Huelva, ha informado el ente provincial en una nota.

A través de varias pruebas -eficiencia, velocidad y maniobrabilidad-, los 15 participantes han demostrado las cualidades de sus prototipos, optando a uno de los tres premios otorgados en estas categorías, más un premio especial al equipo cuyo prototipo sea más original e innovador.

App 'Healthy Jeart'

HuelvaYa.es

PORTADA LOCAL PROVINCIA ECONOMÍA POLÍTICA SOCIEDAD

USTED ESTÁ EN: Portada > Educación > 'Healthy Jeart', la app de la UHU para educar en hábitos saludables



'Healthy Jeart', la app de la UHU para educar en hábitos saludables

20 OCTUBRE 2018

EDUCACIÓN

'Healthy Jeart', la app de la UHU para educar en hábitos saludables

20 OCTUBRE 2018

EDUCACIÓN

Un equipo de docentes de la Universidad de Huelva ha diseñado una APP gratuita para dispositivos móviles para ayudar a educar en hábitos de vida saludables a chicos y chicas de 8 a 16 años. Bajo el nombre de Healthy Jeart, la app de la UHU para educar en hábitos saludables es fruto de un proyecto de investigación y ya está acreditada con el distintivo de APP saludable por la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía.

Además de información útil para los más pequeños, dispone de recursos para docentes y un divertido y sencillo juego en el que ayudará a 'jeart' (un entrañable extraterrestre con forma de corazón protagonista de la App) a aprender a cuidarse 'para transformarse en un corazón hermoso'. 'Este juego educativo bonifica la adquisición de items saludables y penaliza los no saludables. Al terminar la partida, los chicos y chicas podrán utilizar los puntos conseguidos para hacer que el aspecto del personaje evolucione hasta adquirir una imagen visualmente cada vez más potente y resistente', aclara la profesora de la Facultad de Enfermería Ángeles Merino. 'Esta APP -según Merino- hará las delicias de los más inquietos mientras aprenden un poco más acerca de hábitos saludables'.

XX Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial

Entrega Premios a los mejores TFGs y TFM's

Huelva Información HUELVA

HUELVA PROVINCIA SEMANA SANTA ANEJACIÓN INDIANAS RECREATIVOS CARRANZA COSTURA URBES DE TENDAS LAS BODEGAS

La rectora de la UHU clausura el XX Seminario Hispanoluso de Economía Empresarial

La celebración ha sido un punto de encuentro de los investigadores de las ocho universidades de las regiones fronterizas de España y Portugal



16 Huelva, 20 Noviembre 2018 - 09:00h

La rectora de la Universidad de Huelva, María Antonia Peña, ha clausurado el XX Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial, organizado por el Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la UHU y promovido por el Circuito Ibérico de Economía Empresarial, Cíbecem. Un punto de encuentro anual de los investigadores de las ocho universidades de las regiones fronterizas de España y Portugal.

revistas científicas de impacto:

Las ocho universidades que integran el Cíbecem son: Universidad de Algarve, Universidad de Évora, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Universidade da Beira Interior, Universidad de Vigo, Universidad de Salamanca, Universidad de Extremadura y Universidad de Huelva. Su actual presidente es el profesor António João Sousa, de la universidad de Évora.

Los Seminarios Hispano-Lusos de Economía Empresarial nacieron en 1999 como una iniciativa de las Universidades de Extremadura y Beira Interior, con el apoyo de la Fundación Xavier Salas, para estrechar vínculos académicos y científicos entre las universidades limítrofes de ambos países, y de propiciar proyectos docentes y de investigación de carácter transfronterizo, desde el planteamiento de un trabajo en red entre los equipos de las instituciones participantes, todo ello dentro del ámbito de la economía empresarial.

La rectora de la universidad de Huelva afirmó sobre las relaciones entre ambos países que lo importante durante las últimas décadas es que "nos hemos ido olvidando de los riegos, enfrentamientos y guerras del pasado y hemos cogido el rumbo del apoyo mutuo, de la reciprocidad, del intercambio y de la colaboración". En la misma línea, el concejal del Ayuntamiento de Huelva, Manuel Gómez, que también asistió a la clausura, felicitó a los organizadores del seminario por llevar a cabo esta iniciativa académica.



Últimas noticias Más lecto:

- 1 Pablo Iglesias acusa a García Ferreras de 'bolsear' el debate del cambio climático
- 2 El ex presidente de Demoprovincia tenía 5 películas o más de 4.000 cartuchos en su portátil
- 3 La Audiencia cambia la nueva vía de la Fiscalía para juzgar a los otros cargos en las papeas
- 4 El CGP elige en febrero un diputado más al PSE que perdiera el PP
- 5 El PSOE promete una estrategia para combatir la innovación

Huelva Información

HUELVA

UNIVERSIDAD

La Cátedra de Aguas de Huelva entrega sus premios al talento

Los galardones destinados a la Innovación Social y Operativa resaltan los mejores trabajos realizados como fin de grado y fin de máster



MORAN Huelva, 14 Diciembre 2018 - 16:50h

Apostar por el talento y "darles un empujoncito" son dos de los objetivos de los premios de la Cátedra de Innovación Social y Operativa de Aguas de Huelva, según señaló este viernes el gerente de esta empresa Marcos Martín quien subrayó ese compromiso con la innovación social.

En la Facultad de Humanidades se puso punto final a la segunda edición de esta cátedra, con la entrega de premios para Trabajos Fin de Máster (TFM) y Trabajos Fin de Grado (TFG) han sido en total ocho galardonados en diferentes modalidades; trabajos que han destacado por su compromiso social, por su respeto al entorno y el medio ambiente, o por su alto nivel científico o divulgativo.

